




3 1761 11726686 6



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117266866>

New motor vehicle sales

January 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

January 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale et ministre
d'État chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	viii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	viii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	ix
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	ix

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	ix
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	ix

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	24
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	27

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	24
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	27

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 123,000 units in January 1989, a sharp decline of 10.8% from the revised December 1988 level. In January, lower sales were posted for both passenger cars (-13.7%) and commercial vehicles (-4.4%).
- The 10.8% decrease in sales in January 1989 followed an increase of 7.3% in December and no growth in November 1988. New motor vehicle sales have fluctuated markedly since the beginning of 1988.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a sizeable decline of 19.1% in January 1989 to a level of 55,000 units, while imported passenger cars increased by 0.7% to a level of 26,000 units. The January decrease for North American passenger cars followed a gain of 11.2% in December whereas imported passenger car sales increased for the third consecutive month.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 85,000 units in January 1989, down 5.2% from the January 1988 level. Commercial vehicle sales increased by 1.1%, while passenger car sales decreased by 8.4%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 5.6%. Sales of imported passenger cars were down a significant 13.8% from their level in January 1988. The decline was attributable to a 21.3% decrease in cars imported from "other countries" and to a 10.3% drop in Japanese cars.
- The overseas manufacturers share of the Canadian passenger car market declined to 32.1% in January 1989 from 34.1% a year earlier. This represents the seventh consecutive monthly market share decline by overseas manufacturers. The Japanese share declined to 22.9% in January 1989, the fifth consecutive monthly decrease.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En janvier 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 123,000 unités, une baisse importante de 10.8% comparativement au chiffre révisé de décembre 1988. En janvier, on a signalé des diminutions de 13.7% des ventes de voitures particulières et de 4.4% des ventes de véhicules utilitaires.
- La baisse de 10.8% en janvier, fait suite à une hausse de 7.3% en décembre et aucune croissance en novembre 1988. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée depuis le début de 1988.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en janvier 1989, une baisse de 19.1% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 55,000 unités. Au cours de la même période, on note une augmentation de 0.7% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 26,000 unités. La baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en janvier avait été précédée d'une gain de 11.2% en décembre. Les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse, soit une troisième augmentation mensuelle consécutive.

Ventes non désaisonnalisées

- En janvier 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 5.2%, comparativement au niveau observé en janvier 1988, pour se chiffrer à 85,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 1.1%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 8.4%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse importante de 5.6% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 13.8%, par rapport au niveau atteint en janvier 1988. Ce repli est attribuable à des baisses de 21.3% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 10.3% dans celles des voitures japonaises.
- La part des manufacturiers d'outre-mer dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 34.1% en janvier 1988 à 32.1% en janvier 1989. Ceci représente la septième baisse mensuelle consécutive de la part du marché des manufacturiers d'outre-mer. La part des japonais a diminué pour s'établir à 22.9% en janvier 1989. Il s'agit d'une cinquième baisse mensuelle consécutive.

- Eight provinces registered lower unit sales of motor vehicles in January 1989 compared to January 1987. Gains were recorded in New Brunswick (+5.1%) and British Columbia (+2.3%).
- En janvier 1989, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans huit provinces comparativement à janvier 1988. Des hausses ont été observées au Nouveau-Brunswick (+5.1%) et en Colombie-Britannique (+2.3%).

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

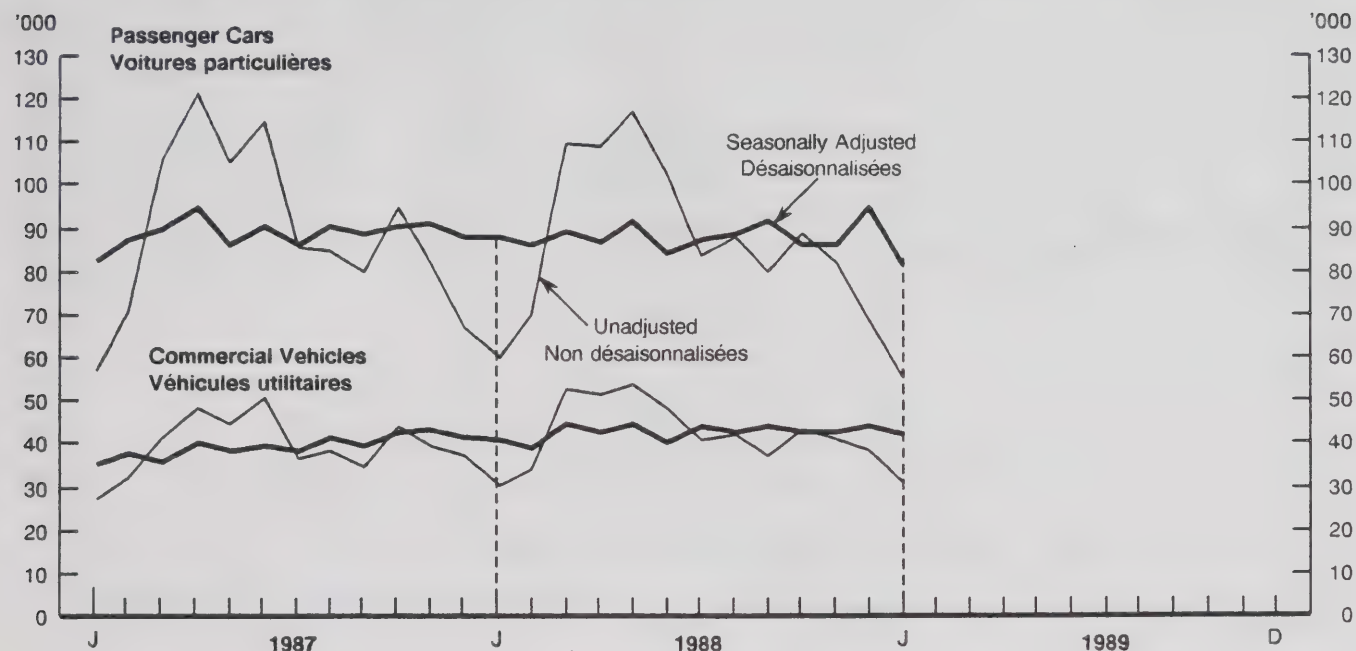


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

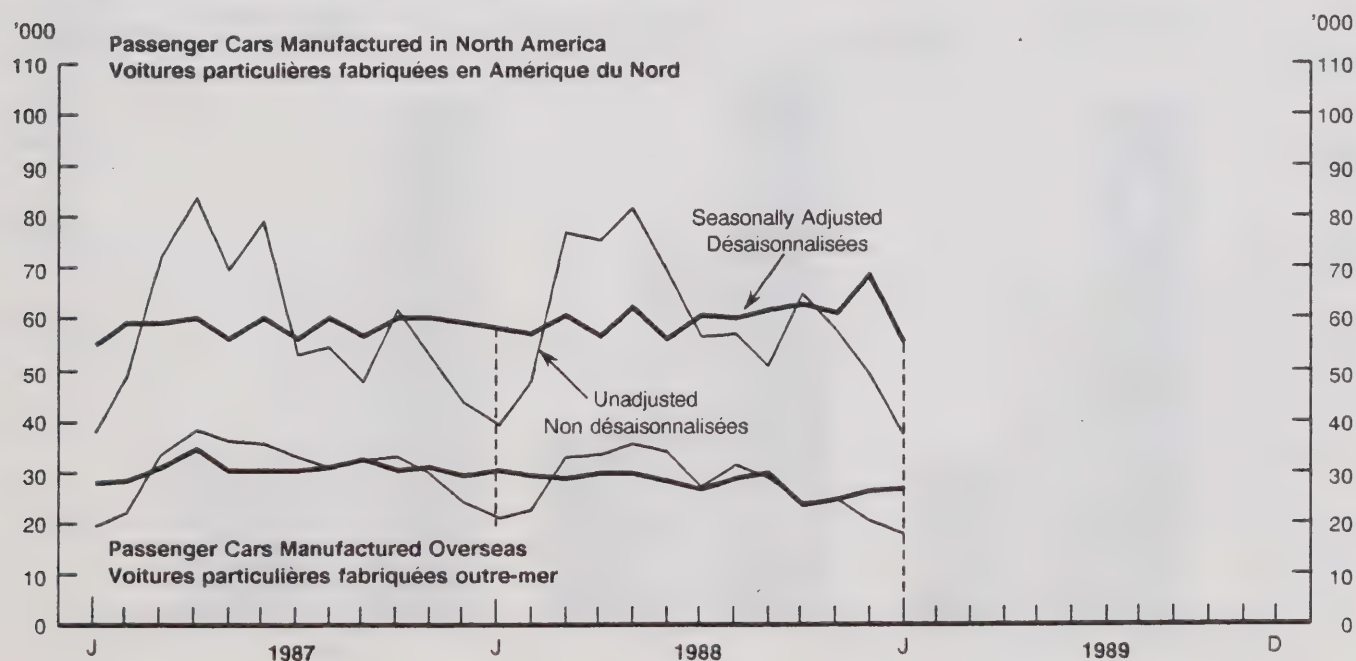


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1987-1989

Graphique - 3

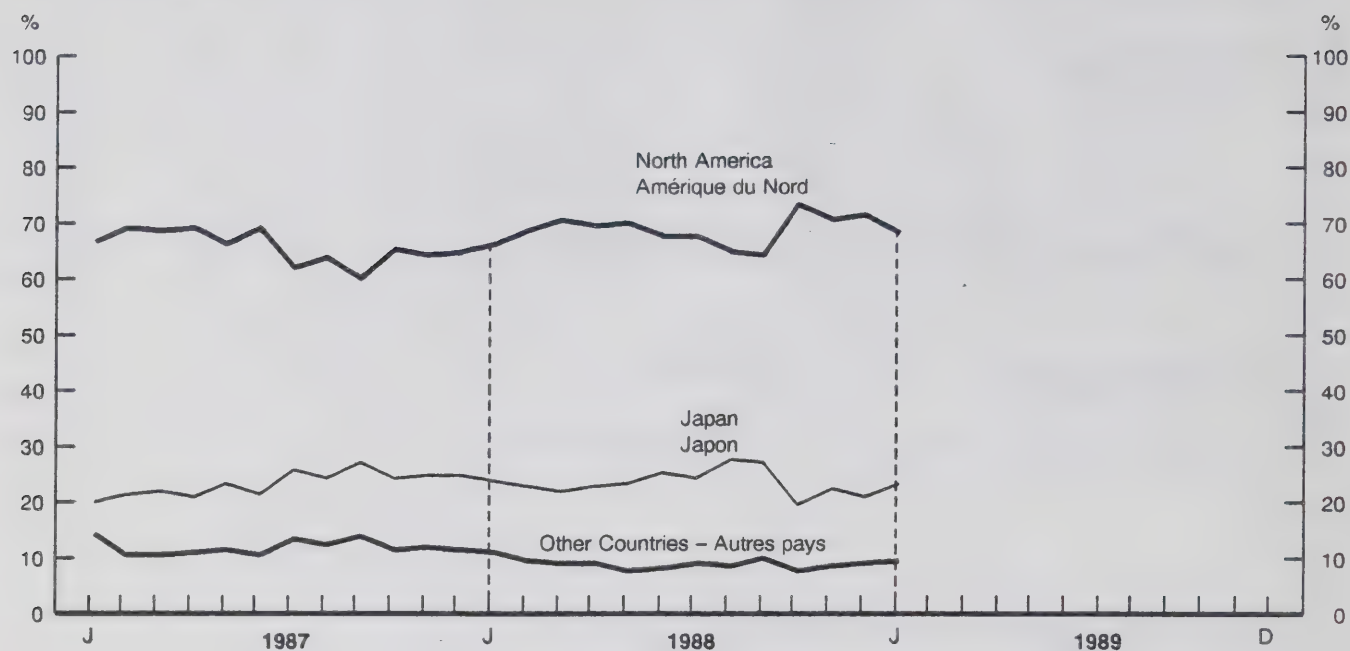
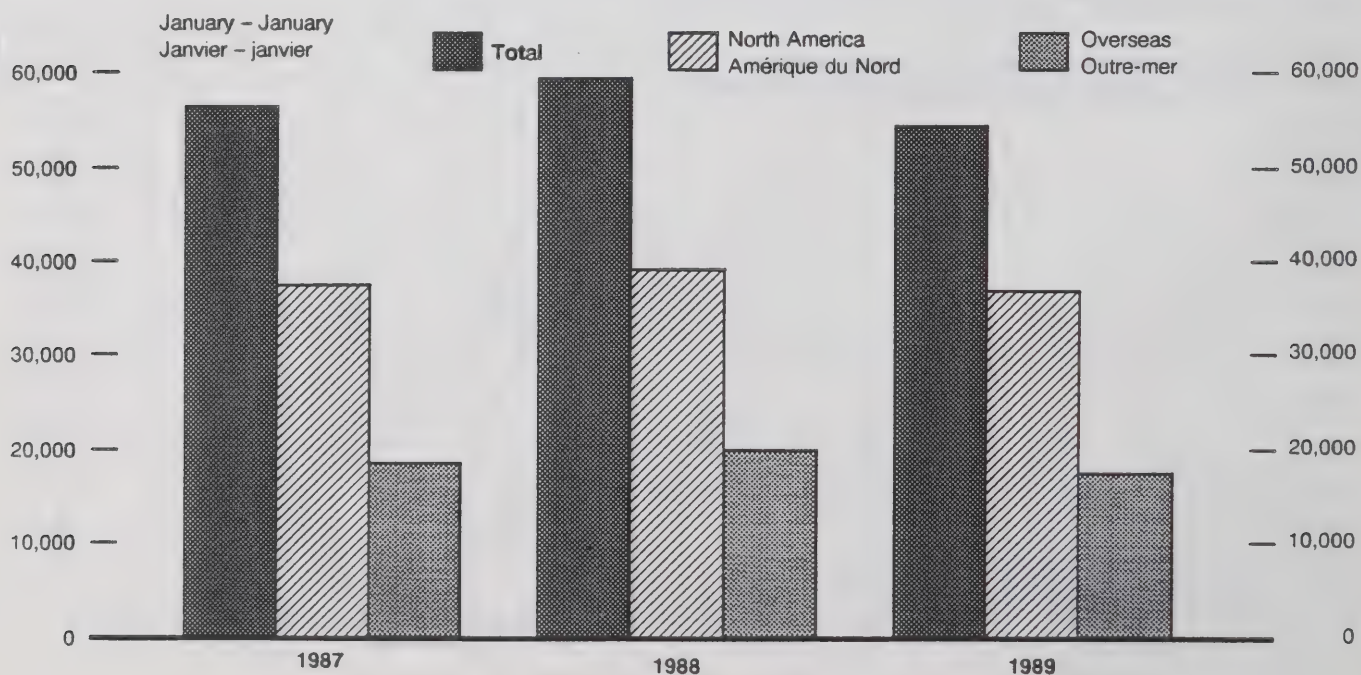


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1987-1989

Graphique - 4



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	83,076	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	89,402	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	84,735	84,735					
4	1989/1988	%	-5.2	-5.2				
Passenger cars:								
5	1987	56,399	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	59,449	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	54,456	54,456					
8	1989/1988	%	-8.4	-8.4				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	26,677	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	29,953	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	30,279	30,279					
12	1989/1988	%	+1.1	+1.1				
Buses and coaches:								
13	1987	301	301	318	315	373	236	278
14	1988	356	356	306	280	371	371	471
15	1989	320	320					
16	1989/1988	%	-10.1	-10.1				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	37,548	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	39,179	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	36,977	36,977					
20	1989/1988	%	-5.6	-5.6				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	18,851	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	20,270	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	17,479	17,479					
24	1989/1988	%	-13.8	-13.8				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	10,943	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	13,922	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	12,484	12,484					
28	1989/1988	%	-10.3	-10.3				
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	7,908	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	6,348	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	4,995	4,995					
32	1989/1988	%	-21.3	-21.3				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	24,107	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	27,217	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	26,324	26,324					
36	1989/1988	%	-3.3	-3.3				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	2,570	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	2,736	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	3,955	3,955					
40	1989/1988	%	+44.6	+44.6				

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	1,286,498	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	1,526,332	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	1,546,477	1,546,477					
4	1989/1988	%	+ 1.3	+ 1.3				
Passenger cars:								
5	1987	787,527	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	930,358	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	898,197	898,197					
8	1989/1988	%	-3.5	-3.5				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	498,921	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	595,974	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	648,280	648,280					
12	1989/1988	%	+8.8	+8.8				
Buses and coaches:								
13	1987	6,451	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	16,421	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	14,876	14,876					
16	1989/1988	%	-9.4	-9.4				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	505,772	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	586,137	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	584,355	584,355					
20	1989/1988	%	-0.3	-0.3				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	281,805	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	344,221	344,221	376,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	313,842	313,842					
24	1989/1988	%	-8.8	-8.8				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	155,475	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	215,344	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	199,461	199,461					
28	1989/1988	%	-7.4	-7.4				
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	126,330	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	128,877	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	114,381	114,381					
32	1989/1988	%	-11.2	-11.2				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	460,965	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	552,521	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	572,402	572,402					
36	1989/1988	%	+3.6	+3.6				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	37,956	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	43,453	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	75,878	75,878					
40	1989/1988	%	+74.6	+74.6				

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989**TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989**

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Change ¹ Variation ¹
	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹		
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1987								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
1988								
January - Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February - Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9
March - Mars	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1
April - Avril	128,246	-3.5	56,533	-6.7	29,707	+5.0	42,006	-4.4
May - Mai	136,149	+6.2	62,366	+10.3	29,349	-1.2	44,433	+5.8
June - Juin	123,778	-9.1	55,953	-10.3	28,073	-4.3	39,752	-10.5
July - Juillet	130,602	+5.5	60,376	+7.9	26,407	-5.9	43,819	+10.2
August - Août	130,624	--	59,911	-0.8	28,316	+7.2	42,397	-3.2
September - Septembre	134,793	+3.2	61,823	+3.2	29,639	+4.7	43,332	+2.2
October - Octobre	128,177	-4.9	62,533	+1.1	23,191	-21.8	42,453	-2.0
November - Novembre	128,203	--	61,560	-1.6	24,197	+4.3	42,446	--
December - Décembre	137,516	+7.3	68,464	+11.2	25,646	+6.0	43,406	+2.3
1989								
January ^P - Janvier ^P	122,672	-10.8	55,380	-19.1	25,815	+0.7	41,476	-4.4
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année	15,290	+ 6.8	15,522	+ 5.9	21,013	+ 18.1
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

January

		Canada		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1987	No.	83,076	931	331	2,609	1,956
2	1988	"	89,402	1,213	324	3,119	2,071
3	1989	"	84,735	1,175	300	2,815	2,176
4	1989/1988	%	-5.2	-3.1	-7.4	-9.7	+5.1
5	1987	\$'000	1,286,498	13,097	4,432	36,419	29,675
6	1988	"	1,526,332	17,583	4,632	46,702	32,911
7	1989	"	1,546,477	18,928	4,766	43,984	38,300
8	1989/1988	%	+1.3	+7.6	2.9	-5.8	+16.4
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1987	No.	37,548	383	164	1,191	925
10	1988	"	39,179	515	141	1,269	896
11	1989	"	36,977	504	113	1,319	1,021
12	1989/1988	%	-5.6	-2.1	-19.9	+3.9	+14.0
13	1987	\$'000	505,772	4,688	2,050	14,695	11,358
14	1988	"	586,137	6,822	1,875	16,785	12,012
15	1989	"	584,355	7,337	1,648	19,155	15,063
16	1989/1988	%	-0.3	+7.5	-12.1	+14.1	+25.4
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1987	No.	10,943	105	27	286	169
18	1988	"	13,922	121	36	441	203
19	1989	"	12,484	116	39	384	218
20	1989/1988	%	-10.3	-4.1	+8.3	-12.9	+7.4
21	1987	\$'000	155,475	1,341	370	3,912	2,531
22	1988	"	215,344	1,526	513	6,263	2,796
23	1989	"	199,461	1,573	527	5,732	3,288
24	1989/1988	%	-7.4	+3.1	+2.7	-8.5	+17.6
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1987	No.	7,908	84	25	236	138
26	1988	"	6,348	107	21	200	106
27	1989	"	4,995	65	12	156	72
28	1989/1988	%	-21.3	-39.3	-42.9	-22.0	-32.1
29	1987	\$'000	126,330	890	262	2,794	1,673
30	1988	"	128,877	1,516	197	2,913	1,865
31	1989	"	114,381	712	111	2,063	920
32	1989/1988	%	-11.2	-53.0	-43.7	-29.2	-50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1987	No.	24,107	329	97	793	665
34	1988	"	27,217	437	110	1,053	804
35	1989	"	26,324	453	117	814	750
36	1989/1988	%	-3.3	+3.7	+6.4	-22.7	-6.7
37	1987	\$'000	460,965	5,726	1,542	13,503	13,270
38	1988	"	552,521	7,245	1,805	18,355	15,326
39	1989	"	572,402	8,743	2,175	14,558	14,988
40	1989/1988	%	+3.6	+20.7	+20.5	-20.7	-2.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1987	No.	2,570	30	18	103	59
42	1988	"	2,736	33	16	156	62
43	1989	"	3,955	37	19	142	115
44	1989/1988	%	+44.6	+12.1	+18.8	-9.0	+85.5
45	1987	\$'000	37,956	452	208	1,515	843
46	1988	"	43,453	474	242	2,386	912
47	1989	"	75,878	563	305	2,476	4,041
48	1989/1988	%	+74.6	+18.8	+26.0	+3.8	+343.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Janvier								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
							Total, véhicules automobiles neufs:	
20,391	33,035	3,109	2,892	8,400	9,422	nbre	1987	1
22,677	36,400	2,940	2,586	8,547	9,525	"	1988	2
19,992	35,696	2,569	2,233	8,033	9,746	"	1989	3
-11.8	-1.9	-12.6	-13.7	-6.0	+2.3	%	1989/1988	4
303,819	527,905	47,828	46,772	133,845	142,706	\$'000	1987	5
365,551	648,013	50,405	43,780	152,078	164,677	"	1988	6
350,042	663,288	49,053	42,734	151,477	183,905	"	1989	7
-4.2	+2.4	-2.7	-2.4	-0.4	+11.7	%	1989/1988	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
8,973	16,504	1,426	1,324	3,390	3,268	nbre	1987	9
9,856	17,150	1,279	1,198	3,556	3,319	"	1988	10
8,604	16,755	1,138	978	3,200	3,345	"	1989	11
-12.7	-2.3	-11.0	-18.4	-10.0	+0.8	%	1989/1988	12
118,977	225,787	20,054	19,021	45,398	43,744	\$'000	1987	13
139,753	266,261	19,242	18,229	55,155	50,003	"	1988	14
130,540	269,536	18,665	16,363	51,426	54,622	"	1989	15
-6.6	+1.2	-3.0	-10.2	-6.8	+9.2	%	1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
3,614	3,304	355	202	917	1,964	nbre	1987	17
4,596	4,809	288	217	969	2,242	"	1988	18
3,919	4,368	278	159	859	2,144	"	1989	19
-14.7	-9.2	-3.5	-26.7	-11.4	-4.4	%	1989/1988	20
50,125	47,930	5,028	3,029	13,537	27,672	\$'000	1987	21
68,437	76,768	4,240	3,348	15,497	35,956	"	1988	22
59,794	74,053	4,448	2,591	13,843	33,612	"	1989	23
-12.6	-3.5	+4.9	-22.6	-10.7	-6.5	%	1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
2,530	2,968	223	112	491	1,101	nbre	1987	25
2,182	2,401	123	67	292	849	"	1988	26
1,747	1,854	68	50	268	703	"	1989	27
-19.9	-22.8	-44.7	-25.4	-8.2	-17.2	%	1989/1988	28
35,197	54,125	3,661	1,904	9,401	16,423	\$'000	1987	29
36,127	58,632	1,977	1,109	6,574	17,967	"	1988	30
31,999	49,877	1,589	1,183	6,961	18,966	"	1989	31
-11.4	-14.9	-19.6	+6.7	+5.9	+5.6	%	1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
4,605	9,488	1,005	1,181	3,328	2,616	nbre	1987	33
5,336	11,106	1,153	1,037	3,507	2,674	"	1988	34
4,689	11,331	978	984	3,373	2,835	"	1989	35
-12.1	+2.0	-15.2	-5.1	-3.8	+6.0	%	1989/1988	36
89,878	188,152	17,628	21,785	61,386	48,095	\$'000	1987	37
109,984	231,311	23,480	19,969	71,121	53,925	"	1988	38
108,634	243,011	22,527	21,335	72,390	64,041	"	1989	39
-1.2	+5.1	-4.1	+6.8	+1.8	+18.8	%	1989/1988	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
669	771	100	73	274	473	nbre	1987	41
707	934	97	67	223	441	"	1988	42
1,033	1,388	107	62	333	719	"	1989	43
+46.1	+48.6	+10.3	-7.5	+49.3	+63.0	%	1989/1988	44
9,642	11,911	1,457	1,033	4,123	6,772	\$'000	1987	45
11,250	15,041	1,466	1,125	3,731	6,826	"	1988	46
19,075	26,811	1,824	1,262	6,857	12,664	"	1989	47
+69.6	+78.3	+24.4	+12.2	+83.8	+85.5	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
			number - nombre			
	Total, new motor vehicles:					
1	1987					
2	1988					
3	1989					
4	1989/1988	%				
	Passenger cars:					
5	1987					
6	1988					
7	1989					
8	1989/1988	%				
	Commercial vehicles:					
9	1987					
10	1988					
11	1989					
12	1989/1988	%				
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1987					
14	1988					
15	1989					
16	1989/1988	%				
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1987					
18	1988					
19	1989					
20	1989/1988	%				
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1987					
22	1988					
23	1989					
24	1989/1988	%				
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1987					
26	1988					
27	1989					
28	1989/1988	%				
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1987					
30	1988					
31	1989					
32	1989/1988	%				
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1987					
34	1988					
35	1989					
36	1989/1988	%				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number – nombre								
Total, véhicules automobiles neufs:								
1987								1
1988								2
1989								3
% 1989/1988								4
Voitures particulières:								
1987								5
1988								6
1989								7
% 1989/1988								8
Véhicules utilitaires:								
1987								9
1988								10
1989								11
% 1989/1988								12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
1987								13
1988								14
1989								15
% 1989/1988								16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
1987								17
1988								18
1989								19
% 1989/1988								20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
1987								21
1988								22
1989								23
% 1989/1988								24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
1987								25
1988								26
1989								27
% 1989/1988								28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
1987								29
1988								30
1989								31
% 1989/1988								32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1987								33
1988								34
1989								35
% 1989/1988								36

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick

thousands of dollars - milliers de dollars

Total, new motor vehicles:						
1	1987					
2	1988					
3	1989					
4	1989/1988	%				
Passenger cars:						
5	1987					
6	1988					
7	1989					
8	1989/1988	%				
Commercial vehicles:						
9	1987					
10	1988					
11	1989					
12	1989/1988	%				
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987					
14	1988					
15	1989					
16	1989/1988	%				
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987					
18	1988					
19	1989					
20	1989/1988	%				
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987					
22	1988					
23	1989					
24	1989/1988	%				
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987					
26	1988					
27	1989					
28	1989/1988	%				
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987					
30	1988					
31	1989					
32	1989/1988	%				
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987					
34	1988					
35	1989					
36	1989/1988	%				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars							Total, véhicules automobiles neufs:	
							1987	1
							1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
							1987	5
							1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires:	
							1987	9
							1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
							1987	13
							1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
							1987	17
							1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
							1987	21
							1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
							1987	25
							1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
							1987	29
							1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
							1987	33
							1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989**TABEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987- 1989**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries ¹		Other	
			Amérique du Nord		Pays du Japon ¹		Autres	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. AAnnual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

Year Année	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹		Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+ 12.7	1,055,589	+ 21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+ 4.6	1,229,033	+ 12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+ 16.5	1,950,568	+ 26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+ 6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+ 24.1	2,106,776	+ 35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+ 12.7	1,483,527	+ 22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+ 9.0	1,519,037	+ 15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+ 0.5	1,331,313	+ 16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+ 3.4	1,677,563	+ 10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+ 5.0	1,504,034	+ 12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+ 8.8	1,358,160	+ 16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+ 6.9	18,937,134	+ 15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+ 8.6	601,244	+ 19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+ 0.3	729,070	+ 6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+ 8.4	1,162,521	+ 14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+ 19.5	1,270,153	+ 28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+ 7.9	866,672	+ 15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+ 4.1	882,112	+ 12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+ 8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+ 3.8	997,575	+ 10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+ 4.7	873,556	+ 10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+ 10.2	763,655	+ 18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+ 2.6	11,137,978	+ 10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed

confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont

acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-

fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series." *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally- adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend- cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment**

tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la**

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1989		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays days	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre total de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Weiles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Colt Division; Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹, European Mfgd. Vehicles
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N°11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

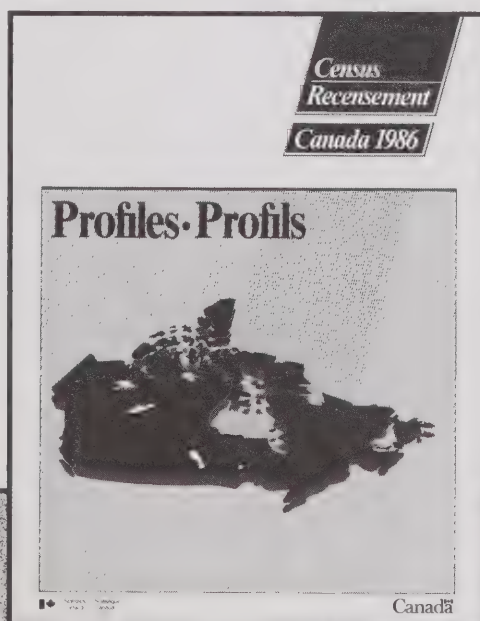
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

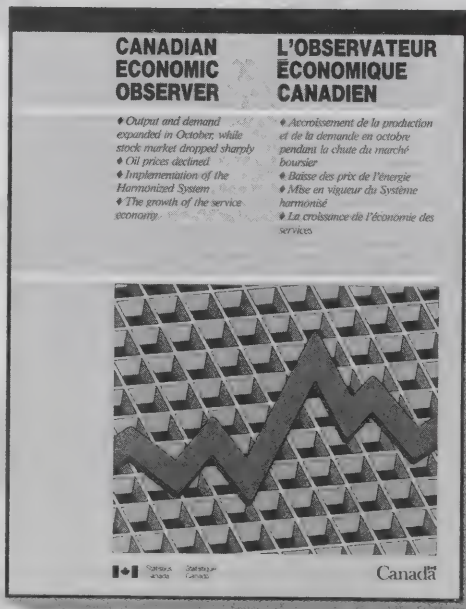
Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



New motor vehicle sales

February 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retain Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for **users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

February 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale et ministre
d'État chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table – Concluded	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	26

Table des matières – fin

	Page
Tableau – fin	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	26

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 123,000 units in February 1989, an increase of 0.5% over the revised January 1989 level. In February, passenger cars posted a 0.8% gain, while commercial vehicle sales remained unchanged.
- The 0.5% increase in sales in February 1989 followed a sharp decline of 10.8% in January and an increase of 7.7% in December 1988. New motor vehicle sales have fluctuated markedly since the beginning of 1988.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a decline of 2.4% in February 1989 to a level of 54,000 units, while imported passenger cars increased by 7.5% to a level of 28,000 units. The February decrease for North American passenger cars constitutes the second consecutive decline whereas imported passenger car sales increased for the fourth consecutive month.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 100,000 units in February 1989, down 3.3% from the year-earlier level. Commercial vehicle sales increased by 3.0%, while passenger car sales decreased by 6.4%.
- Unit sales of imported passenger cars were down 0.9% from their level in February 1988, as a decline in cars imported from "other countries" (-10.9%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+3.1%). Sales of North American passenger cars decreased by 8.9%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 25.0% in February 1989 from 22.7% a year earlier. This gain followed five consecutive monthly declines. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 66.4% from 68.2% in February 1988.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En février 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 123,000 unités, une hausse de 0.5% comparativement au chiffre révisé de janvier 1989. En février, on a signalé une hausse de 0.8% des ventes de voitures particulières tandis que les ventes de véhicules utilitaires sont demeurées inchangées.
- La hausse de 0.5% en février, fait suite à une baisse importante de 10.8% en janvier et une hausse de 7.7% en décembre 1988. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée depuis le début de 1988.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en février 1989, une baisse de 2.4% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 54,000 unités. Au cours de la même période, on note une augmentation de 7.5% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 28,000 unités. La baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en février, constitue la deuxième diminution consécutive tandis les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une quatrième hausse mensuelle consécutive.

Ventes non désaisonnalisées

- En février 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 3.3%, comparativement au niveau observé en février 1988, pour se chiffrer à 100,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 3.0%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 6.4%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 0.9%, par rapport au niveau atteint en février 1988, alors qu'une baisse de ventes des voitures importées des "autres pays" (-10.9%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+3.1%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 8.9%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 22.7% en février 1988 à 25.0% en février 1989. Ce gain fait suite à cinq baisses mensuelles consécutives. La part des japonais a augmenté au détriment des nord-américains qui ont vu leur part du marché diminué pour passer de 68.2% en février 1988 à 66.4% au cours de la même période en 1988.

- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in February 1989 compared to February 1988, except for British Columbia (+6.2%). The decreases ranged from 22.7% in Nova Scotia to 0.2% in Ontario.
- For the first two months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 4.2% from the same period last year to 184,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 7.4% to 80,000 units, while imported passenger car sales dropped 7.1% to 39,000 units. Commercial vehicle sales totalled 65,000 units during this period, up 2.1% from a year earlier.
- En février 1989, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à février 1988, à l'exception de la Colombie-Britannique (+6.2%). Les baisses s'échelonnent de 22.7% en Nouvelle-Écosse à 0.2% en Ontario.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les deux premiers mois de 1989 ont diminué de 4.2%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 184,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 7.4% pour se chiffrer à 80,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 7.1% pour atteindre 39,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 65,000 unités, soit une hausse de 2.1% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

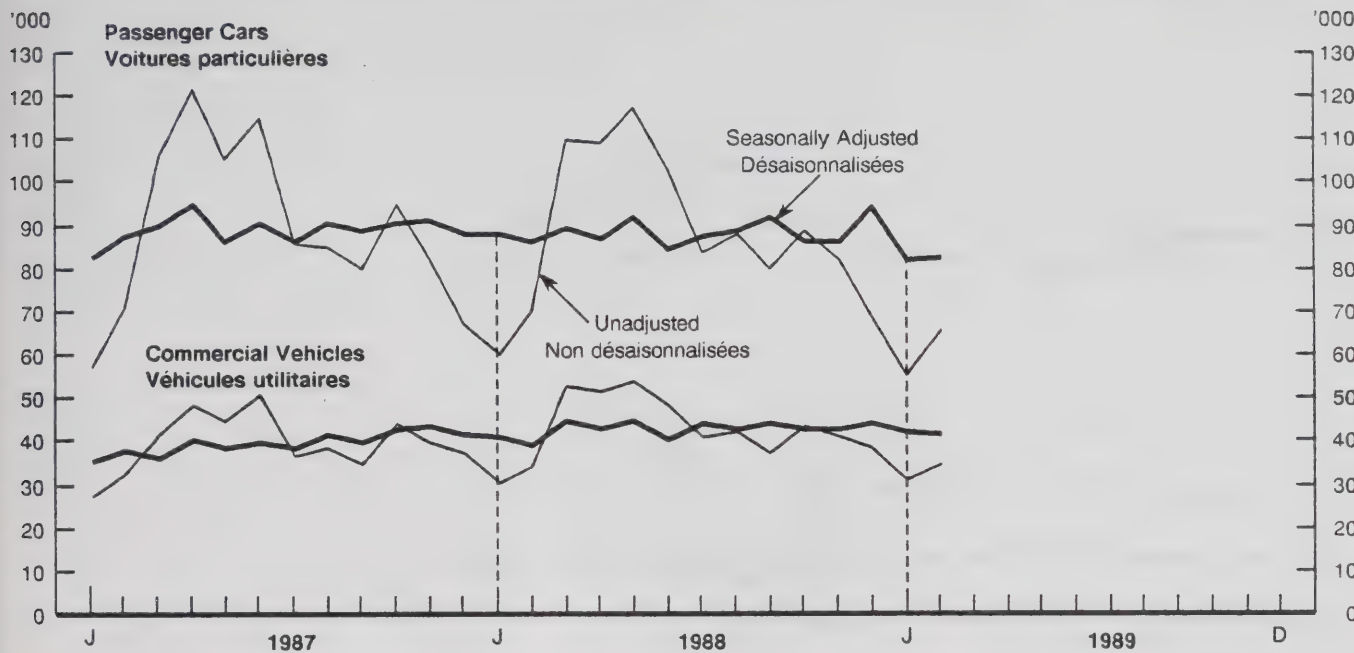


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

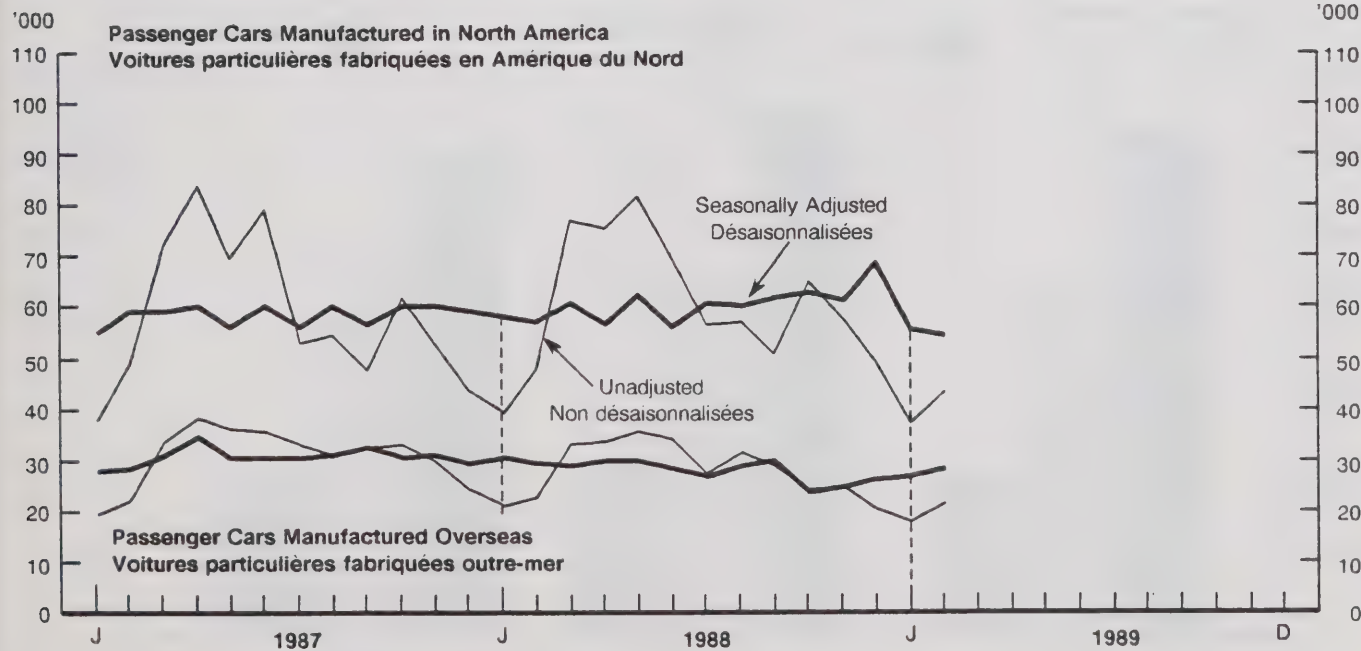


Chart - 3

Graphique - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1987-1989

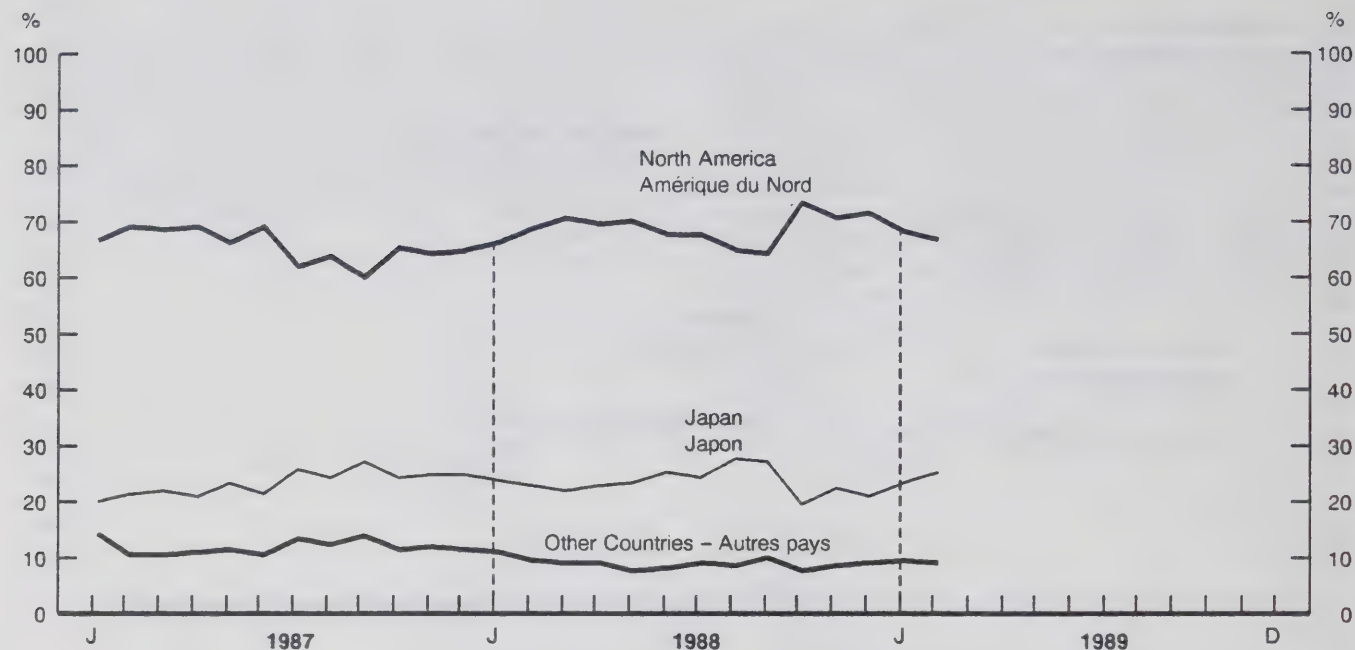
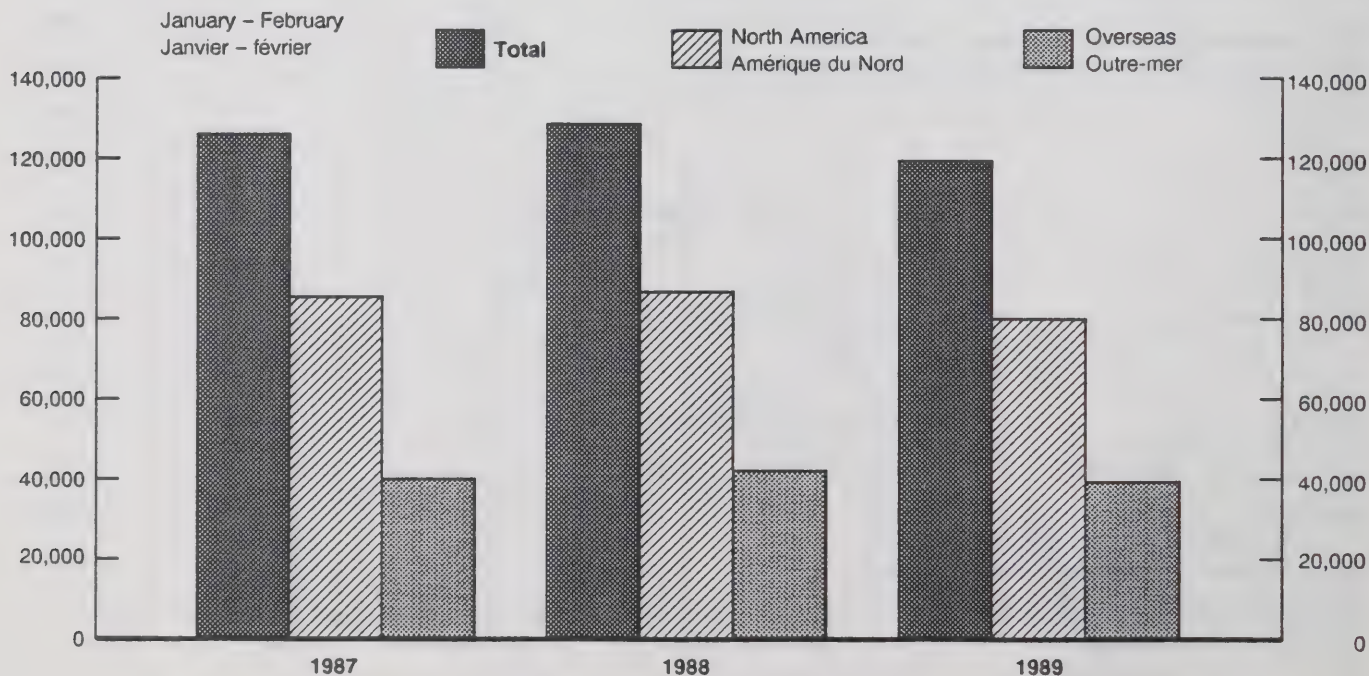


Chart - 4

Graphique - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1987-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	184,731	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	192,561	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	184,439	84,735	99,704				
4	1989/1988	% -4.2	-5.2	-3.3				
Passenger cars:								
5	1987	126,437	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	129,079	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	119,640	54,456	65,184				
8	1989/1988	% -7.3	-8.4	-6.4				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	58,294	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	63,482	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	64,799	30,279	34,520				
12	1989/1988	% +2.1	+1.1	+3.0				
Buses and coaches:								
13	1987	619	301	318	315	373	236	278
14	1988	662	356	306	280	371	371	471
15	1989	610	320	290				
16	1989/1988	% -7.9	-10.1	-5.2				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	85,775	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	86,689	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	80,240	36,977	43,263				
20	1989/1988	% -7.4	-5.6	-8.9				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	40,662	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	42,390	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	39,400	17,479	21,921				
24	1989/1988	% -7.1	-13.8	-0.9				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	25,623	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	29,702	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	28,753	12,484	16,269				
28	1989/1988	% -3.2	-10.3	+3.1				
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	15,039	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	12,688	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	10,647	4,995	5,652				
32	1989/1988	% -16.1	-21.3	-10.9				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	52,193	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	57,531	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	56,296	26,324	29,972				
36	1989/1988	% -2.1	-3.3	-1.1				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	6,101	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	5,951	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	8,503	3,955	4,548				
40	1989/1988	% +42.9	+44.6	+41.5				

1 Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
, number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	2,854,215	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	3,282,631	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	3,345,302	1,546,477	1,798,830				
4	1989/1988	% + 1.9	+ 1.3	+ 2.4				
Passenger cars:								
5	1987	1,798,647	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	2,024,343	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	1,986,138	898,197	1,087,946				
8	1989/1988	% -1.9	-3.5	-0.6				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	1,055,568	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	1,258,288	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	1,359,164	648,280	710,884				
12	1989/1988	% + 8.0	+ 8.8	+ 7.3				
Buses and coaches:								
13	1987	16,284	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	27,644	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	30,827	14,876	15,950				
16	1989/1988	% + 11.5	-9.4	+ 42.1				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	1,190,047	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	1,306,334	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	1,294,751	584,355	710,397				
20	1989/1988	% -0.9	-0.3	-1.4				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	608,600	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	718,009	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	691,387	313,842	377,549				
24	1989/1988	% -3.7	-8.8	+ 1.0				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	364,615	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	459,011	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	456,875	199,461	257,416				
28	1989/1988	% -0.5	-7.4	+ 5.6				
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	243,985	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	258,998	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	234,512	114,381	120,133				
32	1989/1988	% -9.5	-11.2	-7.7				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	965,211	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	1,165,134	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	1,202,720	572,402	630,317				
36	1989/1988	% + 3.2	+ 3.6	+ 2.9				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	90,357	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	93,154	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	156,444	75,878	80,567				
40	1989/1988	% + 67.9	+ 74.6	+ 62.1				

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,828	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Voitures particulières							
Period	Total	North America				Overseas		Véhicules utilitaires	
Période		Amérique du Nord				Outre-mer			
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1987									
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9	
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3	
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9	
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9	
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6	
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3	
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4	
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4	
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5	
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3	
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7	
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7	
1988									
January - Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1	
February - Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9	
March - Mars	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1	
April - Avril	128,246	-3.5	56,533	-6.7	29,707	+5.0	42,006	-4.4	
May - Mai	136,149	+6.2	62,366	+10.3	29,349	-1.2	44,433	+5.8	
June - Juin	123,778	-9.1	55,953	-10.3	28,073	-4.3	39,752	-10.5	
July - Juillet	130,602	+5.5	60,376	+7.9	26,407	-5.9	43,819	+10.2	
August - Août	130,624	--	59,911	-0.8	28,316	+7.2	42,397	-3.2	
September - Septembre	134,793	+3.2	61,823	+3.2	29,639	+4.7	43,332	+2.2	
October - Octobre	128,177	-4.9	62,533	+1.1	23,191	-21.8	42,453	-2.0	
November ^r - Novembre ^r	127,852	-0.3	61,146	-2.2	24,304	+4.8	42,402	-0.1	
December ^r - Décembre ^r	137,669	+7.7	68,505	+12.0	25,843	+6.3	43,321	+2.2	
1989									
January ^r - Janvier ^r	122,835	-10.8	55,413	-19.1	26,071	+0.9	41,350	-4.6	
February ^p - Février ^p	123,487	+0.5	54,101	-2.4	28,035	+7.5	41,352	--	
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

1 Percentage changes shown are month-to-month changes.

1 Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année						
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1987	No.	101,655	1,347	351	3,176	2,499
2 1988	"	103,159	1,657	373	3,738	2,786
3 1989	"	99,704	1,466	307	2,888	2,743
4 1989/1988	%	-3.3	-11.5	-17.7	-22.7	-1.5
5 1987	\$'000	1,567,720	18,067	4,769	44,376	36,880
6 1988	"	1,756,302	24,141	5,315	56,615	44,340
7 1989	"	1,798,830	23,371	4,820	47,616	46,534
8 1989/1988	%	+2.4	-3.2	-9.3	-15.9	+4.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1987	No.	48,227	583	144	1,506	1,258
10 1988	"	47,510	887	149	1,716	1,442
11 1989	"	43,263	686	126	1,313	1,405
12 1989/1988	%	-8.9	-22.7	-15.4	-23.5	-2.6
13 1987	\$'000	684,273	7,235	1,785	18,636	15,584
14 1988	"	720,197	12,035	2,013	23,391	19,510
15 1989	"	710,397	10,314	1,960	19,856	20,752
16 1989/1988	%	-1.4	-14.3	-2.6	-15.1	+6.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1987	No.	14,680	112	44	384	229
18 1988	"	15,780	166	40	569	293
19 1989	"	16,269	152	32	373	253
20 1989/1988	%	+3.1	-8.4	-20.0	-34.4	-13.7
21 1987	\$'000	209,142	1,473	658	5,185	3,099
22 1988	"	243,668	1,979	530	7,950	4,187
23 1989	"	257,416	2,113	442	5,603	3,791
24 1989/1988	%	+5.6	+6.8	-16.6	-29.5	-9.5
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25 1987	No.	7,131	102	27	208	103
26 1988	"	6,340	86	44	205	112
27 1989	"	5,652	76	32	185	66
28 1989/1988	%	-10.9	-11.6	-27.3	-9.8	-41.1
29 1987	\$'000	117,658	911	247	2,684	1,311
30 1988	"	130,121	1,036	464	2,942	1,552
31 1989	"	120,133	925	339	2,649	917
32 1989/1988	%	-7.7	-10.7	-26.9	-10.0	-40.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1987	No.	28,086	518	113	945	808
34 1988	"	30,314	492	122	1,099	856
35 1989	"	29,972	502	101	881	934
36 1989/1988	%	-1.1	+2.0	-17.2	-19.8	+9.1
37 1987	\$'000	504,247	7,997	1,780	16,020	15,487
38 1988	"	612,613	8,672	2,054	20,133	17,842
39 1989	"	630,317	9,229	1,839	17,236	19,733
40 1989/1988	%	+2.9	+6.4	-10.5	-14.4	+10.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1987	No.	3,531	32	23	133	101
42 1988	"	3,215	26	18	149	83
43 1989	"	4,548	50	16	136	85
44 1989/1988	%	+41.5	+92.3	-11.1	-8.7	+2.4
45 1987	\$'000	52,400	451	299	1,851	1,399
46 1988	"	49,703	419	254	2,199	1,249
47 1989	"	80,567	790	240	2,272	1,341
48 1989/1988	%	+62.1	+88.5	-5.5	+3.3	+7.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
25,833	41,461	3,579	3,079	9,385	10,945	nbre	1987	1
26,820	40,804	3,268	2,913	9,534	11,266	"	1988	2
24,789	40,789	3,125	2,508	9,130	11,959	"	1989	3
-7.6	--	-4.4	-13.9	-4.2	+6.2	%	1989/1988	4
383,349	648,641	57,974	49,816	154,073	169,775	\$'000	1987	5
437,887	718,866	56,583	49,499	171,229	191,827	"	1988	6
426,337	755,059	57,504	47,922	172,134	217,533	"	1989	7
-2.6	+5.0	+1.6	-3.2	+0.5	+13.4	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
12,035	21,568	1,691	1,468	4,077	3,897	nbre	1987	9
12,535	19,986	1,552	1,377	3,890	3,976	"	1988	10
10,480	19,360	1,385	1,006	3,395	4,107	"	1989	11
-16.4	-3.1	-10.8	-26.9	-12.7	+3.3	%	1989/1988	12
164,142	316,614	24,361	21,296	60,397	54,223	\$'000	1987	13
184,546	315,165	23,236	20,651	58,387	61,263	"	1988	14
168,196	326,540	23,028	16,654	55,781	67,316	"	1989	15
-8.9	+3.6	-0.9	-19.4	-4.5	+9.9	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,915	4,794	346	195	1,078	2,583	nbre	1987	17
5,154	5,234	334	230	943	2,817	"	1988	18
5,720	5,370	347	171	973	2,878	"	1989	19
+11.0	+2.6	+3.9	-25.7	+3.2	+2.2	%	1989/1988	20
67,978	69,936	5,086	2,737	16,195	36,795	\$'000	1987	21
77,346	84,576	4,950	3,620	15,353	43,177	"	1988	22
86,624	90,044	5,187	2,589	16,169	44,854	"	1989	23
-12.0	+6.5	+4.8	-28.5	+5.3	+3.9	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
2,613	2,597	122	84	370	905	nbre	1987	25
2,345	2,285	133	68	282	780	"	1988	26
2,140	1,985	71	38	320	739	"	1989	27
-8.7	-13.1	-46.6	-44.1	+13.5	-5.3	%	1989/1988	28
36,212	51,269	2,241	1,106	6,970	14,707	\$'000	1987	29
39,380	58,994	2,693	1,221	5,900	15,939	"	1988	30
37,923	50,504	1,413	669	6,883	17,911	"	1989	31
-3.7	-14.4	-47.5	-45.2	+16.7	+12.4	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,268	11,392	1,284	1,269	3,567	2,922	nbre	1987	33
5,903	12,259	1,161	1,151	4,162	3,109	"	1988	34
5,191	12,376	1,205	1,245	4,104	3,433	"	1989	35
-12.1	+1.0	+3.8	+8.2	-1.4	+10.4	%	1989/1988	36
100,003	193,996	24,305	23,792	66,149	54,718	\$'000	1987	37
123,288	243,829	24,259	22,571	87,295	62,670	"	1988	38
110,755	257,681	25,899	27,242	87,227	73,476	"	1989	39
-10.2	+5.7	+6.8	+20.7	-0.1	+17.2	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,002	1,110	136	63	293	638	nbre	1987	41
883	1,040	88	87	257	584	"	1988	42
1,258	1,698	117	48	338	802	"	1989	43
+42.5	+63.3	+33.0	-44.8	+31.5	+37.3	%	1989/1988	44
15,014	16,826	1,981	885	4,362	9,332	\$'000	1987	45
13,327	16,302	1,445	1,436	4,294	8,778	"	1988	46
22,839	30,290	1,977	768	6,074	13,976	"	1989	47
+71.4	+85.8	+36.8	-46.5	+41.5	+59.2	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	184,731	2,278	682	5,785	4,455
2	1988	192,561	2,870	697	6,857	4,857
3	1989	184,439	2,641	607	5,703	4,919
4	1989/1988	% -4.2	-8.0	-12.9	-16.8	+ 1.3
Passenger cars:						
5	1987	126,437	1,369	431	3,811	2,822
6	1988	129,079	1,882	431	4,400	3,052
7	1989	119,640	1,599	354	3,730	3,035
8	1989/1988	% -7.3	-15.0	-17.9	-15.2	-0.6
Commercial vehicles:						
9	1987	58,294	909	251	1,974	1,633
10	1988	63,482	988	266	2,457	1,805
11	1989	64,799	1,042	253	1,973	1,884
12	1989/1988	% +2.1	+5.5	-4.9	-19.7	+4.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	85,775	966	308	2,697	2,183
14	1988	86,689	1,402	290	2,985	2,338
15	1989	80,240	1,190	239	2,632	2,426
16	1989/1988	% -7.4	-15.1	-17.6	-11.8	+3.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	40,662	403	123	1,114	639
18	1988	42,390	480	141	1,415	714
19	1989	39,400	409	115	1,098	609
20	1989/1988	% -7.1	-14.8	-18.4	-22.4	-14.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	25,623	217	71	670	398
22	1988	29,702	287	76	1,010	496
23	1989	28,753	268	71	757	471
24	1989/1988	% -3.2	-6.6	-6.6	-25.0	-5.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	15,039	186	52	444	241
26	1988	12,688	193	65	405	218
27	1989	10,647	141	44	341	138
28	1989/1988	% -16.1	-26.9	-32.3	-15.8	-36.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	52,193	847	210	1,738	1,473
30	1988	57,531	929	232	2,152	1,660
31	1989	56,296	955	218	1,695	1,684
32	1989/1988	% -2.1	+2.8	-6.0	-21.2	+1.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	6,101	62	41	236	160
34	1988	5,951	59	34	305	145
35	1989	8,503	87	35	278	200
36	1989/1988	% +42.9	+47.5	+2.9	-8.9	+37.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
46,224	74,496	6,688	5,971	17,785	20,367		1987	1
49,497	77,204	6,208	5,499	18,081	20,791		1988	2
44,781	76,485	5,694	4,741	17,163	21,705		1989	3
-9.5	-0.9	-8.3	-13.8	-5.1	+4.4	%	1989/1988	4
							Voitures particulières:	
34,680	51,735	4,163	3,385	10,323	13,718		1987	5
36,668	51,865	3,709	3,157	9,932	13,983		1988	6
32,610	49,692	3,287	2,402	9,015	13,916		1989	7
-11.1	-4.2	-11.4	-23.9	-9.2	-0.5	%	1989/1988	8
							Véhicules utilitaires:	
11,544	22,761	2,525	2,586	7,462	6,649		1987	9
12,829	25,339	2,499	2,342	8,149	6,808		1988	10
12,171	26,793	2,407	2,339	8,148	7,789		1989	11
-5.1	+5.7	-3.7	-0.1	--	+14.4	%	1989/1988	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
21,008	38,072	3,117	2,792	7,467	7,165		1987	13
22,391	37,136	2,831	2,575	7,446	7,295		1988	14
19,084	36,115	2,523	1,984	6,595	7,452		1989	15
-14.8	-2.7	-10.9	-23.0	-11.4	+2.2	%	1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
13,672	13,663	1,046	593	2,856	6,553		1987	17
14,277	14,729	878	582	2,486	6,688		1988	18
13,526	13,577	764	418	2,420	6,464		1989	19
-5.3	-7.8	-13.0	-28.2	-2.7	-3.3	%	1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
8,529	8,098	701	397	1,995	4,547		1987	21
9,750	10,043	622	447	1,912	5,059		1988	22
9,639	9,738	625	330	1,832	5,022		1989	23
-1.1	-3.0	+0.5	-26.2	-4.2	-0.7	%	1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
5,143	5,565	345	196	861	2,006		1987	25
4,527	4,686	256	135	574	1,629		1988	26
3,887	3,839	139	88	588	1,442		1989	27
-14.1	-18.1	-45.7	-34.8	+2.4	-11.5	%	1989/1988	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
9,873	20,880	2,289	2,450	6,895	5,538		1987	29
11,239	23,365	2,314	2,188	7,669	5,783		1988	30
9,880	23,707	2,183	2,229	7,477	6,268		1989	31
-12.1	+1.5	-5.7	+1.9	-2.5	+8.4	%	1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,671	1,881	236	136	567	1,111		1987	33
1,590	1,974	185	154	480	1,025		1988	34
2,291	3,086	224	110	671	1,521		1989	35
+44.1	+56.3	+21.1	-28.6	+39.8	+48.4	%	1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	2,854,215	31,162	9,201	80,793	66,554
2	1988	3,282,631	41,723	9,946	103,317	77,252
3	1989	3,345,302	42,301	9,585	91,597	84,834
4	1989/1988	% + 1.9	+ 1.4	-3.6	-11.3	+ 9.8
Passenger cars:						
5	1987	1,798,647	16,537	5,372	47,905	35,555
6	1988	2,024,343	24,914	5,592	60,245	41,922
7	1989	1,986,138	22,974	5,027	55,056	44,731
8	1989/1988	% -1.9	-7.8	-10.1	-8.6	+ 6.7
Commercial vehicles:						
9	1987	1,055,568	14,625	3,829	32,888	30,999
10	1988	1,258,288	16,809	4,354	43,072	35,330
11	1989	1,359,164	19,327	4,558	36,541	40,103
12	1989/1988	% + 8.0	+ 15.0	+ 4.7	-15.2	+ 13.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	1,190,047	11,923	3,835	33,331	26,942
14	1988	1,306,334	18,857	3,888	40,177	31,522
15	1989	1,294,751	17,651	3,608	39,011	35,816
16	1989/1988	% -0.9	-6.4	-7.2	-2.9	+ 13.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	608,600	4,614	1,537	14,574	8,613
18	1988	718,009	6,057	1,704	20,068	10,400
19	1989	691,387	5,323	1,419	16,045	8,915
20	1989/1988	% -3.7	-12.1	-16.7	-20.0	-14.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	364,615	2,813	1,028	9,097	5,629
22	1988	459,011	3,505	1,043	14,213	6,983
23	1989	456,875	3,687	969	11,334	7,078
24	1989/1988	% -0.5	+ 5.2	-7.1	-20.3	+ 1.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	243,985	1,801	509	5,477	2,984
26	1988	258,998	2,552	661	5,855	3,417
27	1989	234,512	1,636	450	4,711	1,837
28	1989/1988	% -9.5	-35.9	-31.9	-19.5	-46.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	965,211	13,723	3,322	29,523	28,757
30	1988	1,165,134	15,916	3,859	38,488	33,168
31	1989	1,202,720	17,973	4,014	31,794	34,721
32	1989/1988	% + 3.2	+ 12.9	+ 4.0	-17.4	+ 4.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	90,357	902	507	3,365	2,242
34	1988	93,154	893	495	4,584	2,162
35	1989	156,444	1,354	544	4,747	5,382
36	1989/1988	% + 67.9	+ 51.6	+ 9.9	+ 3.6	+ 148.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars							
687,167	1,176,545	105,803	96,589	287,920	312,481	Total, véhicules automobiles neufs:	
803,436	1,366,880	106,989	93,278	323,307	356,503	1987	1
776,377	1,418,347	106,559	90,656	323,608	401,438	1988	2
-3.4	+3.8	-0.4	-2.8	+0.1	+12.6	1989	3
					%	1989/1988	4
472,631	765,660	60,431	49,093	151,899	193,564	Voitures particulières:	
545,588	860,396	56,337	48,178	156,866	224,305	1987	5
515,075	860,554	54,330	40,050	151,061	237,280	1988	6
-5.6	--	-3.6	-16.9	-3.7	+5.8	1989	7
					%	1989/1988	8
214,536	410,885	45,372	47,496	136,021	118,917	Véhicules utilitaires:	
257,848	506,484	50,652	45,100	166,441	132,198	1987	9
261,302	557,793	52,229	50,606	172,547	164,158	1988	10
+1.3	+10.1	+3.1	+12.2	+3.7	+24.2	1989	11
					%	1989/1988	12
283,119	542,401	44,416	40,317	105,796	97,967	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
324,298	581,426	42,478	38,880	113,542	111,266	1987	13
298,735	596,075	41,693	33,018	107,206	121,938	1988	14
-7.9	+2.5	-1.8	-15.1	-5.6	+9.6	1989	15
					%	1989/1988	16
189,512	223,259	16,015	8,776	46,103	95,597	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
221,290	278,970	13,859	9,298	43,324	113,039	1987	17
216,340	264,479	12,637	7,032	43,855	115,342	1988	18
-2.2	-5.2	-8.8	-24.4	+1.2	+2.0	1989	19
					%	1989/1988	20
118,103	117,866	10,113	5,766	29,733	64,467	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
145,783	161,344	9,189	6,968	30,850	79,133	1987	21
146,418	164,097	9,635	5,180	30,011	78,466	1988	22
+0.4	+1.7	+4.9	-25.7	-2.7	-0.8	1989	23
					%	1989/1988	24
71,409	105,393	5,902	3,010	16,370	31,130	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
75,507	117,626	4,670	2,330	12,474	33,906	1987	25
69,922	100,382	3,002	1,852	13,844	36,876	1988	26
-7.4	-14.7	-35.7	-20.5	+11.0	+8.8	1989	27
					%	1989/1988	28
189,880	382,148	41,933	45,577	127,535	102,813	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
233,272	475,141	47,740	42,539	158,416	116,595	1987	29
219,388	500,692	48,427	48,577	159,616	137,518	1988	30
-6.0	+5.4	+1.4	+14.2	+0.8	+17.9	1989	31
					%	1989/1988	32
24,656	28,737	3,439	1,919	8,486	16,104	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
24,576	31,343	2,912	2,561	8,025	15,603	1987	33
41,914	57,101	3,802	2,029	12,931	26,640	1988	34
+70.5	+82.2	+30.6	-20.8	+61.1	+70.7	1989	35
					%	1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989

Période	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries ¹		Other	
			Amérique du Nord		Japon pays ¹		Autres	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Total		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year			North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+6.9	18,937,134	+15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+2.6	11,137,978	+10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.¹ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989
TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

Appendix II – Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹, European Mfgd. Vehicles
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

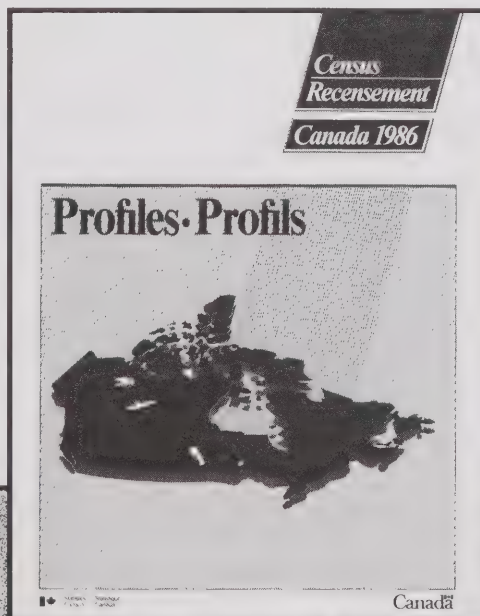
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



New motor vehicle sales

March 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Industry Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division de l'industrie,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

New motor vehicle sales

March 1989

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale et ministre
d'État chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987- 1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

Table – Concluded	Page
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	24
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	26

Table des matières – fin

Tableau – fin	Page
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	24
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	26

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 121,000 units in March 1989, a decrease of 2.3% from the revised February 1989 level. In March, lower sales were posted for both passenger cars (-2.9%) and commercial vehicles (-1.0%).
- The 2.3% decline in sales of new motor vehicles in March 1989 followed an increase of 1.3% in February 1989. Sales decreased in four of the last six months, resulting in a generally downward trend in total sales.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a decline of 2.4% in March 1989 to a level of 53,000 units, while imported passenger cars decreased by 3.9% to a level of 27,000 units. The March decrease for North American passenger cars constitutes the third consecutive monthly decline whereas the decrease in imported passenger car sales followed four consecutive monthly increases.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 136,000 units in March 1989, down a sharp 15.9% from the year-earlier level. Commercial vehicle sales recorded a decline of 15.4%, while passenger car sales decreased by 16.1%.
- Unit sales of imported passenger cars were down 7.9% from their level in March 1988, as a decline in cars imported from "other countries" (-31.8%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+1.4%). Sales of North American passenger cars decreased by 19.6%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 26.0% in March 1989 from 21.5% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 67.2% from 70.1% in March 1988.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mars 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 121,000 unités, une baisse de 2.3% comparativement au chiffre révisé de février 1989. En mars, on a signalé des diminutions de 2.9% des ventes de voitures particulières et de 1.0% des ventes de véhicules utilitaires.
- La baisse de 2.3% dans les ventes de véhicules automobiles neufs fait suite à une hausse de 1.3% en février 1989. Les ventes ont accusé un recul au cours des quatre des six derniers mois, résultant en une tendance généralement à la baisse.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en mars 1989, une baisse de 2.4% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 53,000 unités. Au cours de la même période, on note une baisse de 3.9% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 27,000 unités. La baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en mars, constitue la troisième diminution consécutive tandis les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse suite à quatre hausses mensuelles consécutives.

Ventes non désaisonnalisées

- En mars 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse importante de 15.9%, comparativement au niveau observé en mars 1988, pour se chiffrer à 136,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 15.4%, tandis que les ventes de voitures particulières ont diminué de 16.1%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 7.9%, par rapport au niveau atteint en mars 1988, alors qu'une baisse de ventes des voitures importées des "autres pays" (-31.8%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+1.4%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 19.6%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 21.5% en mars 1988 à 26.0% en mars 1989. La part des japonais a augmenté au détriment des nord-américains qui ont vu leur part du marché diminué pour passer de 70.1% en mars 1988 à 67.2% au cours de la même période en 1988.

- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in March 1989 compared to March 1988, except for British Columbia (+2.4%). The decreases ranged from 30.8% in Prince Edward Island to 7.9% in Newfoundland.
- En mars 1989, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à mars 1988, à l'exception de la Colombie-Britannique (+2.4%). Les baisses s'échelonnent de 30.0% à Ile-du-Prince-Édouard à 7.9% à Terre-Neuve.
- For the first quarter of 1989, total new motor vehicle sales decreased 9.5% from the same period last year to 321,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 13.2% to 142,000 units, while imported passenger car sales dropped 7.4% to 70,000 units. Commercial vehicle sales totalled 109,000 units during this period, down 5.8% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour le premier trimestre 1989 ont diminué de 9.5%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 321,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 13.2% pour se chiffrer à 142,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 7.4% pour atteindre 70,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 109,000 unités, soit une baisse de 5.8% comparativement à un an plus tôt.

Note to Users:

Data users should note that seasonally adjusted estimates have been revised for the period January 1985 to February 1989, and incorporate the latest updated trading day adjustment factors.

Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs des données doivent prendre note que les données mensuelles des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées pour la période de janvier 1985 à février 1989, et incorporent la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

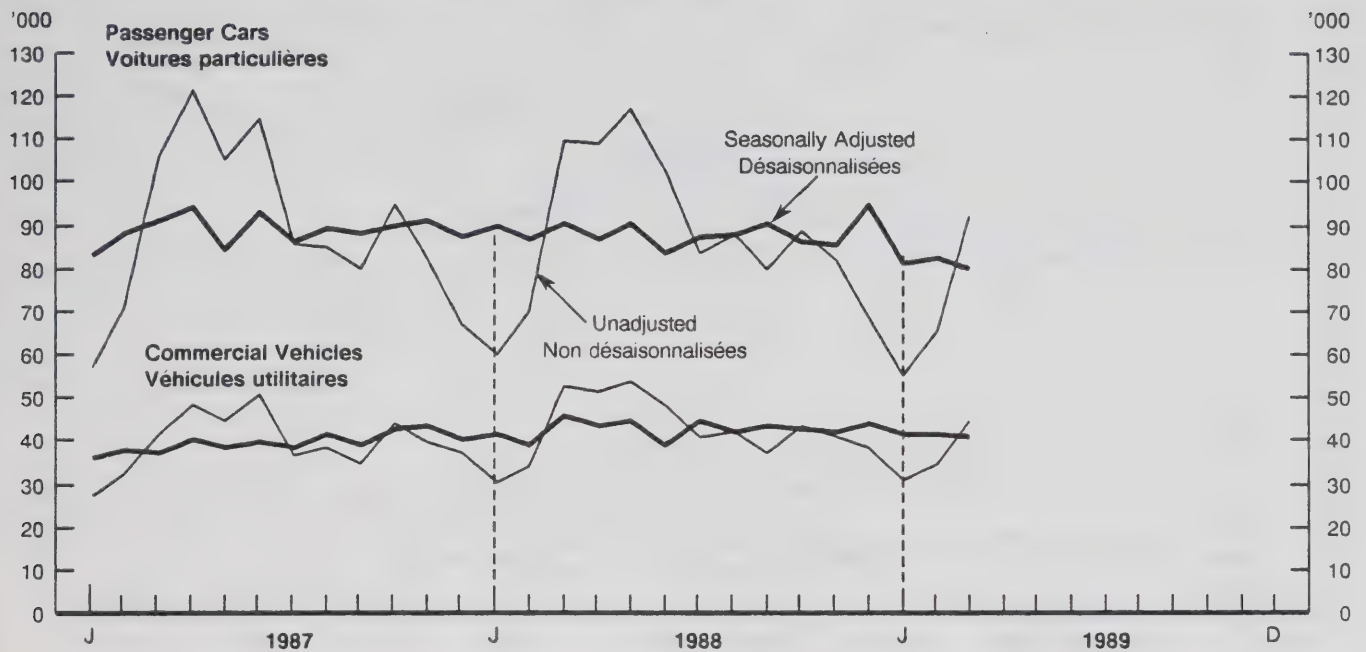


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

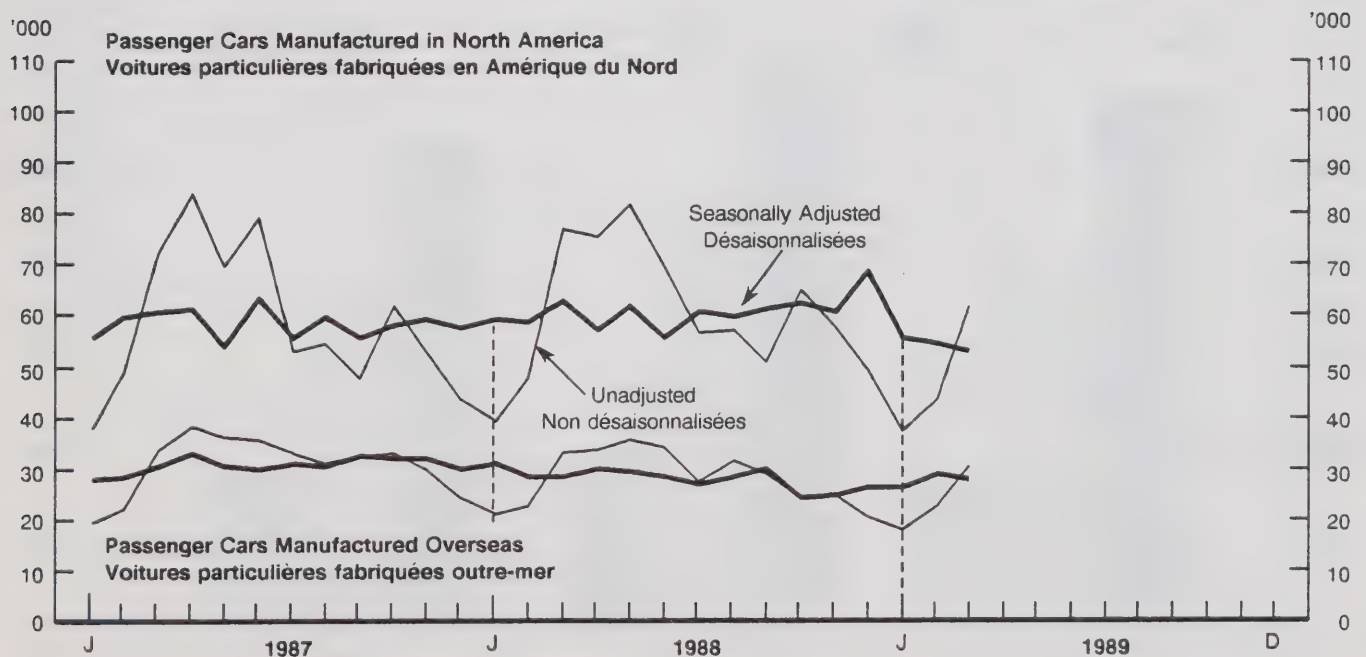


Chart - 3

Graphique - 3

**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1987-1989**

**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1987-1989**

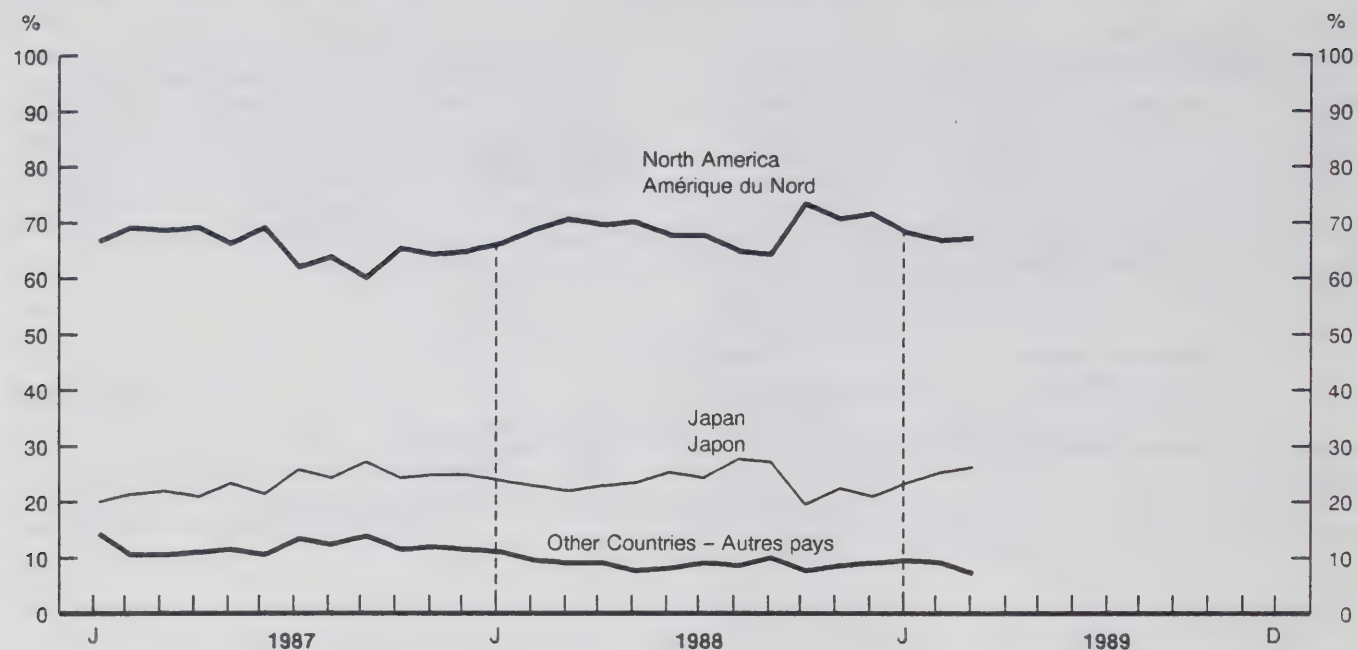


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1987-1989**

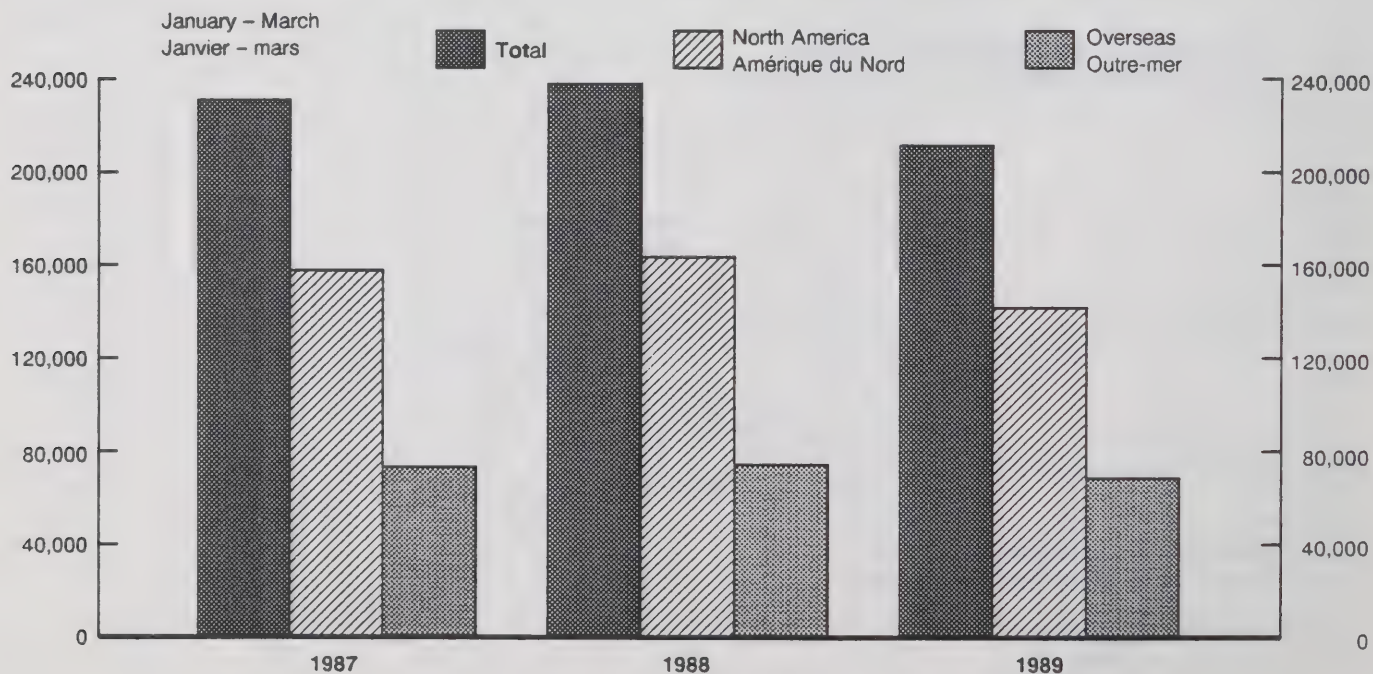


Chart - 5

Graphique - 5

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1979-1988

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1979-1988

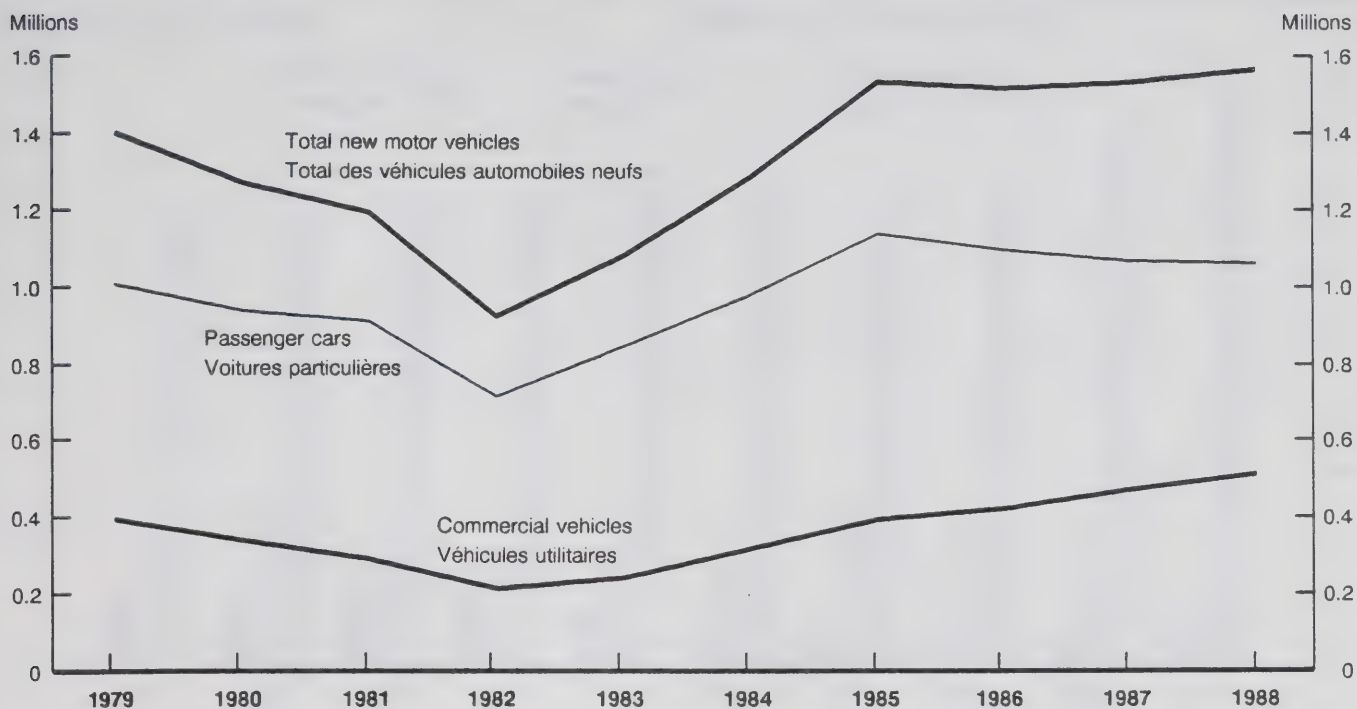


Chart - 6

Graphique - 6

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Dollars, 1979-1988

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en dollars, 1979-1988

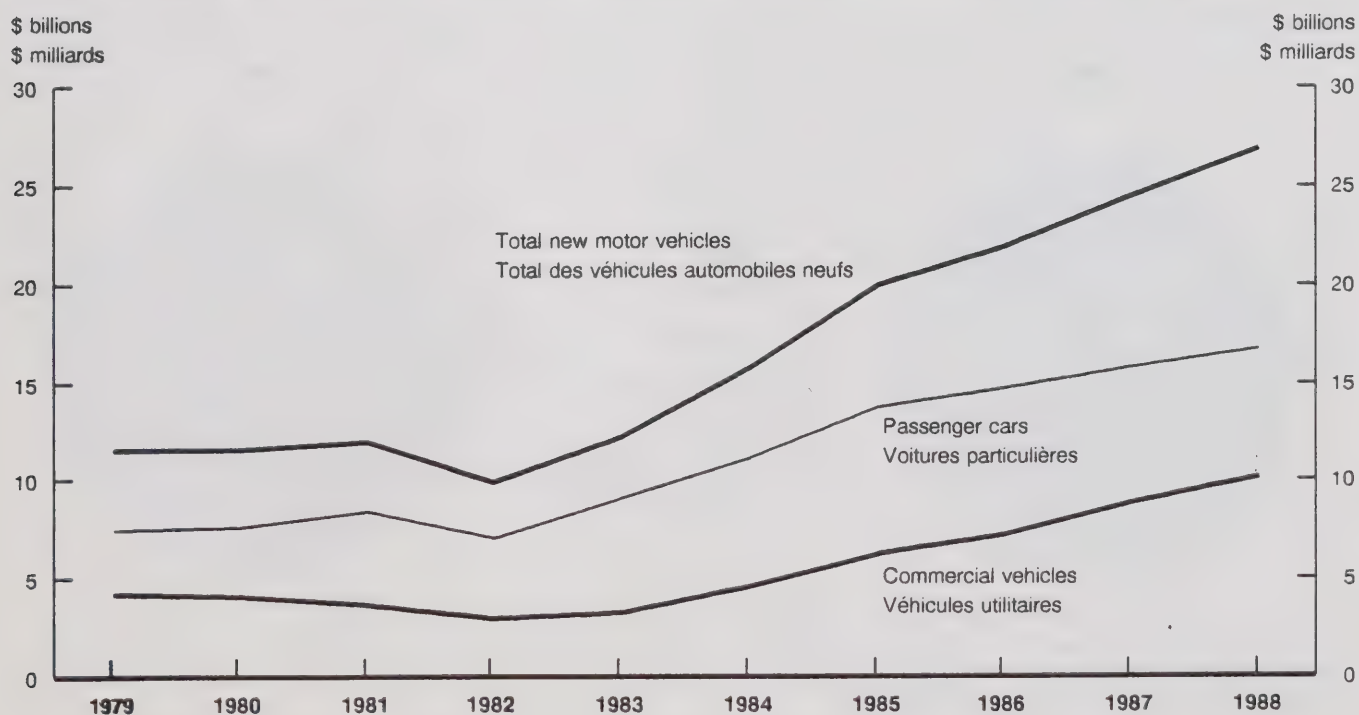


Chart - 7

Graphique - 7

Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1979-1988

Répartition annuelle du marché canadien de véhicules automobiles (de voitures particulières) selon leur origine, 1979-1988

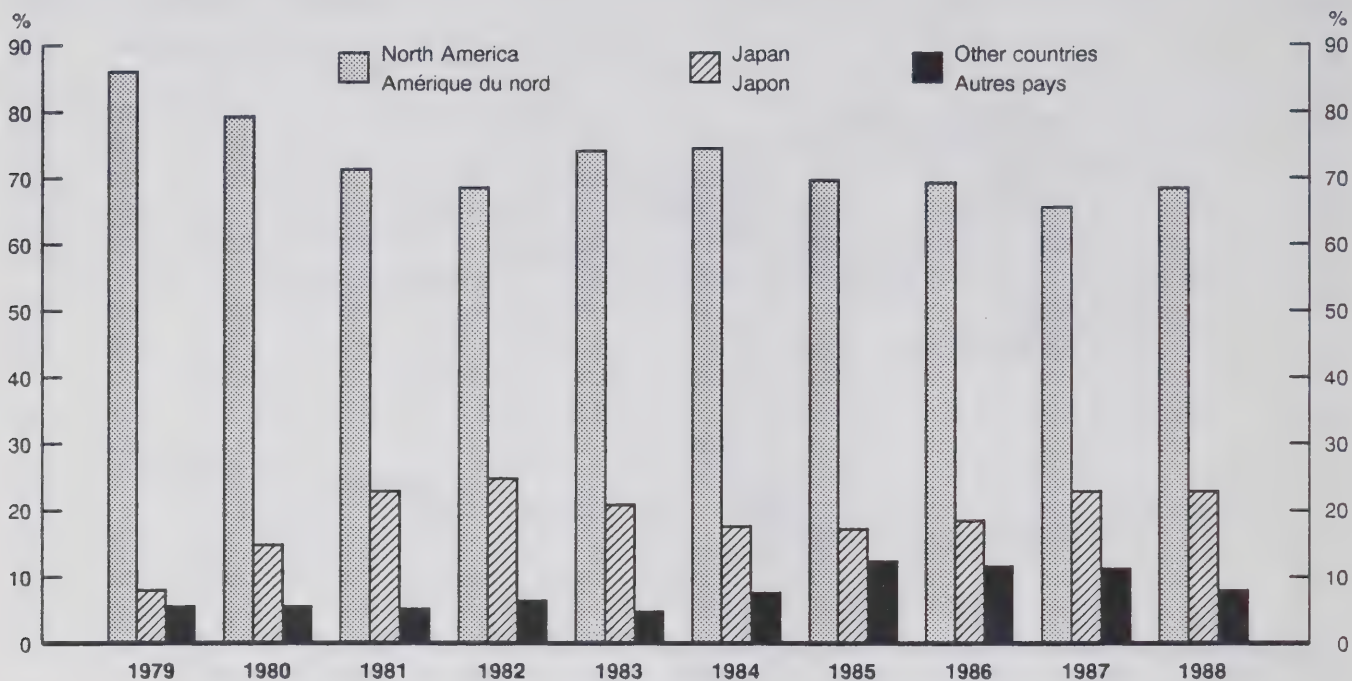


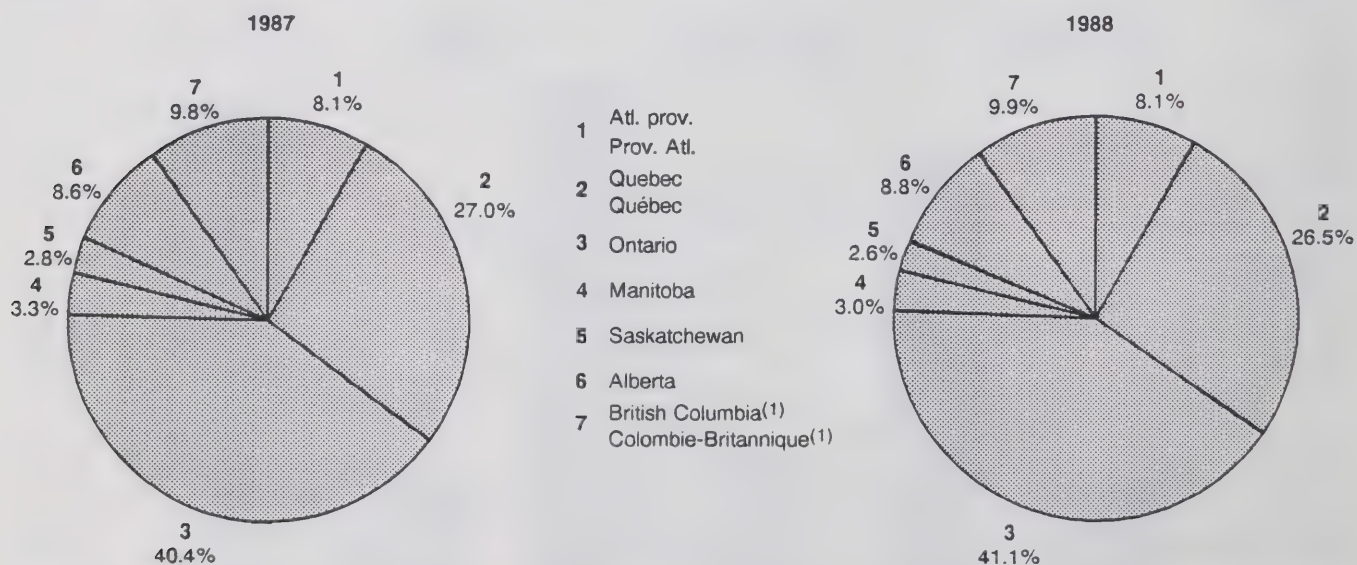
Chart - 8

Graphique - 8

Distribution of New Motor Vehicle Sales (Units), by Province, 1987-1988

Répartition des ventes totales de véhicules automobiles neufs (nombre d'unités) par province, 1987-1988

Canada = 100%



(1) Including Yukon and Northwest Territories.

(1) Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	331 131	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	354 429	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	320,608	84,735	99,704	136,169			
4	1989/1988	% -9.5	-5.2	-3.3	-15.9			
Passenger cars:								
5	1987	231 896	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	238 848	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	211 716	54,456	65,184	92,076			
8	1989/1988	% 11.4	-8.4	-6.4	-16.1			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	99,235	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	115,581	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	108,892	30,279	34,520	44,093			
12	1989/1988	% -5.8	+1.1	+3.0	-15.4			
Buses and coaches:								
13	1987	934	301	318	315	373	236	278
14	1988	942	356	306	280	371	371	471
15	1989	876	320	290	266			
16	1989/1988	% -7.0	-10.1	-5.2	-5.0			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	158,013	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	163,632	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	142,079	36,977	43,263	61,839			
20	1989/1988	% -13.2	-5.6	-8.9	-19.6			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	73,883	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	75,216	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	69,637	17,479	21,921	30,237			
24	1989/1988	% -7.4	-13.8	-0.9	-7.9			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	48,117	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	53,313	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	52,701	12,484	16,269	23,948			
28	1989/1988	% -1.1	-10.3	+3.1	+1.4			
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	25,766	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	21,903	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	16,936	4,995	5,652	6,289			
32	1989/1988	% -22.7	-21.3	-10.9	-31.8			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	89,063	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	104,537	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	94,523	26,324	29,972	38,227			
36	1989/1988	% -9.6	-3.3	-1.1	-18.7			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	10,172	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	11,044	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	14,369	3,955	4,548	5,866			
40	1989/1988	% +30.1	+44.6	+41.5	+15.2			

1 Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	5,102,309	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	5,988,152	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	5,775,567	1,546,477	1,798,830	2,430,261			
4	1989/1988	% -3.6	+1.3	+2.4	-10.2			
Passenger cars:								
5	1987	3,327,039	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	3,721,388	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	3,504,311	898,197	1,087,946	1,518,171			
8	1989/1988	% -5.8	-3.5	-0.6	-10.5			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	1,775,270	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	2,266,764	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	2,271,256	648,280	710,884	912,090			
12	1989/1988	% +0.2	+8.8	+7.3	-9.6			
Buses and coaches:								
13	1987	28,720	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	38,098	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	45,445	14,876	15,950	14,618			
16	1989/1988	% +19.3	-9.4	+42.1	+39.8			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	2,202,920	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	2,453,383	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	2,298,350	584,355	710,397	1,003,598			
20	1989/1988	% -6.3	-0.3	-1.4	-12.5			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	1,124,119	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	1,268,005	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	1,205,961	313,842	377,549	514,573			
24	1989/1988	% -4.9	-8.8	+1.0	-6.4			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	691,159	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	825,748	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	828,461	199,461	257,416	371,585			
28	1989/1988	% +0.3	-7.4	+5.6	+1.3			
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	432,960	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	442,257	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	377,500	114,381	120,133	142,988			
32	1989/1988	% -14.6	-11.2	-7.7	-22.0			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	1,624,008	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	2,096,374	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	2,013,261	572,402	630,317	810,538			
36	1989/1988	% -4.0	+3.6	+2.9	-13.0			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	151,262	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	170,390	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	257,995	75,878	80,567	101,552			
40	1989/1988	% +51.4	+74.6	+62.1	+31.5			

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1 265 193	1 030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1 331 406	1 125,840	16,709,481	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Total		Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
Period				North America		Overseas			
Période				Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1987 ^r									
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2	
February - Février	124,821	+ 5.8	59,563	+ 8.0	27,981	+ 1.8	37,277	+ 5.6	
March - Mars	127,116	+ 1.8	60,513	+ 1.6	30,175	+ 7.8	36,429	-2.3	
April - Avril	133,625	+ 5.1	61,095	+ 1.0	32,731	+ 8.5	39,799	+ 9.3	
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1	
June - Juin	132,206	+ 8.8	63,356	+ 18.1	29,615	-1.4	39,235	+ 3.9	
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+ 2.7	37,635	-4.1	
August - Août	130,162	+ 5.6	59,345	+ 7.6	29,911	-1.7	40,906	+ 8.7	
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+ 7.1	38,485	-5.9	
October - Octobre	131,877	+ 4.7	58,068	+ 4.7	31,647	-1.2	42,162	+ 9.6	
November - Novembre	133,729	+ 1.4	59,034	+ 1.7	31,830	+ 0.6	42,865	+ 1.7	
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6	
1988 ^r									
January - Janvier	130,918	+ 3.2	58,916	+ 2.4	30,705	+ 4.6	41,297	+ 3.1	
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0	
March - Mars	135,915	+ 8.9	62,543	+ 7.2	27,948	-0.5	45,425	+ 18.3	
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+ 6.0	42,861	-5.6	
May - Mai	134,499	+ 3.8	61,643	+ 8.0	28,817	-2.7	44,039	+ 2.7	
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5	
July - Juillet	130,836	+ 7.6	60,267	+ 8.9	26,514	-4.3	44,055	+ 14.4	
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+ 5.7	41,949	-4.8	
September - Septembre	133,507	+ 3.1	60,982	+ 2.5	29,430	+ 5.1	43,094	+ 2.7	
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+ 1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6	
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+ 1.9	41,806	-1.4	
December - Décembre	138,030	+ 8.8	68,624	+ 13.0	25,914	+ 6.2	43,492	+ 4.0	
1989									
January ^r - Janvier ^r	121,798	-11.8	55,055	-19.8	25,940	+ 0.1	40,804	-6.2	
February ^r - Février ^r	123,389	+ 1.3	54,063	-1.8	28,226	+ 8.8	41,100	+ 0.7	
March ^p - Mars ^p	120,545	-2.3	52,740	-2.4	27,133	-3.9	40,672	-1.0	
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

1 Percentage changes shown are month-to-month changes.

1 Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America		Japan		Other countries ¹	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année	15,290	+ 6.8	15,522	+ 5.9	21,013	+ 18.1
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	6,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	-0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

March						
		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1987	No.	146,400	2,684	512	4,839	3,671
2 1988	"	161,868	3,003	607	5,950	4,296
3 1989	"	136,169	2,766	425	4,582	3,622
4 1989/1988	%	-15.9	-7.9	-30.0	-23.0	-15.7
5 1987	\$'000	2,248,091	36,534	6,686	66,292	53,227
6 1988	"	2,705,521	42,900	8,697	87,327	65,609
7 1989	"	2,430,261	41,960	6,470	71,180	58,860
8 1989/1988	%	-10.2	-2.2	-25.6	-18.5	-10.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1987	No.	72,238	1,475	263	2,310	1,925
10 1988	"	76,943	1,586	315	2,801	2,221
11 1989	"	61,839	1,516	212	2,252	1,903
12 1989/1988	%	-19.6	-4.4	-32.7	-19.6	-14.3
13 1987	\$'000	1,012,876	18,321	3,275	28,698	23,636
14 1988	"	1,147,050	21,635	4,242	37,866	29,763
15 1989	"	1,003,598	21,834	3,042	32,760	27,462
16 1989/1988	%	-12.5	+0.9	-28.3	-13.5	-7.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1987	No.	22,494	218	48	582	389
18 1988	"	23,611	303	61	926	423
19 1989	"	23,948	334	47	740	386
20 1989/1988	%	+1.4	+10.2	-23.0	-20.1	-8.7
21 1987	\$'000	326,544	2,770	627	7,812	5,442
22 1988	"	366,735	3,555	821	13,186	6,091
23 1989	"	371,585	4,452	663	10,606	5,480
24 1989/1988	%	+1.3	+25.2	-19.2	-19.6	-10.0
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25 1987	No.	10,727	176	36	395	184
26 1988	"	9,215	170	33	290	146
27 1989	"	6,289	106	15	200	127
28 1989/1988	%	-31.8	-37.6	-54.5	-31.0	-13.0
29 1987	\$'000	188,973	1,841	379	4,885	2,689
30 1988	"	183,259	1,930	344	3,881	1,962
31 1989	"	142,988	1,254	143	2,948	1,923
32 1989/1988	%	-22.0	-35.0	-58.4	-24.0	-2.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1987	No.	36,870	779	151	1,383	1,058
34 1988	"	47,006	893	171	1,725	1,394
35 1989	"	38,227	749	133	1,177	1,101
36 1989/1988	%	-18.7	-16.1	-22.2	-31.8	-21.0
37 1987	\$'000	658,796	13,061	2,233	22,567	19,783
38 1988	"	931,242	15,019	2,912	29,380	26,179
39 1989	"	810,538	13,485	2,352	21,299	22,347
40 1989/1988	%	-13.0	-10.2	-19.2	-27.5	-14.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1987	No.	4,071	36	14	169	115
42 1988	"	5,093	51	27	208	112
43 1989	"	5,866	61	18	213	105
44 1989/1988	%	+15.2	+19.6	-33.3	+2.4	-6.3
45 1987	\$'000	60,902	541	172	2,330	1,677
46 1988	"	77,235	761	378	3,014	1,614
47 1989	"	101,552	935	270	3,567	1,648
48 1989/1988	%	+31.5	+22.9	-28.6	+18.3	+2.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
42,507	59,554	4,616	3,587	11,016	13,414	nbre	1987	1
45,924	64,936	4,846	4,091	13,418	14,797	"	1988	2
36,652	53,503	3,861	3,327	12,273	15,158	"	1989	3
-20.2	-17.6	-20.3	-18.7	-8.5	+2.4	%	1989/1988	4
632,358	936,972	74,846	57,139	178,009	206,028	\$'000	1987	5
729,571	1,123,677	83,372	71,056	235,012	258,300	"	1988	6
614,966	999,723	71,300	63,943	232,430	269,429	"	1989	7
-15.7	-11.0	-14.5	-10.0	-1.1	+4.3	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
21,217	31,656	1,991	1,707	4,790	4,904	nbre	1987	9
22,833	32,384	2,282	1,844	5,256	5,421	"	1988	10
16,703	26,020	1,829	1,410	4,934	5,060	"	1989	11
-26.8	-19.7	-19.9	-23.5	-6.1	-6.7	%	1989/1988	12
292,609	455,534	28,570	24,585	69,526	68,122	\$'000	1987	13
328,038	502,281	34,301	27,748	78,053	83,123	"	1988	14
263,313	434,850	31,234	23,910	82,462	82,731	"	1989	15
-19.7	-13.4	-8.9	-13.8	+5.6	-0.5	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,154	7,857	534	263	1,349	3,100	nbre	1987	17
8,617	8,126	417	280	1,363	3,095	"	1988	18
8,979	7,735	446	303	1,465	3,513	"	1989	19
+4.2	-4.8	+7.0	+8.2	+7.5	+13.5	%	1989/1988	20
115,124	118,056	7,251	4,039	20,364	45,059	\$'000	1987	21
129,069	131,378	6,281	4,528	22,513	49,313	"	1988	22
133,388	127,415	6,749	4,595	24,010	54,227	"	1989	23
+3.3	-3.0	+7.5	+1.5	+6.6	+10.0	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
4,271	3,508	314	153	510	1,180	nbre	1987	25
3,612	3,344	137	118	431	934	"	1988	26
2,403	2,112	108	58	322	838	"	1989	27
-33.5	-36.8	-21.2	-50.8	-25.3	-10.3	%	1989/1988	28
65,345	76,804	5,075	2,273	9,756	19,926	\$'000	1987	29
61,893	78,546	2,882	2,071	9,787	19,963	"	1988	30
44,504	61,976	2,133	1,426	7,366	19,315	"	1989	31
-28.1	-21.1	-26.0	-31.1	-24.7	-3.2	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
7,649	15,254	1,647	1,394	4,033	3,522	nbre	1987	33
9,211	19,351	1,889	1,745	6,006	4,621	"	1988	34
6,820	15,630	1,318	1,472	5,100	4,727	"	1989	35
-26.0	-19.2	-30.2	-15.6	-15.1	+2.3	%	1989/1988	36
141,034	266,649	32,126	25,268	73,525	62,550	\$'000	1987	37
186,166	384,581	38,083	35,030	118,762	95,130	"	1988	38
143,452	339,934	28,505	32,522	110,338	96,304	"	1989	39
-22.9	-11.6	-25.2	-7.2	-7.1	+1.2	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,216	1,279	130	70	334	708	nbre	1987	41
1,651	1,731	121	104	362	726	"	1988	42
1,747	2,006	160	84	452	1,020	"	1989	43
+5.8	+15.9	+32.2	-19.2	+24.9	+40.5	%	1989/1988	44
18,246	19,929	1,824	974	4,838	10,371	\$'000	1987	45
24,405	26,891	1,825	1,679	5,897	10,771	"	1988	46
30,309	35,548	2,679	1,490	8,254	16,852	"	1989	47
+24.2	+32.2	+46.8	-11.3	+40.0	+56.5	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	331,131	4,962	1,194	10,624	8,126
2	1988	354,429	5,873	1,304	12,807	9,153
3	1989	320,608	5,407	1,032	10,285	8,541
4	1989/1988	% -9.5	-7.9	-20.9	-19.7	-6.7
Passenger cars:						
5	1987	231,896	3,238	778	7,098	5,320
6	1988	238,848	3,941	840	8,417	5,842
7	1989	211,716	3,555	628	6,922	5,451
8	1989/1988	% -11.4	-9.8	-25.2	-17.8	-6.7
Commercial vehicles:						
9	1987	99,235	1,724	416	3,526	2,806
10	1988	115,581	1,932	464	4,390	3,311
11	1989	108,892	1,852	404	3,363	3,090
12	1989/1988	% -5.8	-4.1	-12.9	-23.4	-6.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	158,013	2,441	571	5,007	4,108
14	1988	163,632	2,988	605	5,786	4,559
15	1989	142,079	2,706	451	4,884	4,329
16	1989/1988	% -13.2	-9.4	-25.5	-15.6	-5.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	73,883	797	207	2,091	1,212
18	1988	75,216	953	235	2,631	1,283
19	1989	69,637	849	177	2,038	1,122
20	1989/1988	% -7.4	-10.9	-24.7	-22.5	-12.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	48,117	435	119	1,252	787
22	1988	53,313	590	137	1,936	919
23	1989	52,701	602	118	1,497	857
24	1989/1988	% -1.1	+2.0	-13.9	-22.7	-6.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	25,766	362	88	839	425
26	1988	21,903	363	98	695	364
27	1989	16,936	247	59	541	265
28	1989/1988	% -22.7	-32.0	-39.8	-22.2	-27.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	89,063	1,626	361	3,121	2,531
30	1988	104,537	1,822	403	3,877	3,054
31	1989	94,523	1,704	351	2,872	2,785
32	1989/1988	% -9.6	-6.5	-12.9	-25.9	-8.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	10,172	98	55	405	275
34	1988	11,044	110	61	513	257
35	1989	14,369	148	53	491	305
36	1989/1988	% +30.1	+34.5	-13.1	-4.3	+18.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
88,731	134,050	11,304	9,558	28,801	33,781		Total, véhicules automobiles neufs:	
95,421	142,140	11,054	9,590	31,499	35,588		1987	1
81,433	129,988	9,555	8,068	29,436	36,863		1988	2
-14.7	-8.5	-13.6	-15.9	-6.5	+ 3.6	%	1989	3
							1989/1988	4
68,322	94,756	7,002	5,508	16,972	22,902		Voitures particulières:	
71,730	95,719	6,545	5,399	16,982	23,433		1987	5
60,695	85,559	5,670	4,173	15,736	23,327		1988	6
-15.4	-10.6	-13.4	-22.7	-7.3	-0.5	%	1989	7
							1989/1988	8
20,409	39,294	4,302	4,050	11,829	10,879		Véhicules utilitaires:	
23,691	46,421	4,509	4,191	14,517	12,155		1987	9
20,738	44,429	3,885	3,895	13,700	13,536		1988	10
-12.5	-4.3	-13.8	-7.1	-5.6	+ 11.4	%	1989	11
							1989/1988	12
42,225	69,728	5,108	4,499	12,257	12,069		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
45,224	69,520	5,113	4,419	12,702	12,716		1987	13
35,787	62,135	4,352	3,394	11,529	12,512		1988	14
-20.9	-10.6	-14.9	-23.2	-9.2	-1.6	%	1989	15
							1989/1988	16
26,097	25,028	1,894	1,009	4,715	10,833		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
26,506	26,199	1,432	980	4,280	10,717		1987	17
24,908	23,424	1,318	779	4,207	10,815		1988	18
-6.0	-10.6	-8.0	-20.5	-1.7	+ 0.9	%	1989	19
							1989/1988	20
16,683	15,955	1,235	660	3,344	7,647		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,367	18,169	1,039	727	3,275	8,154		1987	21
18,618	17,473	1,071	633	3,297	8,535		1988	22
+ 1.4	-3.8	+ 3.1	-12.9	+ 0.7	+ 4.7	%	1989	23
							1989/1988	24
9,414	9,073	659	349	1,371	3,186		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
8,139	8,030	393	253	1,005	2,563		1987	25
6,290	5,951	247	146	910	2,280		1988	26
-22.7	-25.9	-37.2	-42.3	-9.5	-11.0	%	1989	27
							1989/1988	28
17,522	36,134	3,936	3,844	10,928	9,060		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
20,450	42,716	4,203	3,933	13,675	10,404		1987	29
16,700	39,337	3,501	3,701	12,577	10,995		1988	30
-18.3	-7.9	-16.7	-5.9	-8.0	+ 5.7	%	1989	31
							1989/1988	32
2,887	3,160	366	206	901	1,819		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,241	3,705	306	258	842	1,751		1987	33
4,038	5,092	384	194	1,123	2,541		1988	34
+ 24.6	+ 37.4	+ 25.5	-24.8	+ 33.4	+ 45.1	%	1989	35
							1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	5,102,309	67,696	15,886	147,085	119,782
2	1988	5,988,152	84,623	18,642	190,644	142,861
3	1989	5,775,567	84,261	16,056	162,777	143,694
4	1989/1988	% -3.6	-0.4	-13.9	-14.6	+ 0.6
Passenger cars:						
5	1987	3,327,039	39,469	9,652	89,300	67,322
6	1988	3,721,388	52,034	10,999	115,178	79,739
7	1989	3,504,311	50,514	8,875	101,370	79,596
8	1989/1988	% -5.8	-2.9	-19.3	-12.0	-0.2
Commercial vehicles:						
9	1987	1,775,270	28,227	6,234	57,785	52,460
10	1988	2,266,764	32,589	7,643	75,466	63,122
11	1989	2,271,256	33,747	7,181	61,407	64,098
12	1989/1988	% + 0.2	+ 3.6	-6.0	-18.6	+ 1.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	2,202,920	30,244	7,109	62,029	50,578
14	1988	2,453,383	40,492	8,130	78,042	61,285
15	1989	2,298,350	39,485	6,650	71,771	63,277
16	1989/1988	% -6.3	-2.5	-18.2	-8.0	+ 3.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	1,124,119	9,225	2,543	27,271	16,744
18	1988	1,268,005	11,542	2,869	37,136	18,454
19	1989	1,205,961	11,029	2,225	29,599	16,319
20	1989/1988	% -4.9	-4.4	-22.4	-20.3	-11.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	691,159	5,583	1,655	16,909	11,071
22	1988	825,748	7,060	1,864	27,400	13,075
23	1989	828,461	8,139	1,632	21,940	12,559
24	1989/1988	% + 0.3	+ 15.3	-12.4	-19.9	-3.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	432,960	3,642	888	10,362	5,673
26	1988	442,257	4,482	1005	9,736	5,379
27	1989	377,500	2,890	593	7,659	3,760
28	1989/1988	% -14.6	-35.5	-41.0	-21.3	-30.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	1,624,008	26,784	5,555	52,090	48,540
30	1988	2,096,374	30,935	6,770	67,868	59,347
31	1989	2,013,261	31,458	6,366	53,093	57,068
32	1989/1988	% -4.0	+ 1.7	-6.0	-21.8	-3.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	151,262	1,443	679	5,695	3,920
34	1988	170,390	1,654	873	7,598	3,775
35	1989	257,995	2,289	815	8,314	7,030
36	1989/1988	% + 51.4	+ 38.4	-6.6	+ 9.4	+ 86.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,319,525	2,113,518	180,650	153,729	465,931	518,507	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,533,008	2,490,557	190,359	164,335	558,320	614,803	1987	1
1,391,344	2,418,072	177,857	154,597	556,042	670,867	1988	2
-9.2	-2.9	-6.6	-5.9	-0.4	+9.1	1989	3
						1989/1988	4
945,708	1,416,055	101,328	79,990	251,546	326,669	Voitures particulières:	
1,064,589	1,572,600	99,801	82,525	267,219	376,704	1987	5
956,280	1,484,796	94,446	69,980	264,901	393,553	1988	6
-10.2	-5.6	-5.4	-15.2	-0.9	+4.5	1989	7
						1989/1988	8
373,817	697,463	79,322	73,739	214,385	191,838	Véhicules utilitaires:	
468,419	917,957	90,558	81,810	291,101	238,099	1987	9
435,064	933,276	83,411	84,617	291,141	277,314	1988	10
-7.1	+1.7	-7.9	+3.4	--	+16.5	1989	11
						1989/1988	12
575,727	997,935	72,986	64,902	175,322	166,088	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
652,337	1,083,706	76,778	66,628	191,595	194,390	1987	13
562,048	1,030,926	72,927	56,928	189,669	204,669	1988	14
-13.8	-4.9	-5.0	-14.6	-1.0	+5.3	1989	15
						1989/1988	16
369,981	418,120	28,342	15,088	76,224	160,581	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
412,252	488,894	23,023	15,897	75,624	182,314	1987	17
394,232	453,870	21,519	13,052	75,232	188,884	1988	18
-4.4	-7.2	-6.5	-17.9	-0.5	+3.6	1989	19
						1989/1988	20
233,227	235,923	17,364	9,805	50,097	109,525	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
274,852	292,722	15,471	11,496	53,363	128,445	1987	21
279,806	291,512	16,384	9,775	54,021	132,693	1988	22
+1.8	-0.4	+5.9	-15.0	+1.2	+3.3	1989	23
						1989/1988	24
136,754	182,197	10,978	5,283	26,127	51,056	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
137,400	196,172	7,552	4,401	22,261	53,869	1987	25
114,426	162,358	5,135	3,277	21,211	56,191	1988	26
-16.7	-17.2	-32.0	-25.5	-4.7	+4.3	1989	27
						1989/1988	28
330,914	648,797	74,059	70,845	201,061	165,363	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
419,438	859,722	85,822	77,569	277,178	211,725	1987	29
362,841	840,627	76,932	81,099	269,955	233,822	1988	30
-13.5	-2.2	-10.4	+4.6	-2.6	+10.4	1989	31
						1989/1988	32
42,903	48,666	5,263	2,894	13,324	26,475	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
48,981	58,235	4,736	4,241	13,923	26,374	1987	33
72,223	92,649	6,479	3,518	21,186	43,492	1988	34
+47.5	+59.1	+36.8	-17.0	+52.2	+64.9	1989	35
						1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989**TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989**

Période	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries ¹		Other	
			Amérique du Nord		Japon pays ¹		Autres	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Total		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year			North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+6.9	18,937,134	+15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+2.6	11,137,978	+10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.
Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

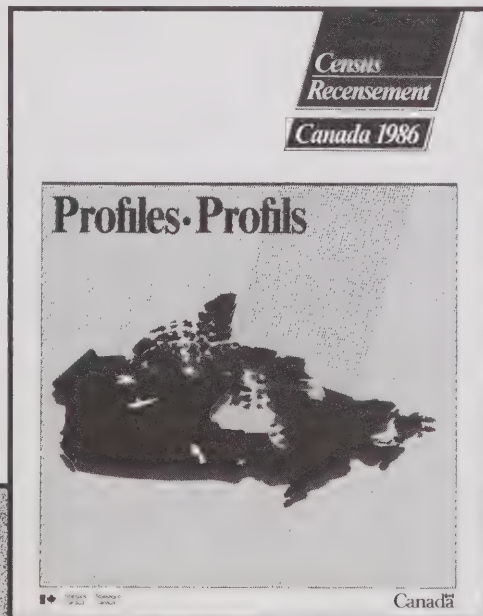
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

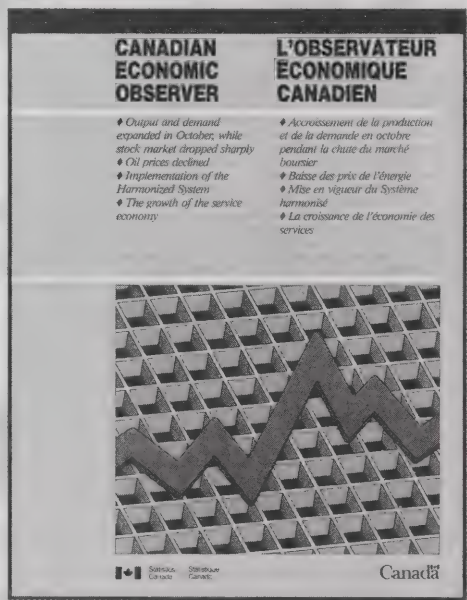
Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



New motor vehicle sales

April 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Industry Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division de l'industrie,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

April 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	24
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973- 1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	24
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 134,000 units in April 1989, a sharp increase of 8.6% over the revised March 1989 level. In April, higher sales were posted for both passenger cars (+ 10.0%) and commercial vehicles (+ 5.7%).
- In the first four months of 1989, new motor vehicle sales have fluctuated markedly while experiencing no overall growth. Declines in January and March more than offset the gains in February and April 1989.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a gain of 13.1% in April 1989 to a level of 62,000 units, while imported passenger cars increased by 4.0% to a level of 29,000 units. The April increase for North American passenger cars followed three consecutive monthly declines. The increase in imported passenger car sales followed a drop of 3.2% in March.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 174,000 units in April 1989, up 9.1% over the year-earlier level. Passenger car sales recorded a gain of 11.2%, while commercial vehicle sales increased by 4.5%.
- Unit sales of imported passenger cars were down a modest 0.4% from their level in April 1988, as a decline in cars imported from "other countries" (-22.8%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+8.0%). Sales of North American passenger cars increased by 16.4%.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 72.5% in April 1989 from 69.3% a year earlier. The North American share grew mainly at the expense of overseas manufacturers from "other countries" as their market share declined to 5.8% from 8.4% in April 1988.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En avril 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 134,000 unités, une hausse importante de 8.6% comparativement au chiffre révisé de mars 1989. En avril, on a signalé des augmentations de 10.0% des ventes de voitures particulières et de 5.7% des ventes de véhicules utilitaires.
- Au cours des quatre premiers mois de 1989, les ventes des véhicules automobiles neufs ont enregistré aucune croissance alors que les diminutions observées en janvier et mars ont plus que contrebalancé les hausses en février et avril 1989.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en avril 1989, une hausse de 13.1% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 62,000 unités. Au cours de la même période, on note une hausse de 4.0% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 29,000 unités. La hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en avril, fait suite à trois diminutions consécutives. Les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse suite à une baisse de 3.2% en mars.

Ventes non désaisonnalisées

- En avril 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 9.1%, comparativement au niveau observé en avril 1988, pour se chiffrer à 174,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 11.2%, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté de 4.5%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué légèrement de 0.4%, par rapport au niveau atteint en avril 1988, alors qu'une baisse des ventes des voitures importées des "autres pays" (-22.8%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+8.0%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 16.4%.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 69.3% en avril 1988 à 72.5% en avril 1989. La part des nord-américains a augmenté au détriment des manufacturiers des "autres pays" qui ont vu leur part du marché diminué pour passer de 8.4% en avril 1988 à 5.8% au cours de la même période en 1989.

- All provinces registered higher unit sales of motor vehicles in April 1989 compared to April 1988, with increases ranging from 28.7% in Alberta to 3.1% in Ontario.
- En avril 1989, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces comparativement à avril 1988. Les hausses s'échelonnent de 28.7% en Alberta à 3.1% en Ontario.
- For the first four months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 3.8% from the same period last year to 495,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 3.9% to 230,000 units, while imported passenger car sales dropped 5.3% to 103,000 units. Commercial vehicle sales totalled 162,000 units during this period, down 2.6% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les quatre premiers mois de 1989 ont diminué de 3.8%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 495,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 3.9% pour se chiffrer à 230,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 5.3% pour atteindre 103,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 162,000 unités, soit une baisse de 2.6% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

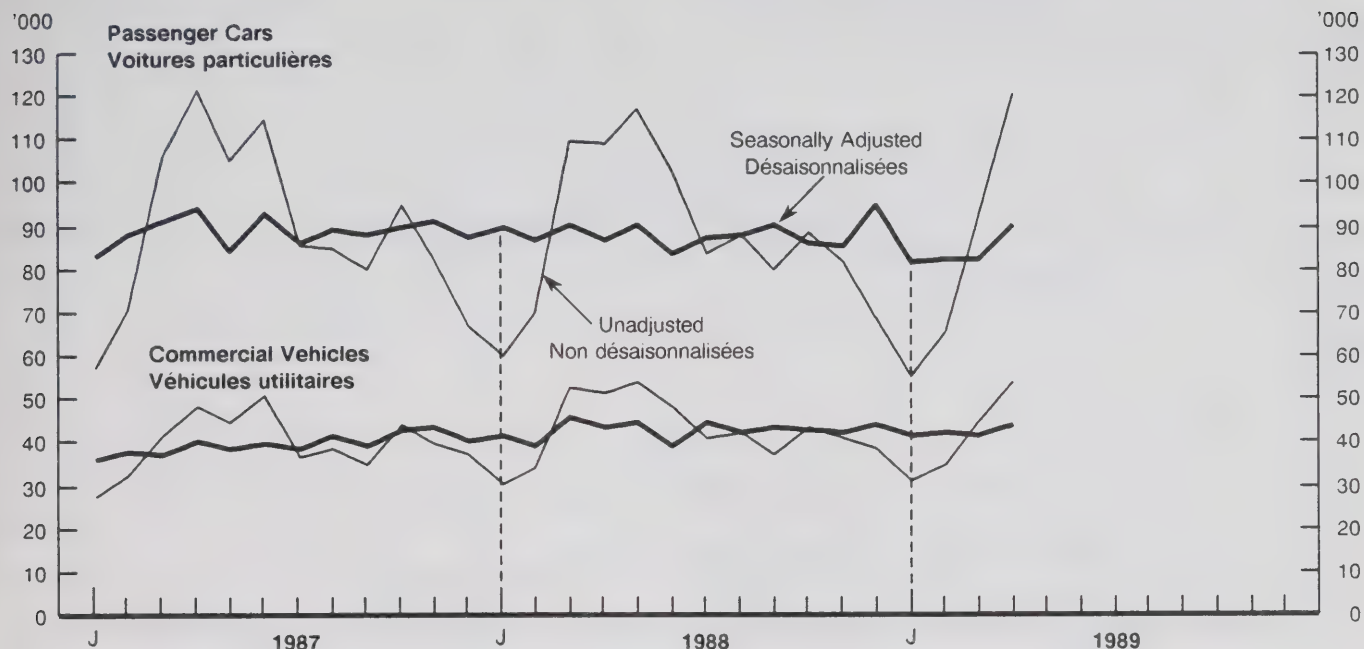


Chart - 2
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989
Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

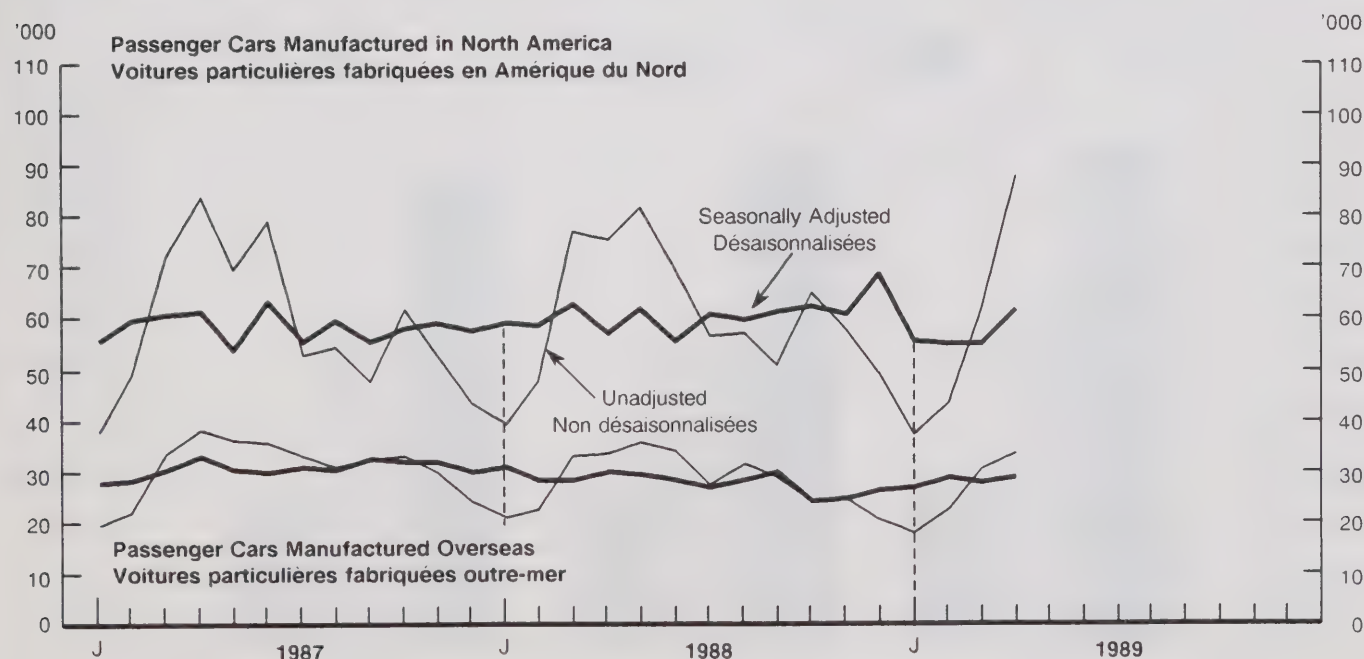


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1987-1989

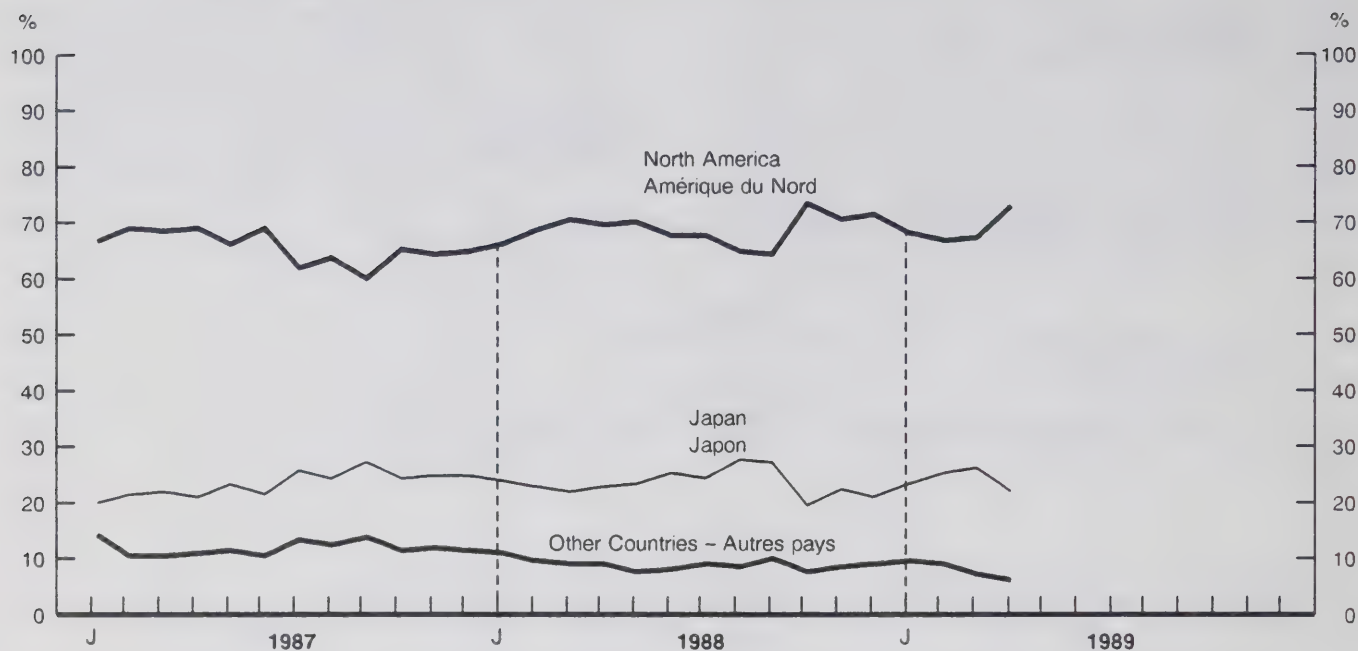
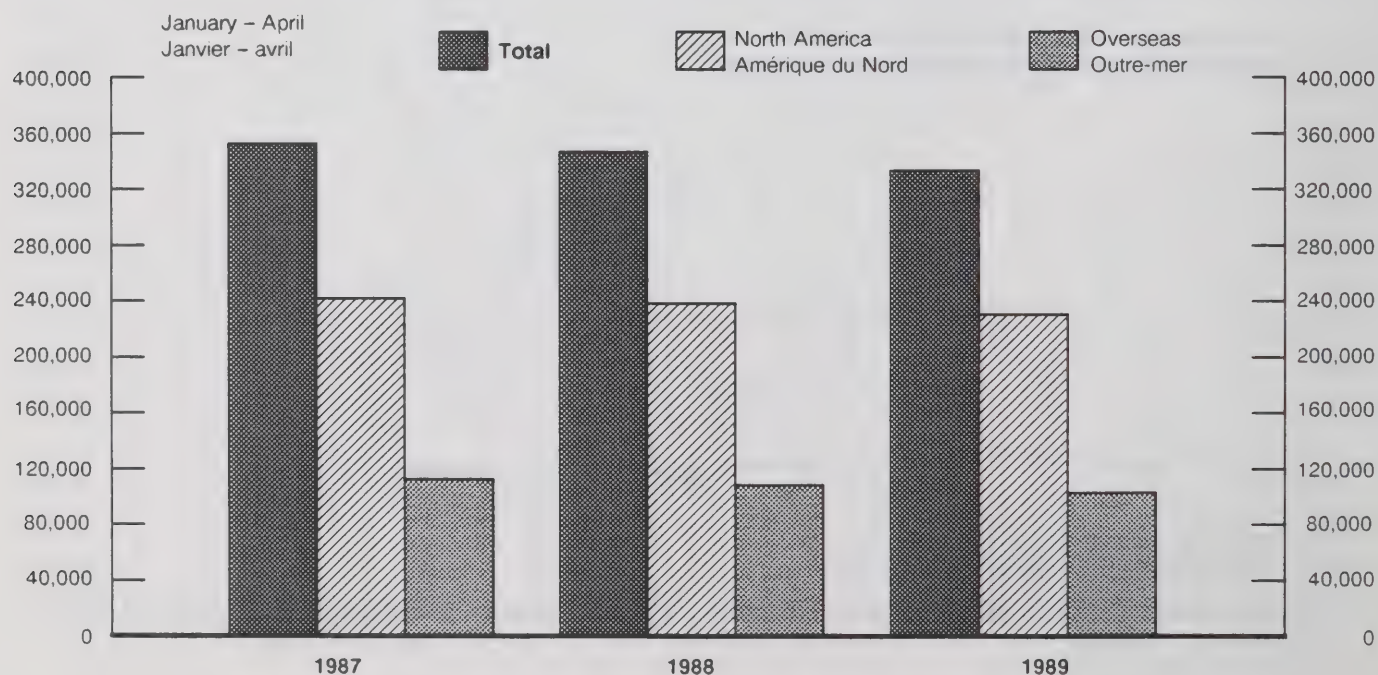


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	500,088	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	514,399	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	495,059	84,735	99,704	136,169	174,451		
4	1989/1988	% -3.8	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1		
Passenger cars:								
5	1987	353,008	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	347,528	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	332,586	54,456	65,184	92,076	120,870		
8	1989/1988	% -4.3	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	147,080	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	166,871	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	162,473	30,279	34,520	44,093	53,581		
12	1989/1988	% -2.6	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5		
Buses and coaches:								
13	1987	1,307	301	318	315	373	236	278
14	1988	1,313	356	306	280	371	371	471
15	1989	1,285	320	290	266	409		
16	1989/1988	% -2.1	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	241,475	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	238,975	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	229,762	36,977	43,263	61,839	87,683		
20	1989/1988	% -3.9	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	111,533	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	108,553	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	102,824	17,479	21,921	30,237	33,187		
24	1989/1988	% -5.3	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	72,906	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	77,504	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	78,829	12,484	16,269	23,948	26,128		
28	1989/1988	% +1.7	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0		
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	38,627	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	31,049	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	23,995	4,995	5,652	6,289	7,059		
32	1989/1988	% -22.7	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	132,507	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	150,886	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	142,492	26,324	29,972	38,227	47,969		
36	1989/1988	% -5.6	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	14,573	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	15,985	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	19,981	3,955	4,548	5,866	5,612		
40	1989/1988	% +25.0	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6		

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	7,693,738	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	8,682,779	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	8,849,123	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559		
4	1989/1988	%	+ 1.9	+ 1.3	+ 2.4	-10.2	+ 14.1	
Passenger cars:								
5	1987	5,079,393	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	5,414,053	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	5,489,385	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076		
8	1989/1988	%	+ 1.4	-3.5	-0.6	-10.5	+ 17.3	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	2,614,345	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	3,268,726	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	3,359,738	648,280	710,884	912,090	1,088,483		
12	1989/1988	%	+ 2.8	+ 8.8	+ 7.3	-9.6	+ 8.6	
Buses and coaches:								
13	1987	42,693	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	61,668	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	66,582	14,876	15,950	14,618	21,137		
16	1989/1988	%	+ 8.0	-9.4	+ 42.1	+ 39.8	-10.3	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	3,369,645	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	3,589,561	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	3,719,951	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602		
20	1989/1988	%	+ 3.6	-0.3	-1.4	-12.5	+ 25.1	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	1,709,748	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	1,824,492	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	1,769,434	313,842	377,549	514,573	563,474		
24	1989/1988	%	-3.0	-8.8	+ 1.0	-6.4	+ 1.3	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	1,056,531	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	1,200,679	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	1,236,782	199,461	257,416	371,585	408,320		
28	1989/1988	%	+ 3.0	-7.4	+ 5.6	+ 1.3	+ 8.9	
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	653,217	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	623,813	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	532,652	114,381	120,133	142,988	155,154		
32	1989/1988	%	-14.6	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	2,395,019	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	3,024,260	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	2,999,424	572,402	630,317	810,538	986,163		
36	1989/1988	%	-0.8	+ 3.6	+ 2.9	-13.0	+ 6.3	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	219,326	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	244,466	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	360,314	75,878	80,567	101,552	102,320		
40	1989/1988	%	+ 47.4	+ 74.6	+ 62.1	+ 31.5	+ 38.1	

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989
TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Voitures particulières							
Period	Total	North America				Overseas		Véhicules utilitaires	
Période		Amérique du Nord				Outre-mer			
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1987									
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2	
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6	
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3	
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3	
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1	
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9	
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1	
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7	
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9	
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6	
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7	
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6	
1988									
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1	
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0	
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3	
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6	
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7	
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5	
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4	
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8	
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7	
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6	
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4	
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0	
1989									
January ^r - Janvier ^r	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8	
February ^r - Février ^r	124,330	+1.4	54,510	-1.7	28,378	+8.6	41,442	+1.1	
March ^r - Mars ^r	123,262	-0.9	54,486	--	27,464	-3.2	41,313	-0.3	
April ^p - Avril ^p	133,825	+8.6	61,600	+13.1	28,560	+4.0	43,665	+5.7	
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989**TABEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année						
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	- 0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

April				Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada		Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1987	No.	168,957	4,103	820	6,345	4,526
2	1988	"	159,970	3,285	605	5,225	4,190
3	1989	"	174,451	3,998	683	5,675	4,614
4	1989/1988	%	+9.1	+21.7	+12.9	+8.6	+10.1
5	1987	\$'000	2,591,424	53,229	10,426	87,654	63,135
6	1988	"	2,694,627	48,311	8,480	79,801	69,362
7	1989	"	3,073,559	61,033	10,420	88,763	75,054
8	1989/1988	%	+14.1	+26.3	+22.9	+11.2	+8.2
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1987	No.	83,462	2,235	410	3,115	2,252
10	1988	"	75,343	1,757	315	2,453	2,135
11	1989	"	87,683	2,462	359	3,062	2,600
12	1989/1988	%	+16.4	+40.1	+14.0	+24.8	+21.8
13	1987	\$'000	1,166,724	28,028	5,098	39,338	28,151
14	1988	"	1,136,179	24,261	4,359	33,822	29,352
15	1989	"	1,421,602	35,794	5,271	45,002	38,045
16	1989/1988	%	+25.1	+47.5	+20.9	+33.1	+29.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1987	No.	24,789	349	87	906	514
18	1988	"	24,191	325	66	845	459
19	1989	"	26,128	365	61	802	466
20	1989/1988	%	+8.0	+12.3	-7.6	-5.1	+1.5
21	1987	\$'000	365,370	4,395	1,181	12,644	7,351
22	1988	"	374,931	4,212	860	12,310	6,493
23	1989	"	408,320	4,822	896	11,517	6,892
24	1989/1988	%	+8.9	+14.5	+4.2	-6.4	+6.1
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1987	No.	12,861	367	106	534	284
26	1988	"	9,146	197	48	298	153
27	1989	"	7,059	143	32	231	135
28	1989/1988	%	-22.8	-27.4	-33.3	-22.5	-11.8
29	1987	\$'000	220,257	3,723	976	6,952	3,507
30	1988	"	181,556	2,169	470	4,351	2,486
31	1989	"	155,154	1,630	330	3,096	1,995
32	1989/1988	%	-14.5	-24.9	-29.8	-28.8	-19.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1987	No.	43,444	1,098	194	1,628	1,353
34	1988	"	46,349	942	157	1,435	1,315
35	1989	"	47,969	941	202	1,363	1,290
36	1989/1988	%	+3.5	-0.1	+28.7	-5.0	-1.9
37	1987	\$'000	771,009	16,347	2,879	26,397	22,396
38	1988	"	927,885	16,690	2,530	26,493	29,085
39	1989	"	986,163	17,315	3,420	25,384	26,031
40	1989/1988	%	+6.3	+3.7	+35.2	-4.2	-10.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1987	No.	4,401	54	23	162	123
42	1988	"	4,941	64	19	194	128
43	1989	"	5,612	87	29	217	123
44	1989/1988	%	+13.6	+35.9	+52.6	+11.9	-3.9
45	1987	\$'000	68,064	736	292	2,323	1,730
46	1988	"	74,076	979	261	2,825	1,946
47	1989	"	102,320	1,472	503	3,764	2,091
48	1989/1988	%	+38.1	+50.4	+92.7	+33.2	+7.5

1 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

2 Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
48,995	65,130	6,176	4,557	12,770	15,535	nbre 1987	1
44,408	67,829	4,702	3,773	12,114	13,839	" 1988	2
47,453	69,904	4,916	4,481	15,589	17,138	" 1989	3
+ 6.9	+ 3.1	+ 4.6	+ 18.8	+ 28.7	+ 23.8	% 1989/1988	4
727,459	1,023,533	96,636	71,673	212,804	244,875	\$'000 1987	5
705,822	1,181,308	79,363	65,142	218,706	238,332	" 1988	6
783,569	1,277,044	87,914	82,600	297,683	309,479	" 1989	7
+ 11.0	+ 8.1	+ 10.8	+ 26.8	+ 36.1	+ 29.9	% 1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
24,636	34,514	2,880	2,241	5,367	5,812	nbre 1987	9
20,897	34,440	2,007	1,760	4,779	4,800	" 1988	10
23,587	38,193	2,442	2,082	6,477	6,419	" 1989	11
+ 12.9	+ 10.9	+ 21.7	+ 18.3	+ 35.5	+ 33.7	% 1989/1988	12
337,193	497,378	40,760	31,882	77,977	80,919	\$'000 1987	13
303,896	532,613	30,374	26,752	76,001	74,749	" 1988	14
368,716	634,858	41,132	35,529	110,485	106,770	" 1989	15
+ 21.3	+ 19.2	+ 35.4	+ 32.8	+ 45.4	+ 42.8	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
9,148	7,891	720	341	1,591	3,242	nbre 1987	17
8,798	8,628	515	268	1,274	3,013	" 1988	18
10,064	8,159	562	334	1,749	3,566	" 1989	19
+ 14.4	-5.4	+ 9.1	+ 24.6	+ 37.3	+ 18.4	% 1989/1988 20	
130,275	120,904	10,465	5,250	24,505	48,400	\$'000 1987	21
130,935	139,220	7,760	4,106	21,854	47,181	" 1988	22
148,032	137,783	8,459	5,151	29,407	55,361	" 1989	23
+ 13.1	-1.0	+ 9.0	+ 25.5	+ 34.6	+ 17.3	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
4,834	4,301	308	153	649	1,325	nbre 1987	25
3,706	3,326	151	99	351	817	" 1988	26
2,819	2,370	89	69	393	778	" 1989	27
-23.9	-28.7	-41.1	-30.3	+ 12.0	-4.8	% 1989/1988	28
71,704	85,508	4,874	2,766	15,604	24,643	\$'000 1987	29
59,641	81,900	3,469	2,078	8,164	16,828	" 1988	30
49,714	68,510	2,063	1,245	9,216	17,355	" 1989	31
-16.6	-16.3	-40.5	-40.1	+ 12.9	+ 3.1	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
9,002	17,076	2,095	1,723	4,820	4,455	nbre 1987	33
9,350	19,898	1,860	1,564	5,396	4,432	" 1988	34
9,282	19,262	1,688	1,894	6,569	5,478	" 1989	35
-0.7	-3.2	-9.2	+ 21.1	+ 21.7	+ 23.6	% 1989/1988	36
167,411	298,067	37,893	30,278	89,134	80,207	\$'000 1987	37
186,917	403,907	35,390	30,979	107,951	87,943	" 1988	38
185,154	400,764	33,924	38,852	140,843	114,476	" 1989	39
-0.9	-0.8	-4.1	+ 25.4	+ 30.5	+ 30.2	% 1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,375	1,348	173	99	343	701	nbre 1987	41
1,657	1,537	169	82	314	777	" 1988	42
1,701	1,920	135	102	401	897	" 1989	43
+ 2.7	+ 24.9	-20.1	+ 24.4	+ 27.7	+ 15.4	% 1989/1988	44
20,876	21,676	2,644	1,497	5,584	10,706	\$'000 1987	45
24,433	23,668	2,370	1,227	4,736	11,631	" 1988	46
31,953	35,129	2,336	1,823	7,732	15,517	" 1989	47
+ 30.8	+ 48.4	-1.4	+ 48.6	+ 63.3	+ 33.4	% 1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	500,088	9,065	2,014	16,969	12,652
2	1988	514,399	9,158	1,909	18,032	13,343
3	1989	495,059	9,405	1,715	15,960	13,155
4	1989/1988	% -3.8	+ 2.7	-10.2	-11.5	-1.4
Passenger cars:						
5	1987	353,008	6,189	1,381	11,653	8,370
6	1988	347,528	6,220	1,269	12,013	8,589
7	1989	332,586	6,525	1,080	11,017	8,652
8	1989/1988	% -4.3	+ 4.9	-14.9	-8.3	+ 0.7
Commercial vehicles:						
9	1987	147,080	2,876	633	5,316	4,282
10	1988	166,871	2,938	640	6,019	4,754
11	1989	162,473	2,880	635	4,943	4,503
12	1989/1988	% -2.6	-2.0	-0.8	-17.9	-5.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	241,475	4,676	981	8,122	6,360
14	1988	238,975	4,745	920	8,239	6,694
15	1989	229,762	5,168	810	7,946	6,929
16	1989/1988	% -3.9	+ 8.9	-12.0	-3.6	+ 3.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	111,533	1,513	400	3,531	2,010
18	1988	108,553	1,475	349	3,774	1,895
19	1989	102,824	1,357	270	3,071	1,723
20	1989/1988	% -5.3	-8.0	-22.6	-18.6	-9.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	72,906	784	206	2,158	1,301
22	1988	77,504	915	203	2,781	1,378
23	1989	78,829	967	179	2,299	1,323
24	1989/1988	% + 1.7	+ 5.7	-11.8	-17.3	-4.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	38,627	729	194	1,373	709
26	1988	31,049	560	146	993	517
27	1989	23,995	390	91	772	400
28	1989/1988	% -22.7	-30.4	-37.7	-22.3	-22.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	132,507	2,724	555	4,749	3,884
30	1988	150,886	2,764	560	5,312	4,369
31	1989	142,492	2,645	553	4,235	4,075
32	1989/1988	% -5.6	-4.3	-1.3	-20.3	-6.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	14,573	152	78	567	398
34	1988	15,985	174	80	707	385
35	1989	19,981	235	82	708	428
36	1989/1988	% + 25.0	+ 35.1	+ 2.5	+ 0.1	+ 11.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
137,726	199,180	17,480	14,115	41,571	49,316		Total, véhicules automobiles neufs:	
139,829	209,969	15,756	13,363	43,613	49,427		1987	1
128,886	199,892	14,471	12,549	45,025	54,001		1988	2
-7.8	-4.8	-8.2	-6.1	+3.2	+9.3	%	1989	3
							1989/1988	4
106,940	141,462	10,910	8,243	24,579	33,281		Voitures particulières:	
105,131	142,113	9,218	7,526	23,386	32,063		1987	5
97,165	134,281	8,763	6,658	24,355	34,090		1988	6
-7.6	-5.5	-4.9	-11.5	+4.1	+6.3	%	1989	7
							1989/1988	8
30,786	57,718	6,570	5,872	16,992	16,035		Véhicules utilitaires:	
34,698	67,856	6,538	5,837	20,227	17,364		1987	9
31,721	65,611	5,708	5,891	20,670	19,911		1988	10
-8.6	-3.3	-12.7	+0.9	+2.2	+14.7	%	1989	11
							1989/1988	12
66,861	104,242	7,988	6,740	17,624	17,881		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
66,121	103,960	7,120	6,179	17,481	17,516		1987	13
59,374	100,328	6,794	5,476	18,006	18,931		1988	14
-10.2	-3.5	-4.6	-11.4	+3.0	+8.1	%	1989	15
							1989/1988	16
40,079	37,220	2,922	1,503	6,955	15,400		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
39,010	38,153	2,098	1,347	5,905	14,547		1987	17
37,791	33,953	1,969	1,182	6,349	15,159		1988	18
-3.1	-11.0	-6.1	-12.2	+7.5	+4.2	%	1989	19
							1989/1988	20
25,831	23,846	1,955	1,001	4,935	10,889		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
27,165	26,797	1,554	995	4,549	11,167		1987	21
28,682	25,632	1,633	967	5,046	12,101		1988	22
+5.6	-4.3	+5.1	-2.8	+10.9	+8.4	%	1989	23
							1989/1988	24
14,248	13,374	967	502	2,020	4,511		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
11,845	11,356	544	352	1,356	3,380		1987	25
9,109	8,321	336	215	1,303	3,058		1988	26
-23.1	-26.7	-38.2	-38.9	-3.9	-9.5	%	1989	27
							1989/1988	28
26,524	53,210	6,031	5,567	15,748	13,515		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
29,800	62,614	6,063	5,497	19,071	14,836		1987	29
25,982	58,599	5,189	5,595	19,146	16,473		1988	30
-12.8	-6.4	-14.4	+1.8	+0.4	+11.0	%	1989	31
							1989/1988	32
4,262	4,508	539	305	1,244	2,520		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,898	5,242	475	340	1,156	2,528		1987	33
5,739	7,012	519	296	1,524	3,438		1988	34
+17.2	+33.8	+9.3	-12.9	+31.8	+36.0	%	1989	35
							1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	7,693,738	120,928	26,312	234,739	182,918
2	1988	8,682,779	132,933	27,125	270,446	212,223
3	1989	8,849,123	145,294	26,476	251,540	218,747
4	1989/1988	% + 1.9	+ 9.3	-2.4	-7.0	+ 3.1
Passenger cars:						
5	1987	5,079,393	75,618	16,907	148,234	106,332
6	1988	5,414,053	82,675	16,689	165,661	118,070
7	1989	5,489,385	92,760	15,371	160,985	126,528
8	1989/1988	% + 1.4	+ 12.2	-7.9	-2.8	+ 7.2
Commercial vehicles:						
9	1987	2,614,345	45,310	9,405	86,505	76,586
10	1988	3,268,726	50,258	10,436	104,785	94,153
11	1989	3,359,738	52,534	11,105	90,555	92,219
12	1989/1988	% + 2.8	+ 4.5	+ 6.4	-13.6	-2.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	3,369,645	58,273	12,207	101,367	78,729
14	1988	3,589,561	64,753	12,490	111,864	90,637
15	1989	3,719,951	75,279	11,920	116,773	101,323
16	1989/1988	% + 3.6	+ 16.3	-4.6	+ 4.4	+ 11.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	1,709,748	17,345	4,700	46,867	27,603
18	1988	1,824,492	17,922	4,199	53,797	27,433
19	1989	1,769,434	17,481	3,451	44,212	25,205
20	1989/1988	% -3.0	-2.5	-17.8	-17.8	-8.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	1,056,531	9,979	2,836	29,553	18,423
22	1988	1,200,679	11,272	2,724	39,710	19,568
23	1989	1,236,782	12,961	2,528	33,457	19,451
24	1989/1988	% + 3.0	+ 15.0	-7.2	-15.7	-0.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	653,217	7,366	1,864	17,314	9,180
26	1988	623,813	6,650	1,475	14,087	7,865
27	1989	532,652	4,520	923	10,755	5,754
28	1989/1988	% -14.6	-32.0	-37.4	-23.7	-26.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	2,395,019	43,131	8,434	78,487	70,936
30	1988	3,024,260	47,625	9,301	94,361	88,432
31	1989	2,999,424	48,773	9,787	78,477	83,098
32	1989/1988	% -0.8	+ 2.4	+ 5.2	-16.8	-6.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	219,326	2,179	971	8,018	5,650
34	1988	244,466	2,633	1,135	10,424	5,721
35	1989	360,314	3,761	1,318	12,078	9,121
36	1989/1988	% +47.4	+42.8	+ 16.1	+ 15.9	+ 59.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,046,984	3,137,051	277,286	225,402	678,734	763,384	1987	1
2,238,830	3,671,863	269,722	229,476	777,026	853,135	1988	2
2,174,913	3,695,117	265,771	237,197	853,722	980,356	1989	3
-2.9	+0.6	-1.5	+3.4	+9.9	+14.9	% 1989/1988	4
Voitures particulières:							
1,484,880	2,119,844	157,427	119,888	369,631	480,632	1987	5
1,559,061	2,326,333	141,404	115,460	373,238	515,462	1988	6
1,522,742	2,325,948	146,100	111,905	414,007	573,039	1989	7
-2.3	--	+3.3	-3.1	+10.9	+11.2	% 1989/1988	8
Véhicules utilitaires:							
562,104	1,017,207	119,859	105,514	309,103	282,752	1987	9
679,769	1,345,530	128,318	114,016	403,788	337,673	1988	10
652,171	1,369,169	119,671	125,292	439,715	407,307	1989	11
-4.1	+1.8	-6.7	+9.9	+8.9	+20.6	% 1989/1988	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
912,920	1,495,313	113,745	96,784	253,299	247,008	1987	13
956,233	1,616,319	107,152	93,379	267,596	269,138	1988	14
930,764	1,665,784	114,059	92,457	300,153	311,439	1989	15
-2.7	+3.1	+6.4	-1.0	+12.2	+15.7	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
571,960	624,531	43,682	23,104	116,332	233,624	1987	17
602,828	710,014	34,252	22,081	105,642	246,324	1988	18
591,978	660,164	32,041	19,448	113,854	261,600	1989	19
-1.8	-7.0	-6.5	-11.9	+7.8	+6.2	% 1989/1988	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
363,502	356,826	27,830	15,055	74,601	157,926	1987	21
405,787	431,942	23,230	15,602	75,217	175,627	1988	22
427,838	429,296	24,843	14,926	83,428	188,054	1989	23
+5.4	-0.6	+6.9	-4.3	+10.9	+7.1	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
208,458	267,705	15,852	8,049	41,731	75,698	1987	25
197,041	278,072	11,022	6,479	30,425	70,697	1988	26
164,140	230,868	7,198	4,522	30,426	73,546	1989	27
-16.7	-17.0	-34.7	-30.2	--	+4.0	% 1989/1988	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
498,325	946,865	111,952	101,123	290,195	245,571	1987	29
606,355	1,263,628	121,212	108,548	385,130	299,668	1988	30
547,995	1,241,391	110,856	119,951	410,798	348,298	1989	31
-9.6	-1.8	-8.5	+10.5	+6.7	+16.2	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
63,779	70,342	7,907	4,391	18,908	37,181	1987	33
73,414	81,902	7,106	5,468	18,658	38,005	1988	34
104,176	127,778	8,815	5,341	28,917	59,009	1989	35
+41.9	+56.0	+24.1	-2.3	+55.0	+55.3	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries ¹		Other	
			Amérique du Nord		Japon pays ¹		Autres	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud)

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988**TABLER 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988**

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Total		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year			North America	Japan	Other countries ¹		North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+ 12.7	1,055,589	+ 21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+ 4.6	1,229,033	+ 12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+ 16.5	1,950,568	+ 26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+ 6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+ 24.1	2,106,776	+ 35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+ 12.7	1,483,527	+ 22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+ 9.0	1,519,037	+ 15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+ 0.5	1,331,313	+ 16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+ 3.4	1,677,563	+ 10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+ 5.0	1,504,034	+ 12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+ 8.8	1,358,160	+ 16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+ 6.9	18,937,134	+ 15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+ 2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+ 12.7	2,302,217	+ 20.0	78.9	74.9
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+ 8.6	601,244	+ 19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+ 0.3	729,070	+ 6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+ 8.4	1,162,521	+ 14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+ 19.5	1,270,153	+ 28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+ 7.9	866,672	+ 15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+ 4.1	882,112	+ 12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+ 8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+ 3.8	997,575	+ 10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+ 4.7	873,556	+ 10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+ 10.2	763,655	+ 18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+ 2.6	11,137,978	+ 10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+ 16.4	1,430,486	+ 24.8	74.7	72.1
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (no 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (no 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à- d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur

¹ Voir l'article 16, intitulée ASecret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

method³ to seasonally adjust its time series. The series ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I.

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.
Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

ORDER FORM		Client Reference Number																																																																													
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later																																																																													
		Signature _____																																																																													
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 10%;">Catalogue No.</th> <th style="width: 55%;">Title</th> <th style="width: 10%;">Quantity</th> <th style="width: 15%;">Price</th> <th style="width: 10%;">Total</th> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>			Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total																																																																						
		Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total																																																																									
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.																																																																															
PF 03551 06/89																																																																															
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎																																																																													
		VISA and MasterCard Accounts Français au verso																																																																													

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client																																																																								
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.) Compagnie _____ Service _____ À l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard																																																																								
		Signature _____																																																																								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 10%;">N° au catalogue</th> <th style="width: 55%;">Titre</th> <th style="width: 10%;">Quantité</th> <th style="width: 15%;">Prix</th> <th style="width: 10%;">Total</th> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>			N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total																																																																	
		N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total																																																																				
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.																																																																										
PF 03551 06/89																																																																										
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎																																																																								
		Comptes VISA et MasterCard English on Reverse																																																																								

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

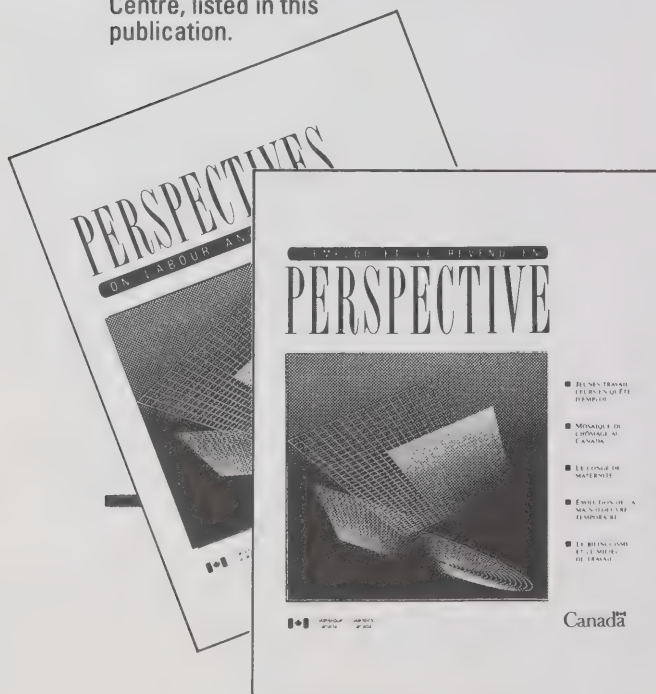
It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits**, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

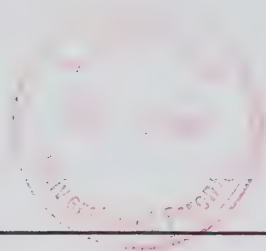
For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

New motor vehicle sales

May 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Industry Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division de l'industrie,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

May 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	24
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	24
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 132,000 units in May 1989, a decline of 1.8% from the revised April 1989 level. In May, passenger car sales posted a 2.8% decline, while commercial vehicle sales increased by a modest 0.4%.
- The 1.8% decline in sales in May 1989 followed a sharp increase of 9.0% in April and a decrease of 1.1% in March. New motor vehicle sales have fluctuated markedly during the first five months of 1989.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a decline of 2.3% in May 1989 to a level of 61,000 units, while imported passenger cars decreased by 3.9% to a level of 27,000 units. The decrease in May for North American passenger cars sales followed a sharp gain of 14.3% in April.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 174,000 units in May 1989, up 2.0% over the year-earlier level. Commercial vehicle sales recorded a gain of 4.9%, while passenger car sales increased by 0.7%.
- Unit sales of imported passenger cars were down by 1.6% from their level in May 1988, as a decline in cars imported from "other countries" (-20.9%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+4.4%). Sales of North American passenger cars increased by 1.6%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 23.8% in May 1989 from 22.9% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of overseas manufacturers from "other countries" as their market share declined to 5.6% from 7.2% in May 1988.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mai 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 132,000 unités, une baisse de 1.8% comparativement au chiffre révisé d'avril 1989. En mai, on a signalé une baisse de 2.8% des ventes de voitures particulières et une hausse modérée de 0.4% des ventes de véhicules utilitaires.
- La baisse de 1.8%, en mai 1989, fait suite à une hausse importante de 9.0% en avril et à une diminution de 1.1% en mars. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée au cours des cinq premiers mois de 1989.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en mai 1989, une baisse de 2.3% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 61,000 unités. Au cours de la même période, on note une diminution de 3.9% des ventes de voitures particulières importées, lesquelles se sont chiffrées à 27,000 unités. La baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en mai, fait suite à une hausse importante de 14.3% en avril.

Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 2.0%, comparativement au niveau observé en mai 1988, pour se chiffrer à 174,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 4.9%, tandis que les ventes de voitures particulières ont augmenté de 0.7%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 1.6%, par rapport au niveau atteint en mai 1988, alors qu'une baisse des ventes des voitures importées des "autres pays" (-20.9%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+4.4%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 1.6%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 22.9% en mai 1988 à 23.8% en mai 1989. La part des japonais a augmenté principalement au détriment des manufacturiers des "autres pays" qui ont vu leur part du marché diminuer, pour passer de 7.2% en mai 1988 à 5.6% au cours de la même période en 1989.

- Six provinces registered higher unit sales of motor vehicles in May 1989 compared to May 1988. Declines were recorded in Prince Edward Island (-21.4%), Quebec (-6.9%), Newfoundland (-5.4%) and Nova Scotia (-0.9%).
- For the first five months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 2.3% from the same period last year to 669,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 2.5% to 313,000 units, while imported passenger car sales dropped 4.4% to 137,000 units. Commercial vehicle sales totalled 219,000 units during this period, down 0.8% from a year earlier.
- En mai 1989, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans six provinces comparativement à mai 1988. Des diminutions ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard (-21.4%), au Québec (-6.9%), Terre-Neuve (-5.4%) et en Nouvelle-Écosse (-0.9%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les cinq premiers mois de 1989 ont diminué de 2.3%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 669,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 2.5% pour se chiffrer à 313,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 4.4% pour atteindre 137,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 219,000 unités, soit une baisse de 0.8% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

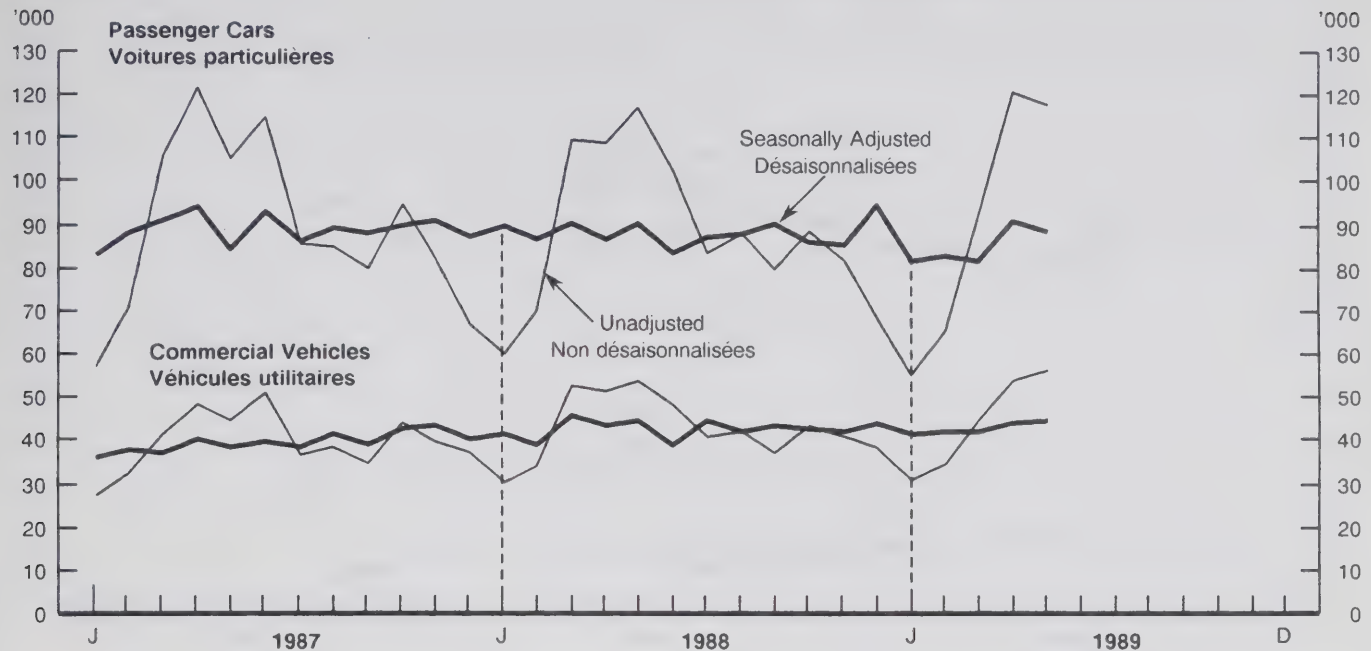


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

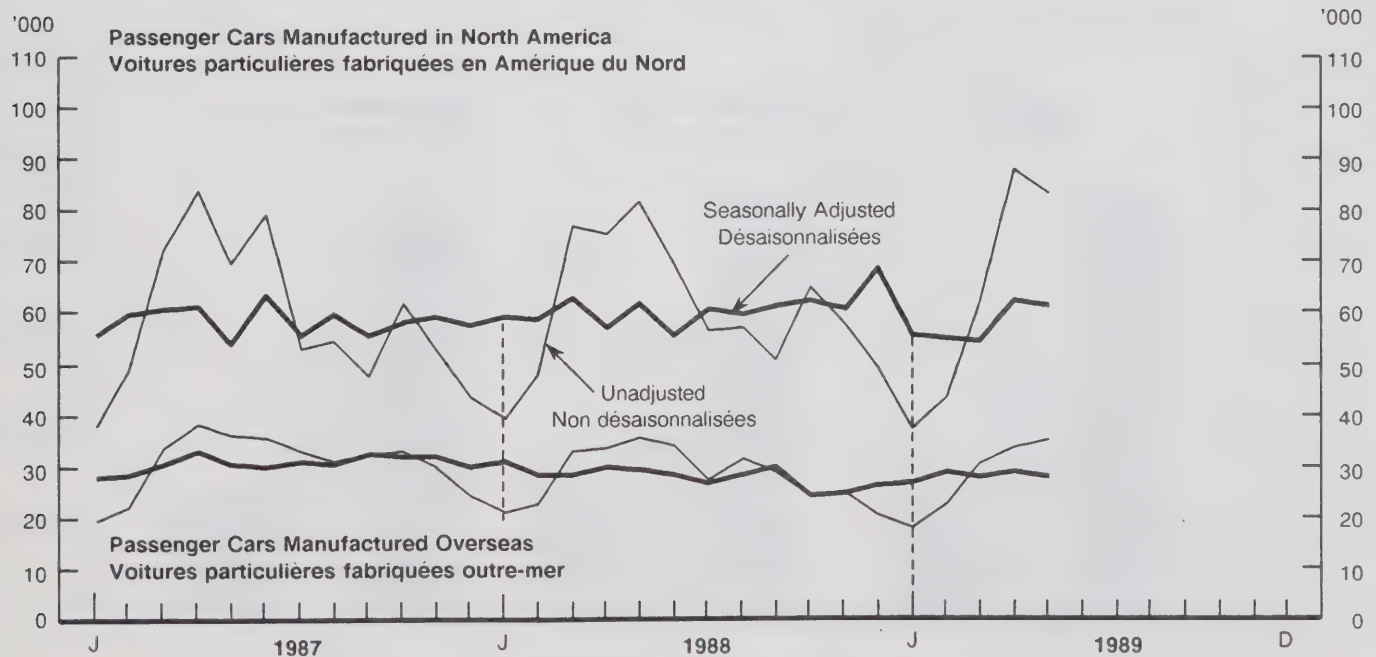
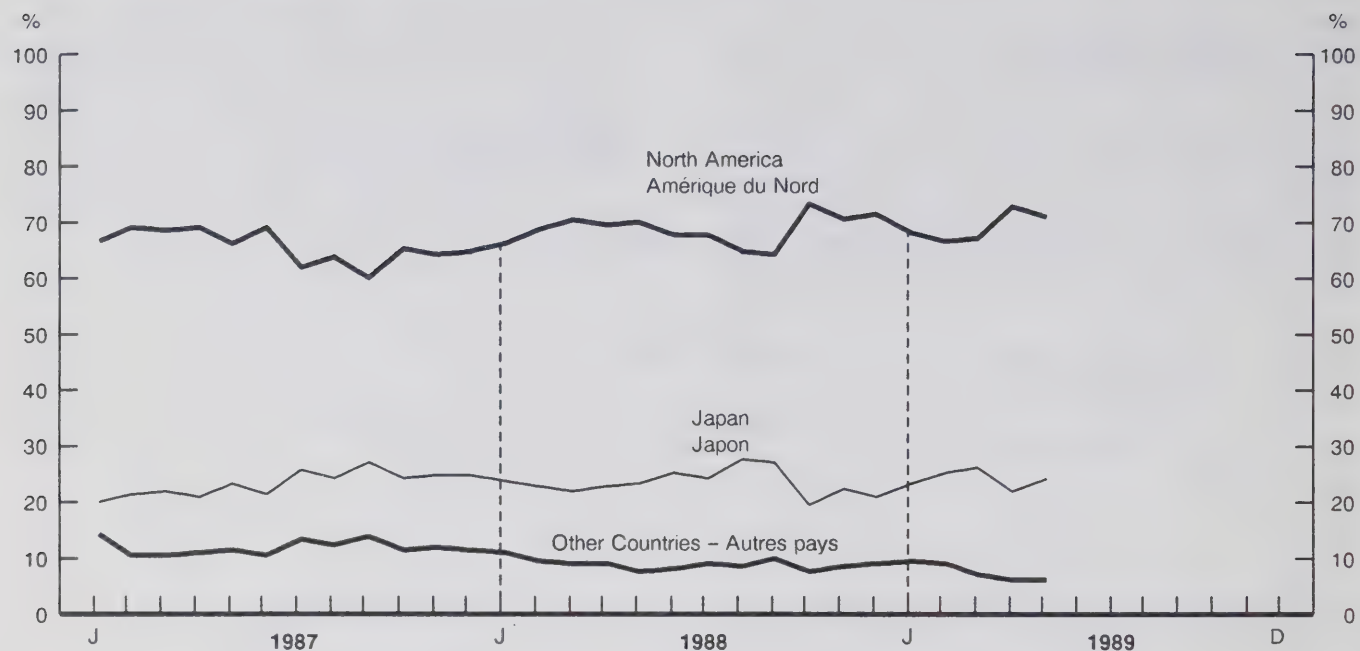


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1987-1989

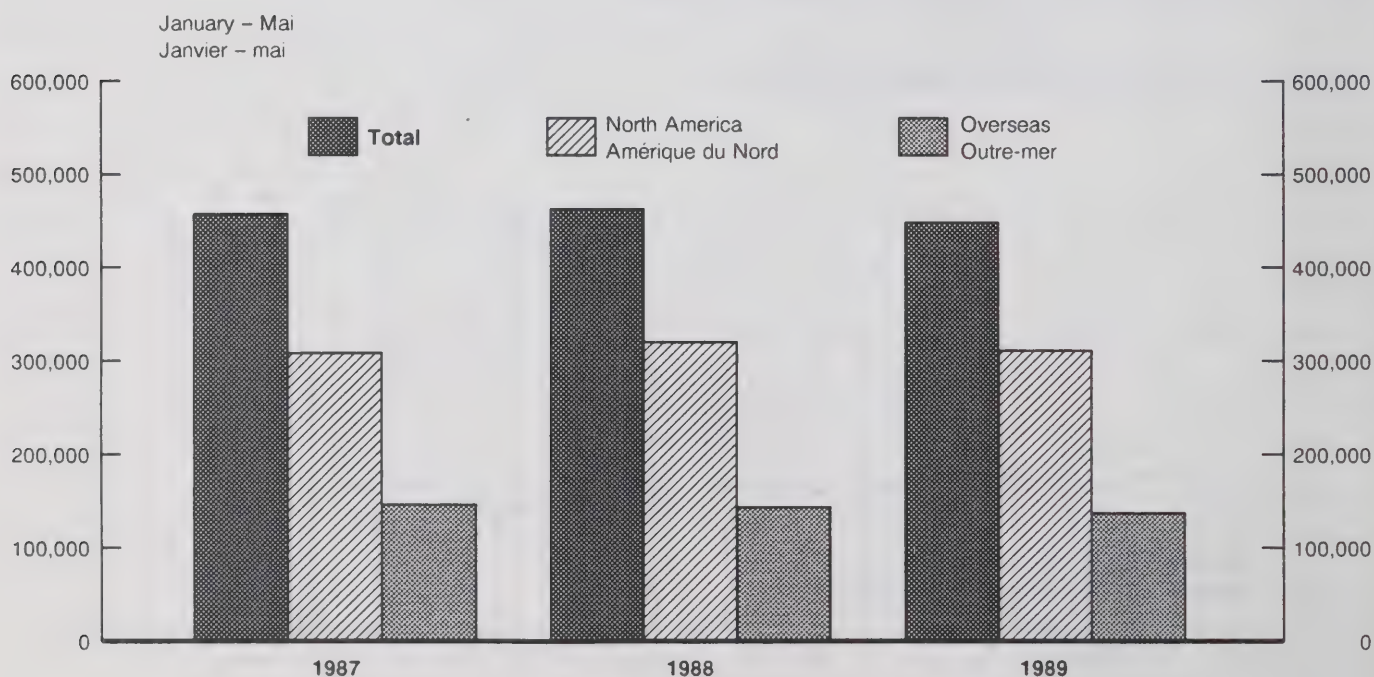


Graphique - 3

Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989



Graphique - 4

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	649,311	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	684,790	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	668,828	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	
4	1989/1988	% -2.3	-5.2	-3.3	-15.9	+ 9.1	+ 2.0	
Passenger cars:								
5	1987	457,929	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	464,284	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	450,106	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	
8	1989/1988	% -3.1	-8.4	-6.4	-16.1	+ 11.2	+ 0.7	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	191,382	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	220,506	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	218,722	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	
12	1989/1988	% -0.8	+ 1.1	+ 3.0	-15.4	+ 4.5	+ 4.9	
Buses and coaches:								
13	1987	1,543	301	318	315	373	236	278
14	1988	1,684	356	306	280	371	371	471
15	1989	1,648	320	290	266	409	363	
16	1989/1988	% -2.1	-10.1	-5.2	-5.0	+ 10.2	-2.2	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	310,763	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	320,594	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	312,718	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	
20	1989/1988	% -2.5	-5.6	-8.9	-19.6	+ 16.4	+ 1.6	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	147,166	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	143,690	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	137,388	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	
24	1989/1988	% -4.4	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	96,869	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	104,251	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	106,760	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	
28	1989/1988	% + 2.4	-10.3	+ 3.1	+ 1.4	+ 8.0	+ 4.4	
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	50,297	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	39,439	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	30,628	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	
32	1989/1988	% -22.3	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	171,089	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	199,566	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	192,494	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	
36	1989/1988	% -3.5	-3.3	-1.1	-18.7	+ 3.5	+ 2.7	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	20,293	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	20,940	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	26,228	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	
40	1989/1988	% + 25.3	+ 44.6	+ 41.5	+ 15.2	+ 13.6	+ 26.1	

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		N°
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	10,032,175	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	11,546,558	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	11,940,776	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,091,654	
4	1989/1988	% +3.4	+1.3	+2.4	-10.2	+14.1	+8.0	
Passenger cars:								
5	1987	6,626,402	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	7,244,519	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	7,450,377	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	
8	1989/1988	% +2.8	-3.5	-0.6	-10.5	+17.3	+7.1	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	3,405,773	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	4,302,039	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	4,490,399	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,130,663	
12	1989/1988	% +4.4	+8.8	+7.3	-9.6	+8.6	+9.4	
Buses and coaches:								
13	1987	60,127	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	78,697	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	88,626	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	
16	1989/1988	% +12.6	-9.4	+42.1	+39.8	-10.3	+29.4	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	4,357,595	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	4,846,623	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	5,067,018	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	
20	1989/1988	% +4.5	-0.3	-1.4	-12.5	+25.1	+7.2	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	2,268,807	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	2,397,896	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	2,383,359	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	
24	1989/1988	% -0.6	-8.8	+1.0	-6.4	+1.3	+7.1	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	1,406,654	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	1,607,961	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	1,687,996	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	
28	1989/1988	% +5.0	-7.4	+5.6	+1.3	+8.9	+10.8	
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	862,153	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	789,935	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	695,363	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	
32	1989/1988	% -12.0	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	3,100,474	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	3,981,885	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	4,018,911	572,402	630,317	810,538	986,163	1,019,488	
36	1989/1988	% +0.9	+3.6	+2.9	-13.0	+6.3	+6.5	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	305,299	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	320,154	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	471,488	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	
40	1989/1988	% +47.3	+74.6	+62.1	+31.5	+38.1	+46.9	

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
							1989	3
							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
							1989	7
							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
							1989	11
							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
							1989	15
							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
							1989	19
							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
							1989	23
							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
							1989	27
							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
							1989	31
							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
							1989	35
							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
							1989	39
							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989
TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1987								
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6
1988								
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0
1989								
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8
February - Février	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4
March - Mars	123,275	-1.1	54,432	-0.6	27,362	-3.3	41,481	-0.2
April - Avril	134,349	+9.0	62,210	+14.3	28,346	+3.6	43,794	+5.6
May - Mai	131,993	-1.8	60,799	-2.3	27,242	-3.9	43,952	+0.4
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989**TABLÉAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année						
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	-0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

May						
Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1987	No. 149,223	2,884	663	5,629	4,318
2	1988	" 170,391	3,813	856	5,940	4,734
3	1989	" 173,769	3,609	673	5,884	4,777
4	1989/1988	% +2.0	-5.4	-21.4	-0.9	+0.9
5	1987	\$'000 2,388,435	38,876	8,913	78,811	64,990
6	1988	" 2,863,769	57,035	12,381	90,844	75,640
7	1989	" 3,091,654	59,261	10,328	96,186	79,960
8	1989/1988	% +8.0	-3.9	-16.6	+5.9	+5.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1987	No. 69,288	1,439	324	2,636	2,078
10	1988	" 81,619	1,994	483	2,950	2,428
11	1989	" 82,956	2,001	386	3,149	2,658
12	1989/1988	% +1.6	+0.4	-20.1	+6.7	+9.5
13	1987	\$'000 987,951	18,489	4,163	34,117	26,274
14	1988	" 1,257,061	28,053	6,796	41,980	34,209
15	1989	" 1,347,066	29,233	5,578	46,365	38,822
16	1989/1988	% +7.2	+4.2	-17.9	+10.4	+13.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1987	No. 23,963	331	104	864	496
18	1988	" 26,747	383	111	1,071	510
19	1989	" 27,931	315	79	826	493
20	1989/1988	% +4.4	-17.8	-28.8	-22.9	-3.3
21	1987	\$'000 350,122	4,175	1,399	11,819	7,106
22	1988	" 407,281	4,869	1,415	15,062	7,316
23	1989	" 451,215	4,489	1,184	12,628	7,643
24	1989/1988	% +10.8	-7.8	-16.3	-16.2	+4.5
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25	1987	No. 11,670	236	46	522	264
26	1988	" 8,390	206	36	246	199
27	1989	" 6,633	111	25	248	134
28	1989/1988	% -20.9	-46.1	-30.6	+0.8	-32.7
29	1987	\$'000 208,938	2,625	434	7,295	3,612
30	1988	" 166,119	2,189	386	3,495	2,759
31	1989	" 162,710	1,335	257	4,341	2,639
32	1989/1988	% -2.1	-39.0	-33.4	+24.2	-4.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1987	No. 38,582	807	163	1,385	1,279
34	1988	" 48,680	1,170	207	1,457	1,484
35	1989	" 50,002	1,085	165	1,412	1,362
36	1989/1988	% +2.7	-7.3	-20.3	-3.1	-8.2
37	1987	\$'000 705,452	12,572	2,562	22,339	25,006
38	1988	" 957,623	21,035	3,508	27,115	29,760
39	1989	" 1,019,488	22,614	3,017	28,419	28,707
40	1989/1988	% +6.5	+7.5	-14.0	+4.8	-3.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1987	No. 5,720	71	26	222	201
42	1988	" 4,955	60	19	216	113
43	1989	" 6,247	97	18	249	130
44	1989/1988	% +26.1	+61.7	-5.3	+15.3	+15.0
45	1987	\$'000 85,972	1,015	355	3,241	2,992
46	1988	" 75,685	889	276	3,192	1,596
47	1989	" 111,175	1,590	292	4,433	2,149
48	1989/1988	% +46.9	+78.9	+5.8	+38.9	+34.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
42,203	58,374	4,695	4,085	12,421	13,951	nbre	1987	1
49,890	66,031	4,844	3,859	14,303	16,121	"	1988	2
46,437	68,882	4,977	3,881	15,666	18,983	"	1989	3
-6.9	+4.3	+2.7	+0.6	+9.5	+17.8	%	1989/1988	4
631,101	938,381	75,374	67,473	205,758	228,758	\$'000	1987	5
797,823	1,132,389	84,414	71,003	261,535	280,705	"	1988	6
776,866	1,268,304	89,046	70,039	299,027	342,637	"	1989	7
-2.6	+12.0	+5.5	-1.4	+14.3	+22.1	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
19,238	29,476	2,082	1,927	5,352	4,736	nbre	1987	9
23,321	34,139	2,263	1,709	6,138	6,194	"	1988	10
22,081	35,110	2,220	1,810	6,515	7,026	"	1989	11
-5.3	+2.8	-1.9	+5.9	+6.1	+13.4	%	1989/1988	12
265,215	436,088	29,500	28,030	79,557	66,518	\$'000	1987	13
346,748	536,985	36,064	27,293	99,918	99,015	"	1988	14
342,145	590,817	37,129	30,585	110,347	116,045	"	1989	15
-1.3	+10.0	+3.0	+12.1	+10.4	+17.2	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,323	8,084	617	383	1,585	3,176	nbre	1987	17
10,507	8,459	512	298	1,612	3,284	"	1988	18
10,834	8,706	609	332	1,758	3,979	"	1989	19
+3.1	+2.9	+18.9	+11.4	+9.1	+21.2	%	1989/1988	20
116,920	121,977	8,722	5,981	24,422	47,601	\$'000	1987	21
155,032	133,694	7,477	4,766	25,684	51,966	"	1988	22
165,336	151,593	9,829	5,392	30,464	62,657	"	1989	23
+6.6	+13.4	+31.5	+13.1	+18.6	+20.6	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
4,396	3,800	271	197	595	1,343	nbre	1987	25
3,608	2,649	106	107	399	834	"	1988	26
2,480	2,394	112	40	341	748	"	1989	27
-31.3	-9.6	+5.7	-62.6	-14.5	-10.3	%	1989/1988	28
70,539	80,450	4,730	3,076	11,765	24,412	\$'000	1987	29
58,755	65,809	2,235	1,771	8,911	19,809	"	1988	30
49,618	73,325	2,681	683	7,993	19,838	"	1989	31
-15.6	+11.4	+20.0	-61.4	-10.3	+0.1	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
8,421	15,305	1,575	1,458	4,482	3,707	nbre	1987	33
10,694	19,257	1,841	1,652	5,864	5,054	"	1988	34
9,222	20,485	1,888	1,621	6,571	6,191	"	1989	35
-13.8	+6.4	+2.6	-1.9	+12.1	+22.5	%	1989/1988	36
151,254	273,492	30,367	28,638	83,738	75,484	\$'000	1987	37
210,454	372,393	36,585	35,670	122,621	98,482	"	1988	38
187,535	412,859	36,729	31,960	141,281	126,367	"	1989	39
-10.9	+10.9	+0.4	-10.4	+15.2	+28.3	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,825	1,709	150	120	407	989	nbre	1987	41
1,760	1,527	122	93	290	755	"	1988	42
1,820	2,187	148	78	481	1,039	"	1989	43
+3.4	+43.2	+21.3	-16.1	+65.9	+37.6	%	1989/1988	44
27,173	26,374	2,055	1,748	6,276	14,743	\$'000	1987	45
26,834	23,508	2,053	1,503	4,401	11,433	"	1988	46
32,232	39,710	2,678	1,419	8,942	17,730	"	1989	47
+20.1	+68.9	+30.4	-5.6	+103.2	+55.1	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-May

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number – nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	649,311	11,949	2,677	22,598	16,970
2	1988	684,790	12,971	2,765	23,972	18,077
3	1989	668,828	13,014	2,388	21,844	17,932
4	1989/1988	% -2.3	+0.3	-13.6	-8.9	-0.8
Passenger cars:						
5	1987	457,929	8,195	1,855	15,675	11,208
6	1988	464,284	8,803	1,899	16,280	11,726
7	1989	450,106	8,952	1,570	15,240	11,937
8	1989/1988	% -3.1	+1.7	-17.3	-6.4	+1.8
Commercial vehicles:						
9	1987	191,382	3,754	822	6,923	5,762
10	1988	220,506	4,168	866	7,692	6,351
11	1989	218,722	4,062	818	6,604	5,995
12	1989/1988	% -0.8	-2.5	-5.5	-14.1	-5.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	310,763	6,115	1,305	10,758	8,438
14	1988	320,594	6,739	1,403	11,189	9,122
15	1989	312,718	7,169	1,196	11,095	9,587
16	1989/1988	% -2.5	+6.4	-14.8	-0.8	+5.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	147,166	2,080	550	4,917	2,770
18	1988	143,690	2,064	496	5,091	2,604
19	1989	137,388	1,783	374	4,145	2,350
20	1989/1988	% -4.4	-13.6	-24.6	-18.6	-9.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	96,869	1,115	310	3,022	1,797
22	1988	104,251	1,298	314	3,852	1,888
23	1989	106,760	1,282	258	3,125	1,816
24	1989/1988	% +2.4	-1.2	-17.8	-18.9	-3.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	50,297	965	240	1,895	973
26	1988	39,439	766	182	1,239	716
27	1989	30,628	501	116	1,020	534
28	1989/1988	% -22.3	-34.6	-36.3	-17.7	-25.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	171,089	3,531	718	6,134	5,163
30	1988	199,566	3,934	767	6,769	5,853
31	1989	192,494	3,730	718	5,647	5,437
32	1989/1988	% -3.5	-5.2	-6.4	-16.6	-7.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	20,293	223	104	789	599
34	1988	20,940	234	99	923	498
35	1989	26,228	332	100	957	558
36	1989/1988	% +25.3	+41.9	+1.0	+3.7	+12.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number – nombre								
179,929	257,554	22,175	18,200	53,992	63,267		Total, véhicules automobiles neufs:	
189,719	276,000	20,600	17,222	57,916	65,548		1987	1
175,323	268,774	19,448	16,430	60,691	72,984		1988	2
-7.6	-2.6	-5.6	-4.6	+4.8	+11.3	%	1989	3
							1989/1988	4
138,897	182,822	13,880	10,750	32,111	42,536		Voitures particulières:	
142,567	187,360	12,099	9,640	31,535	42,375		1987	5
132,560	180,491	11,704	8,840	32,969	45,843		1988	6
-7.0	-3.7	-3.3	-8.3	+4.5	+8.2	%	1989	7
							1989/1988	8
41,032	74,732	8,295	7,450	21,881	20,731		Véhicules utilitaires:	
47,152	88,640	8,501	7,582	26,381	23,173		1987	9
42,763	88,283	7,744	7,590	27,722	27,141		1988	10
-9.3	-0.4	-8.9	+0.1	+5.1	+17.1	%	1989	11
							1989/1988	12
86,099	133,718	10,070	8,667	22,976	22,617		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
89,442	138,099	9,383	7,888	23,619	23,710		1987	13
81,455	135,438	9,014	7,286	24,521	25,957		1988	14
-8.9	-1.9	-3.9	-7.6	+3.8	+9.5	%	1989	15
							1989/1988	16
52,798	49,104	3,810	2,083	9,135	19,919		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
53,125	49,261	2,716	1,752	7,916	18,665		1987	17
51,105	45,053	2,690	1,554	8,448	19,886		1988	18
-3.8	-8.5	-1.0	-11.3	+6.7	+6.5	%	1989	19
							1989/1988	20
34,154	31,930	2,572	1,384	6,520	14,065		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
37,672	35,256	2,066	1,293	6,161	14,451		1987	21
39,516	34,338	2,242	1,299	6,804	16,080		1988	22
+4.9	-2.6	+8.5	+0.5	+10.4	+11.3	%	1989	23
							1989/1988	24
18,644	17,174	1,238	699	2,615	5,854		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
15,453	14,005	650	459	1,755	4,214		1987	25
11,589	10,715	448	255	1,644	3,806		1988	26
-25.0	-23.5	-31.1	-44.4	-6.3	-9.7	%	1989	27
							1989/1988	28
34,945	68,515	7,606	7,025	20,230	17,222		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
40,494	81,871	7,904	7,149	24,935	19,890		1987	29
35,204	79,084	7,077	7,216	25,717	22,664		1988	30
-13.1	-3.4	-10.5	+0.9	+3.1	+13.9	%	1989	31
							1989/1988	32
6,087	6,217	689	425	1,651	3,509		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
6,658	6,769	597	433	1,446	3,283		1987	33
7,559	9,199	667	374	2,005	4,477		1988	34
+13.5	+35.9	+11.7	-13.6	+38.7	+36.4	%	1989	35
							1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-May

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	10,032,175	159,803	35,228	313,550	247,907
2	1988	11,546,558	189,968	39,507	361,290	287,863
3	1989	11,940,776	204,554	36,805	347,726	298,706
4	1989/1988	% + 3.4	+ 7.7	-6.8	-3.8	+ 3.8
Passenger cars:						
5	1987	6,626,402	100,905	22,904	201,465	143,323
6	1988	7,244,519	117,787	25,287	226,198	162,354
7	1989	7,450,377	127,817	22,391	224,319	175,631
8	1989/1988	% + 2.8	+ 8.5	-11.5	-0.8	+ 8.2
Commercial vehicles:						
9	1987	3,405,773	58,898	12,324	112,085	104,584
10	1988	4,302,039	72,181	14,220	135,092	125,509
11	1989	4,490,399	76,737	14,414	123,407	123,075
12	1989/1988	% + 4.4	+ 6.3	+ 1.4	-8.6	-1.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	4,357,595	76,761	16,370	135,484	105,003
14	1988	4,846,623	92,806	19,286	153,844	124,846
15	1989	5,067,018	104,512	17,499	163,138	140,145
16	1989/1988	% + 4.5	+ 12.6	-9.3	+ 6.0	+ 12.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	2,268,807	24,144	6,534	65,981	38,320
18	1988	2,397,896	24,981	6,001	72,354	37,508
19	1989	2,383,359	23,305	4,892	61,181	35,486
20	1989/1988	% -0.6	-6.7	-18.5	-15.4	-5.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	1,406,654	14,154	4,236	41,372	25,528
22	1988	1,607,961	16,141	4,139	54,772	26,884
23	1989	1,687,996	17,450	3,712	46,085	27,093
24	1989/1988	% + 5.0	+ 8.1	-10.3	-15.9	+ 0.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	862,153	9,990	2,298	24,609	12,792
26	1988	789,935	8,840	1,862	17,582	10,624
27	1989	695,363	5,855	1,180	15,096	8,393
28	1989/1988	% -12.0	-33.8	-36.6	-14.1	-21.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	3,100,474	55,703	10,997	100,826	95,943
30	1988	3,981,885	68,660	12,809	121,476	118,192
31	1989	4,018,911	71,387	12,804	106,896	111,805
32	1989/1988	% + 0.9	+ 4.0	--	-12.0	-5.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	305,299	3,195	1,327	11,259	8,641
34	1988	320,154	3,521	1,411	13,616	7,317
35	1989	471,488	5,350	1,610	16,511	11,270
36	1989/1988	% + 47.3	+ 51.9	+ 14.1	+ 21.3	+ 54.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
2,678,088	4,075,433	352,662	292,873	884,492	992,139	1987	1
3,036,657	4,804,254	354,136	300,478	1,038,564	1,133,841	1988	2
2,951,779	4,963,419	354,818	307,236	1,152,751	1,322,982	1989	3
-2.8	+3.3	+0.2	+2.2	+11.0	+16.7	% 1989/1988	4
						Voitures particulières:	
1,937,556	2,758,359	200,379	156,975	485,375	619,161	1987	5
2,119,597	3,062,822	187,180	149,290	507,752	686,252	1988	6
2,079,841	3,141,682	195,739	148,565	562,813	771,579	1989	7
-1.9	+2.6	+4.6	-0.5	+10.8	+12.4	% 1989/1988	8
						Véhicules utilitaires:	
740,532	1,317,074	152,283	135,898	399,117	372,978	1987	9
917,060	1,741,432	166,956	151,188	530,812	447,589	1988	10
871,938	1,821,737	159,079	158,671	589,938	551,403	1989	11
-4.9	+4.6	-4.7	+4.9	+11.1	+23.2	% 1989/1988	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,178,126	1,931,401	143,245	124,814	332,856	313,525	1987	13
1,302,981	2,153,305	143,216	120,672	367,514	368,153	1988	14
1,272,909	2,256,601	151,188	123,042	410,500	427,484	1989	15
-2.3	+4.8	+5.6	+2.0	+11.7	+16.1	% 1989/1988	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
759,420	826,958	57,134	32,161	152,519	305,636	1987	17
816,616	909,517	43,964	28,618	140,238	318,099	1988	18
806,932	885,081	44,551	25,523	152,313	344,095	1989	19
-1.2	-2.7	+1.3	-10.8	+8.6	+8.2	% 1989/1988	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
480,423	478,803	36,552	21,036	99,024	205,526	1987	21
560,820	565,636	30,707	20,368	100,901	227,593	1988	22
593,174	580,888	34,672	20,318	113,893	250,711	1989	23
+5.8	+2.7	+12.9	-0.2	+12.9	+10.2	% 1989/1988	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
278,997	348,155	20,582	11,125	53,495	100,110	1987	25
255,796	343,881	13,257	8,250	39,337	90,506	1988	26
213,758	304,193	9,879	5,205	38,420	93,384	1989	27
-16.4	-11.5	-25.5	-36.9	-2.3	+3.2	% 1989/1988	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
649,580	1,220,357	142,320	129,761	373,933	321,054	1987	29
816,810	1,636,021	157,797	144,218	507,751	398,151	1988	30
735,530	1,654,250	147,585	151,911	552,079	474,664	1989	31
-10.0	+1.1	-6.5	+5.3	+8.7	+19.2	% 1989/1988	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
90,952	96,717	9,963	6,137	25,184	51,924	1987	33
100,250	105,411	9,159	6,970	23,061	49,438	1988	34
136,408	167,487	11,494	6,760	37,859	76,739	1989	35
+36.1	+58.9	+25.5	-3.0	+64.2	+55.2	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989**TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"¹ – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"¹ – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1988						
January – Janvier	67,016	+ 12.7	1,055,589	+ 21.6	75.0	69.2
February – Février	78,121	+ 4.6	1,229,033	+ 12.4	75.7	70.0
March – Mars	124,943	+ 16.5	1,950,568	+ 26.4	77.2	72.1
April – Avril	122,068	- 2.3	1,918,665	+ 6.7	76.3	71.2
May – Mai	132,142	+ 24.1	2,106,776	+ 35.7	77.6	73.6
June – Juin	114,689	- 6.8	1,802,869	- 0.8	76.0	70.8
July – Juillet	93,110	+ 12.7	1,483,527	+ 22.7	75.1	69.5
August – Août	94,581	+ 9.0	1,519,037	+ 15.7	73.0	68.5
September – Septembre	82,884	+ 0.5	1,331,313	+ 16.3	71.4	66.0
October – Octobre	103,993	+ 3.4	1,677,563	+ 10.0	79.3	73.4
November – Novembre	92,271	+ 5.0	1,504,034	+ 12.1	75.4	69.8
December – Décembre	81,626	+ 8.8	1,358,160	+ 16.7	76.5	69.2
Year – Année	1,187,444	+ 6.9	18,937,134	+ 15.7	75.9	70.5
1989						
January – Janvier	62,647	- 6.5	1,054,689	- 0.1	73.9	68.2
February – Février	73,720	- 5.6	1,262,506	+ 2.7	73.9	70.2
March – Mars	101,062	- 19.1	1,709,206	- 12.4	74.2	70.3
April – Avril	137,608	+ 12.7	2,302,217	+ 20.0	78.9	74.9
May – Mai	133,443	+ 1.0	2,116,936	+ 0.5	76.8	68.5
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1988						
January – Janvier	41,092	+ 8.6	601,244	+ 19.6	69.1	64.6
February – Février	49,224	+ 0.3	729,070	+ 6.1	70.7	66.6
March – Mars	79,547	+ 8.4	1,162,521	+ 14.8	72.5	68.5
April – Avril	77,533	- 8.6	1,146,524	- 1.7	71.3	67.7
May – Mai	84,845	+ 19.5	1,270,153	+ 28.4	72.7	69.4
June – Juin	72,503	- 10.9	1,077,417	- 6.1	70.5	66.4
July – Juillet	58,016	+ 7.9	866,672	+ 15.6	69.5	65.4
August – Août	58,904	+ 4.1	882,112	+ 12.1	67.0	63.6
September – Septembre	51,427	- 7.6	767,479	+ 8.8	64.8	60.7
October – Octobre	66,161	+ 3.8	997,575	+ 10.3	75.0	71.0
November – Novembre	57,493	+ 4.7	873,556	+ 10.2	70.4	65.6
December – Décembre	49,143	+ 10.2	763,655	+ 18.5	71.6	67.8
Year – Année	745,888	+ 2.6	11,137,978	+ 10.4	70.6	66.7
1989						
January – Janvier	36,869	- 10.3	573,992	- 4.5	67.7	63.9
February – Février	44,116	- 10.4	709,290	- 2.7	67.7	65.2
March – Mars	63,629	- 20.0	1,005,354	- 13.5	69.1	66.2
April – Avril	90,266	+ 16.4	1,430,486	+ 24.8	74.7	72.1
May – Mai	84,486	- 0.4	1,342,018	+ 5.7	71.9	68.4
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série*.

ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.
Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

ORDER FORM		Client Reference Number		
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> MasterCard </div> <div> <input type="checkbox"/> VISA </div> </div> Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later		
		Signature _____		

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.	PF 03551 06/89
--	---

For faster service

1-800-267-6677

VISA and MasterCard Accounts
Français au verso

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client		
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 <i>(Lettres moulées s.v.p.)</i> Compagnie _____ Service _____ À l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> MasterCard </div> <div> <input type="checkbox"/> VISA </div> </div> N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard		
		Signature _____		

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.	PF 03551 06/89
--	---

Pour un service plus rapide, composez

1-800-267-6677

Comptes VISA et MasterCard
English on Reverse

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

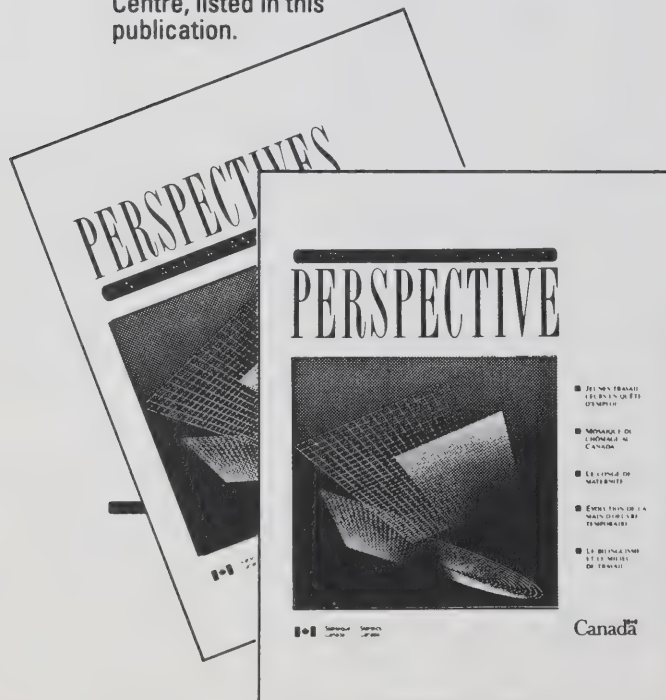
It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits, and more.** Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

**New
motor
vehicle
sales**

June 1989



**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Juin 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

June 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

- For the first six months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 3.0% from the same period last year to 810,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 3.5% to 376,000 units, while imported passenger car sales dropped 4.8% to 169,000 units. Commercial vehicle sales totalled 265,000 units during this period, down 1.2% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de 1989 ont diminué de 3.0%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 810,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 3.5% pour se chiffrer à 376,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 4.8% pour atteindre 169,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 265,000 unités, soit une baisse de 1.2% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

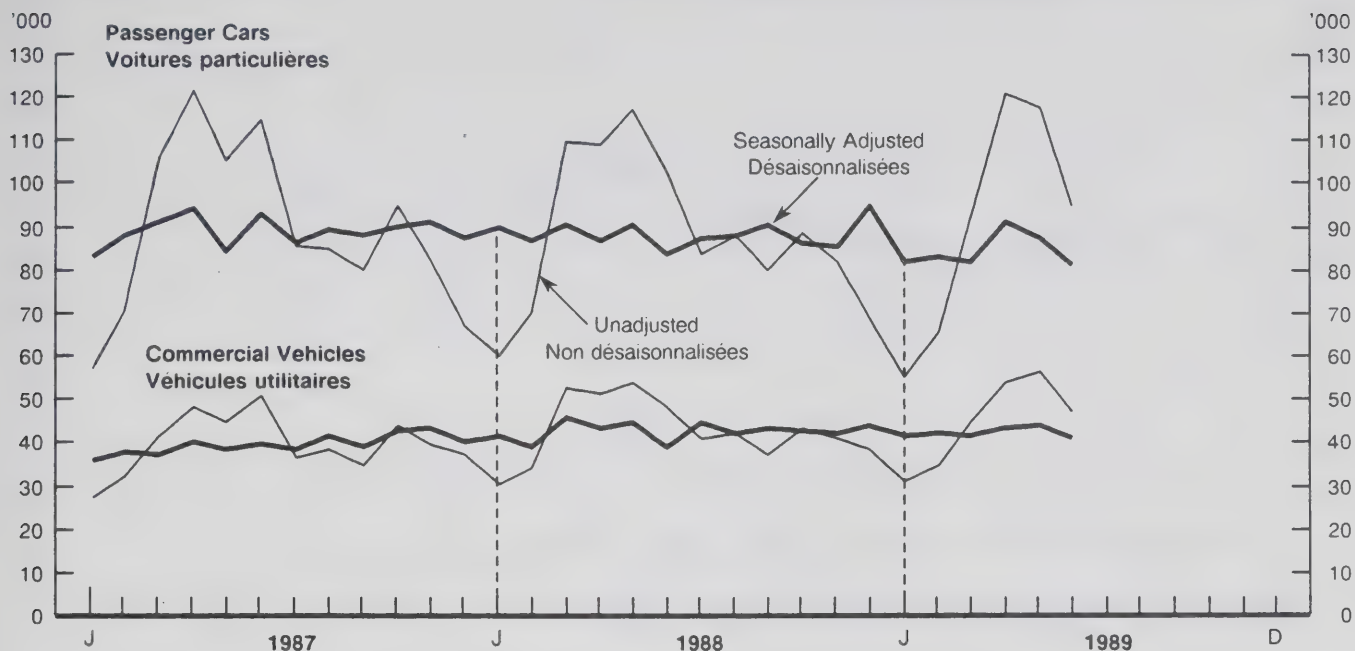


Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

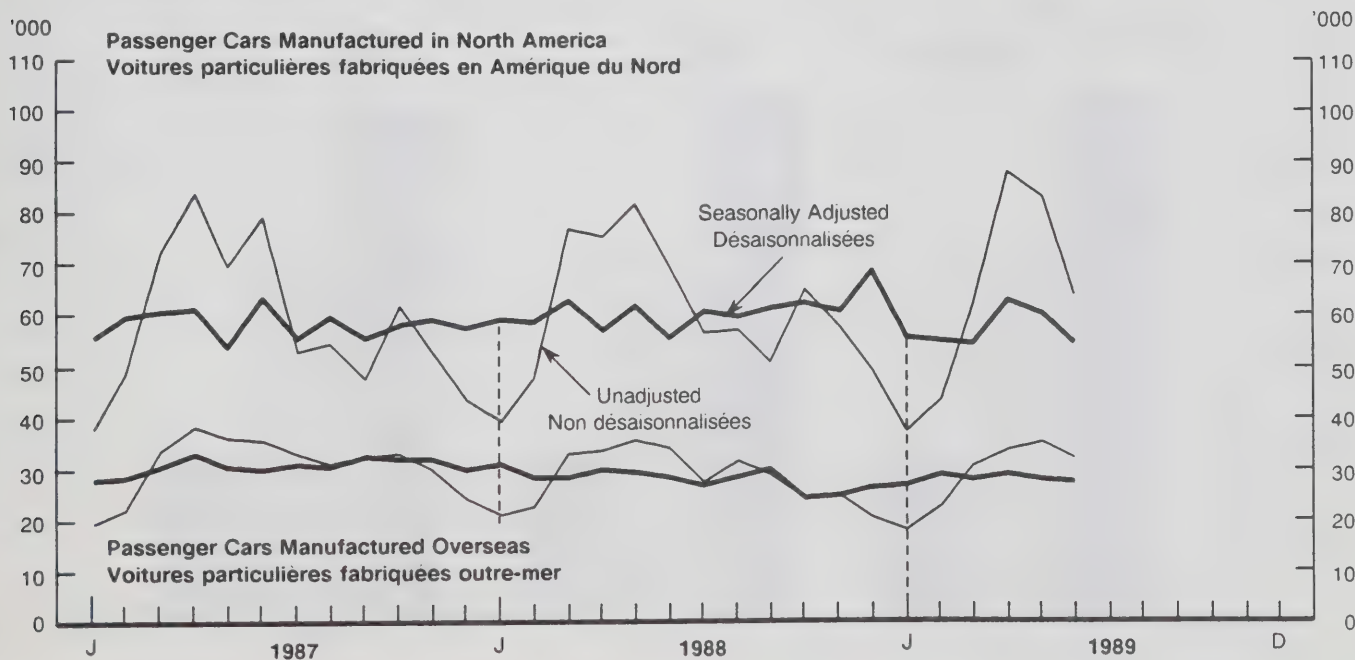


TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	813,887	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	835,622	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	810,192	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
4	1989/1988	% -3.0	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	-6.3
Passenger cars:								
5	1987	572,262	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	567,101	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	544,916	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
8	1989/1988	% -3.9	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	-7.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	241,625	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	268,521	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	265,276	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
12	1989/1988	% -1.2	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	-3.0
Buses and coaches:								
13	1987	1,821	301	318	315	373	236	278
14	1988	2,155	356	306	280	371	371	471
15	1989	1,976	320	290	266	409	363	328
16	1989/1988	% -8.3	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	-30.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	389,583	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	389,893	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	376,212	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
20	1989/1988	% -3.5	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	-8.4
Passenger cars, manufacture overseas:								
21	1987	182,679	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	177,208	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	168,704	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
24	1989/1988	% -4.8	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	-6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	120,878	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	129,895	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	131,456	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
28	1989/1988	% +1.2	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	61,801	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	47,313	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	37,248	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
32	1989/1988	% -21.3	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	-15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	216,014	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	243,292	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	232,576	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
36	1989/1988	% -4.4	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	-8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	25,611	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	25,229	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	32,700	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
40	1989/1988	% +29.6	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	+50.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	Total, véhicules automobiles neufs:	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1987	2
							1988	3
							1989	4
							% 1989/1988	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	Voitures particulières:	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1987	6
							1988	7
							1989	8
							% 1989/1988	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus)	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1987	10
							1988	11
							1989	12
							% 1989/1988	
463	932	386	414	375	466	4,857	Autocars et autobus:	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1987	14
							1988	15
							1989	16
							% 1989/1988	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1987	18
							1988	19
							1989	20
							% 1989/1988	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1987	22
							1988	23
							1989	24
							% 1989/1988	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1987	26
							1988	27
							1989	28
							% 1989/1988	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1987	30
							1988	31
							1989	32
							% 1989/1988	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1987	34
							1988	35
							1989	36
							% 1989/1988	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1987	38
							1988	39
							1989	40
							% 1989/1988	

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	12,634,473	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	14,092,772	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	14,508,408	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,091,654	2,567,636
4	1989/1988	% + 2.9	+ 1.3	+ 2.4	-10.2	+ 14.1	+ 8.0	+ 0.8
Passenger cars:								
5	1987	8,327,478	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	8,868,133	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	9,043,371	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
8	1989/1988	% + 2.0	-3.5	-0.6	-10.5	+ 17.3	+ 7.1	-1.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	4,306,995	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	5,224,639	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	5,465,037	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,130,663	974,636
12	1989/1988	% + 4.6	+ 8.8	+ 7.3	-9.6	+ 8.6	+ 9.4	+ 5.6
Buses and coaches:								
13	1987	84,814	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	97,729	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	98,533	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
16	1989/1988	% + 0.8	-9.4	+ 42.1	+ 39.8	-10.3	+ 29.4	-48.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	5,494,532	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	5,908,454	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	6,094,137	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
20	1989/1988	% + 3.1	-0.3	-1.4	-12.5	+ 25.1	+ 7.2	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	2,832,946	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	2,959,679	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	2,949,234	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
24	1989/1988	% -0.4	-8.8	+ 1.0	-6.4	+ 1.3	+ 7.1	+ 0.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	1,753,508	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	1,997,957	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	2,100,518	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
28	1989/1988	% + 5.1	-7.4	+ 5.6	+ 1.3	+ 8.9	+ 10.8	+ 5.8
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	1,079,438	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	961,722	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	848,716	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
32	1989/1988	% -11.8	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	3,920,145	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	4,837,498	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	4,878,723	572,402	630,317	810,538	986,163	1,019,488	859,812
36	1989/1988	% + 0.9	+ 3.6	+ 2.9	-13.0	+ 6.3	+ 6.5	+ 0.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	386,850	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	387,141	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	586,314	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
40	1989/1988	% + 51.4	+ 74.6	+ 62.1	+ 31.5	+ 38.1	+ 46.9	+ 71.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 937 215	1 990 052	1 838 712	2 267 914	2 007 771	1 795 621	24 471 762	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2 133 750	2 218 823	2 017 577	2 284 684	2 154 222	1 963 506	26 865 334	1987	2
							1988	3
							1989	4
							% 1989/1988	
1 264 176	1 256 859	1 185 485	1 418 826	1 265 193	1 030 393	15 748 410	Voitures particulières:	5
1 325 542	1 387 725	1 265 012	1 405 821	1 331 406	1 125 840	16 709 481	1987	6
							1988	7
							1989	8
							% 1989/1988	
673 039	733 193	653 227	849 088	742 578	765 228	8 723 352	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	9
808 208	831 098	752 565	878 863	822 816	837 666	10 155 853	1987	10
							1988	11
							1989	12
							% 1989/1988	
24 981	22 762	10 839	19 900	11 162	23 671	198 146	Autocars et autobus:	13
16 544	26 806	15 073	9 599	17 541	16 758	200 051	1987	14
							1988	15
							1989	16
							% 1989/1988	
756 572	780 350	696 993	893 332	778 565	630 993	10 031 339	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
864 625	878 110	775 058	996 322	887 126	771 170	11 080 865	1987	18
							1988	19
							1989	20
							% 1989/1988	
507 604	476 509	488 492	525 494	486 628	399 400	5 717 071	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
460 917	509 615	489 954	409 499	444 280	354 670	5 628 616	1987	22
							1988	23
							1989	24
							% 1989/1988	
311 780	288 668	311 545	346 546	302 953	252 226	3 567 225	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
310 067	356 431	332 050	264 816	295 214	228 369	3 784 904	1987	26
							1988	27
							1989	28
							% 1989/1988	
195 824	187 841	176 947	178 948	183 675	147 174	2 149 846	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	29
150 850	153 184	157 904	144 683	149 066	126 301	1 843 712	1987	30
							1988	31
							1989	32
							% 1989/1988	
607 798	672 405	588 378	768 985	670 023	702 407	7 930 141	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
748 757	769 086	689 098	817 138	735 585	772 367	9 369 531	1987	34
							1988	35
							1989	36
							% 1989/1988	
65 241	60 788	64 849	80 103	72 555	62 821	793 211	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
59 451	62 012	63 467	61 725	87 231	65 299	786 322	1987	38
							1988	39
							1989	40
							% 1989/1988	

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Voitures particulières							
Period	Total		North America		Overseas		Véhicules utilitaires		
Période			Amérique du Nord		Outre-mer				
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1987									
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2	
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6	
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3	
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3	
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1	
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9	
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1	
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7	
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9	
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6	
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7	
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6	
1988									
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1	
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0	
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3	
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6	
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7	
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5	
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4	
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8	
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7	
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6	
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4	
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0	
1989									
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8	
February - Février	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4	
March ^r - Mars ^r	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6	
April ^r - Avril ^r	133,873	+9.5	62,435	+15.4	28,226	+3.4	43,212	+5.7	
May ^r - Mai ^r	130,646	-2.4	60,110	-3.7	27,176	-3.7	43,361	+0.3	
June ^P - Juin ^P	121,527	-7.0	54,386	-9.5	26,622	-2.0	40,519	-6.6	
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

1 Percentage changes shown are month-to-month changes.

1 Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989**TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989**

Period Période	North America		Japan		Other countries ¹	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année						
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	- 0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

June						
Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1987	No.	164,576	3,306	738	6,116	4,335
2 1988	"	150,832	2,855	745	5,481	4,145
3 1989	"	141,364	2,780	597	4,402	3,940
4 1989/1988	%	-6.3	-2.6	-19.9	-19.7	-4.9
5 1987	\$'000	2,602,299	47,378	10,238	87,180	67,001
6 1988	"	2,546,215	42,162	11,042	84,306	67,871
7 1989	"	2,567,630	44,657	9,431	70,564	68,551
8 1989/1988	%	+0.8	+5.9	-14.6	-16.3	+1.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1987	No.	78,820	1,606	376	3,147	2,110
10 1988	"	69,299	1,440	363	2,675	2,147
11 1989	"	63,494	1,412	311	2,216	1,959
12 1989/1988	%	-8.4	-1.9	-14.3	-17.2	-8.8
13 1987	\$'000	1,136,937	21,085	4,958	41,475	27,330
14 1988	"	1,061,831	20,160	5,152	38,162	30,345
15 1989	"	1,027,119	20,181	4,516	32,344	28,554
16 1989/1988	%	-3.3	+0.1	-12.3	-15.2	-5.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1987	No.	24,009	294	88	825	504
18 1988	"	25,644	342	103	979	485
19 1989	"	24,696	276	75	627	496
20 1989/1988	%	-3.7	-19.3	-27.2	-36.0	+2.3
21 1987	\$'000	346,852	3,698	1,103	11,116	6,663
22 1988	"	389,996	4,261	1,391	14,048	6,729
23 1989	"	412,519	4,181	1,161	9,994	8,048
24 1989/1988	%	+5.8	-1.9	-16.5	-28.9	+19.6
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25 1987	No.	11,504	266	61	440	259
26 1988	"	7,874	183	47	251	149
27 1989	"	6,620	113	28	253	144
28 1989/1988	%	-15.9	-38.3	-40.4	+0.8	-3.4
29 1987	\$'000	217,284	2,818	620	6,336	3,590
30 1988	"	171,789	2,011	491	4,319	2,750
31 1989	"	153,356	1,260	283	3,360	2,271
32 1989/1988	%	-10.7	-37.3	-42.4	-22.2	-17.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1987	No.	44,925	1,071	198	1,507	1,339
34 1988	"	43,726	837	211	1,396	1,265
35 1989	"	40,082	882	151	1,082	1,190
36 1989/1988	%	-8.3	+5.4	-28.4	-22.5	-5.9
37 1987	\$'000	819,673	18,697	3,357	25,371	27,525
38 1988	"	855,613	14,927	3,689	25,101	26,564
39 1989	"	859,812	17,367	2,966	20,828	27,114
40 1989/1988	%	+0.5	+16.3	-19.6	-17.0	+2.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1987	No.	5,318	69	15	197	123
42 1988	"	4,289	53	21	180	99
43 1989	"	6,472	97	32	224	151
44 1989/1988	%	+50.9	+83.0	+52.4	+24.4	+52.5
45 1987	\$'000	81,553	1,080	200	2,882	1,893
46 1988	"	66,986	803	319	2,676	1,483
47 1989	"	114,824	1,668	505	4,038	2,564
48 1989/1988	%	+71.4	+107.7	+58.3	+50.9	+72.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
44,612	65,904	5,229	4,686	13,654	15,996	nbre	1987	1
39,908	61,577	4,354	3,664	13,678	14,425	"	1988	2
38,935	53,958	4,024	3,194	13,685	15,849	"	1989	3
-2.4	-12.4	-7.6	-12.8	+0.1	+9.9	%	1989/1988	4
670,912	1,077,590	82,684	75,690	226,472	257,154	\$'000	1987	5
640,552	1,059,720	76,075	64,806	244,070	255,611	"	1988	6
656,866	1,025,013	74,349	60,105	262,795	295,299	"	1989	7
+2.5	-3.3	-2.3	-7.3	+7.7	+15.5	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
21,034	34,007	2,436	2,268	6,149	5,687	nbre	1987	9
17,546	30,449	1,928	1,683	5,849	5,219	"	1988	10
17,095	26,194	1,872	1,399	5,684	5,352	"	1989	11
-2.6	-14.0	-2.9	-16.9	-2.8	+2.5	%	1989/1988	12
291,542	507,972	35,903	33,425	91,204	82,043	\$'000	1987	13
261,602	473,727	31,078	26,891	91,663	83,051	"	1988	14
262,267	439,601	31,014	23,492	97,408	87,742	"	1989	15
+0.3	-7.2	-0.2	-12.6	+6.3	+5.6	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,533	7,656	615	356	1,559	3,579	nbre	1987	17
9,055	8,893	535	345	1,644	3,263	"	1988	18
9,688	7,387	485	338	1,770	3,554	"	1989	19
+7.0	-16.9	-9.3	-2.0	+7.7	+8.9	%	1989/1988	20
118,328	117,082	8,727	5,544	23,168	51,423	\$'000	1987	21
128,161	143,804	7,855	5,730	26,794	51,223	"	1988	22
153,515	132,327	8,129	5,540	30,579	59,045	"	1989	23
+19.8	-8.0	+3.5	-3.3	+14.1	+15.3	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
4,390	3,920	223	139	546	1,260	nbre	1987	25
3,131	2,796	87	61	337	832	"	1988	26
2,555	2,287	100	64	324	752	"	1989	27
-18.4	-18.2	+14.9	+4.9	-3.9	-9.6	%	1989/1988	28
66,682	93,261	4,001	2,600	12,773	24,603	\$'000	1987	29
54,545	73,421	2,030	1,267	8,195	22,760	"	1988	30
45,807	69,041	1,838	1,359	7,551	20,586	"	1989	31
-16.0	-6.0	-9.5	+7.3	-7.9	-9.6	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
9,014	18,599	1,808	1,813	5,066	4,510	nbre	1987	33
8,807	18,028	1,699	1,503	5,533	4,447	"	1988	34
7,617	15,877	1,434	1,279	5,393	5,177	"	1989	35
-13.5	-11.9	-15.6	-14.9	-2.5	+16.4	%	1989/1988	36
169,642	331,999	31,935	32,430	93,996	84,721	\$'000	1987	37
174,921	346,286	33,630	29,810	112,201	88,484	"	1988	38
160,393	343,662	31,110	27,694	118,031	110,647	"	1989	39
-8.3	-0.8	-7.5	-7.1	+5.2	+25.0	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,641	1,722	147	110	334	960	nbre	1987	41
1,369	1,411	105	72	315	664	"	1988	42
1,980	2,213	133	114	514	1,014	"	1989	43
+44.6	+56.8	+26.7	+58.3	+63.2	+52.7	%	1989/1988	44
24,718	27,276	2,118	1,691	5,331	14,364	\$'000	1987	45
21,323	22,482	1,482	1,108	5,217	10,093	"	1988	46
34,884	40,382	2,258	2,020	9,226	17,279	"	1989	47
+63.6	+79.6	+52.4	+82.3	+76.8	+71.2	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number – nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	813,887	15,255	3,415	28,714	21,305
2	1988	835,622	15,826	3,510	29,453	22,222
3	1989	810,192	15,794	2,985	26,246	21,872
4	1989/1988	% -3.0	-0.2	-15.0	-10.9	-1.6
Passenger cars:						
5	1987	572,262	10,361	2,380	20,087	14,081
6	1988	567,101	10,768	2,412	20,185	14,507
7	1989	544,916	10,753	1,984	18,336	14,536
8	1989/1988	% -3.9	-0.1	-17.7	-9.2	+ 0.2
Commercial vehicles:						
9	1987	241,625	4,894	1,035	8,627	7,224
10	1988	268,521	5,058	1,098	9,268	7,715
11	1989	265,276	5,041	1,001	7,910	7,336
12	1989/1988	% -1.2	-0.3	-8.8	-14.7	-4.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	389,583	7,721	1,681	13,905	10,548
14	1988	389,893	8,179	1,766	13,864	11,269
15	1989	376,212	8,581	1,507	13,311	11,546
16	1989/1988	% -3.5	+ 4.9	-14.7	-4.0	+ 2.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	182,679	2,640	699	6,182	3,533
18	1988	177,208	2,589	646	6,321	3,238
19	1989	168,704	2,172	477	5,025	2,990
20	1989/1988	% -4.8	-16.1	-26.2	-20.5	-7.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	120,878	1,409	398	3,847	2,301
22	1988	129,895	1,640	417	4,831	2,373
23	1989	131,456	1,558	333	3,752	2,312
24	1989/1988	% + 1.2	-5.0	-20.1	-22.3	-2.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	61,801	1,231	301	2,335	1,232
26	1988	47,313	949	229	1,490	865
27	1989	37,248	614	144	1,273	678
28	1989/1988	% -21.3	-35.3	-37.1	-14.6	-21.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	216,014	4,602	916	7,641	6,502
30	1988	243,292	4,771	978	8,165	7,118
31	1989	232,576	4,612	869	6,729	6,627
32	1989/1988	% -4.4	-3.3	-11.1	-17.6	-6.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	25,611	292	119	986	722
34	1988	25,229	287	120	1,103	597
35	1989	32,700	429	132	1,181	709
36	1989/1988	% + 29.6	+ 49.5	+ 10.0	+ 7.1	+ 18.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
224,541	323,458	27,404	22,886	67,646	79,263		Total, véhicules automobiles neufs:	
229,627	337,577	24,954	20,886	71,594	79,973		1987	1
214,258	322,732	23,472	19,624	74,376	88,833		1988	2
-6.7	-4.4	-5.9	-6.0	+3.9	+11.1	%	1989	3
							1989/1988	4
172,854	228,405	17,154	13,513	40,365	53,062		Voitures particulières:	
172,299	229,498	14,649	11,729	39,365	51,689		1987	5
161,898	216,359	14,161	10,641	40,747	55,501		1988	6
-6.0	-5.7	-3.3	-9.3	+3.5	+7.4	%	1989	7
							1989/1988	8
51,687	95,053	10,250	9,373	27,281	26,201		Véhicules utilitaires:	
57,328	108,079	10,305	9,157	32,229	28,284		1987	9
52,360	106,373	9,311	8,983	33,629	33,332		1988	10
-8.7	-1.6	-9.6	-1.9	+4.3	+17.8	%	1989	11
							1989/1988	12
107,133	167,725	12,506	10,935	29,125	28,304		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
106,988	168,548	11,311	9,571	29,468	28,929		1987	13
98,550	161,632	10,886	8,685	30,205	31,309		1988	14
-7.9	-4.1	-3.8	-9.3	+2.5	+8.2	%	1989	15
							1989/1988	16
65,721	60,680	4,648	2,578	11,240	24,758		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
65,311	60,950	3,338	2,158	9,897	22,760		1987	17
63,348	54,727	3,275	1,956	10,542	24,192		1988	18
-3.0	-10.2	-1.9	-9.4	+6.5	+6.3	%	1989	19
							1989/1988	20
42,687	39,586	3,187	1,740	8,079	17,644		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
46,727	44,149	2,601	1,638	7,805	17,714		1987	21
49,204	41,725	2,727	1,637	8,574	19,634		1988	22
+5.3	-5.5	+4.8	-0.1	+9.9	+10.8	%	1989	23
							1989/1988	24
23,034	21,094	1,461	838	3,161	7,114		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
18,584	16,801	737	520	2,092	5,046		1987	25
14,144	13,002	548	319	1,968	4,558		1988	26
-23.9	-22.6	-25.6	-38.7	-5.9	-9.7	%	1989	27
							1989/1988	28
43,959	87,114	9,414	8,838	25,296	21,732		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
49,301	99,899	9,603	8,652	30,468	24,337		1987	29
42,821	94,961	8,511	8,495	31,110	27,841		1988	30
-13.1	-4.9	-11.4	-1.8	+2.1	+14.4	%	1989	31
							1989/1988	32
7,728	7,939	836	535	1,985	4,469		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
8,027	8,180	702	505	1,761	3,947		1987	33
9,539	11,412	800	488	2,519	5,491		1988	34
+18.8	+39.5	+14.0	-3.4	+43.0	+39.1	%	1989	35
							1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	12,634,473	207,179	45,465	400,733	314,908
2	1988	14,092,772	232,131	50,549	445,595	355,733
3	1989	14,508,408	249,212	46,236	418,290	367,258
4	1989/1988	% + 2.9	+ 7.4	-8.5	-6.1	+ 3.2
Passenger cars:						
5	1987	8,327,478	128,505	29,585	260,395	180,906
6	1988	8,868,133	144,219	32,321	282,726	202,177
7	1989	9,043,371	153,438	28,351	270,016	214,505
8	1989/1988	% + 2.0	+ 6.4	-12.3	-4.5	+ 6.1
Commercial vehicles:						
9	1987	4,306,995	78,674	15,880	140,338	134,002
10	1988	5,224,639	87,912	18,228	162,869	153,556
11	1989	5,465,037	95,774	17,885	148,274	152,753
12	1989/1988	% + 4.6	+ 8.9	-1.9	-9.0	-0.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	5,494,532	97,846	21,328	176,960	132,333
14	1988	5,908,454	112,966	24,438	192,006	155,192
15	1989	6,094,137	124,693	22,015	195,482	168,699
16	1989/1988	% + 3.1	+ 10.4	-9.9	+ 1.8	+ 8.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	2,832,946	30,659	8,257	83,435	48,573
18	1988	2,959,679	31,253	7,883	90,720	46,985
19	1989	2,949,234	28,745	6,336	74,534	45,806
20	1989/1988	% -0.4	-8.0	-19.6	-17.8	-2.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	1,753,508	17,851	5,339	52,489	32,191
22	1988	1,997,957	20,402	5,530	68,820	33,612
23	1989	2,100,518	21,631	4,873	56,079	35,142
24	1989/1988	% + 5.1	+ 6.0	-11.9	-18.5	+ 4.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	1,079,438	12,808	2,918	30,946	16,382
26	1988	961,722	10,851	2,353	21,900	13,373
27	1989	848,716	7,114	1,463	18,455	10,664
28	1989/1988	% -11.8	-34.4	-37.8	-15.7	-20.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	3,920,145	74,400	14,354	126,197	123,468
30	1988	4,837,498	83,587	16,498	146,577	144,756
31	1989	4,878,723	88,754	15,770	127,724	138,919
32	1989/1988	% + 0.9	+ 6.2	-4.4	-12.9	-4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	386,850	4,274	1,526	14,141	10,534
34	1988	387,141	4,325	1,730	16,292	8,800
35	1989	586,314	7,020	2,115	20,550	13,834
36	1989/1988	% + 51.4	+ 62.3	+ 22.3	+ 26.1	+ 57.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,348,998	5,153,022	435,345	368,564	1,110,964	1,249,295	1987	1
3,677,209	5,863,972	430,211	365,286	1,282,633	1,389,453	1988	2
3,608,646	5,988,434	429,165	367,341	1,415,544	1,618,282	1989	3
-1.9	+2.1	-0.2	+0.6	+10.4	+16.5	% 1989/1988	4
Voitures particulières:							
2,414,107	3,476,674	249,010	198,545	612,520	777,231	1987	5
2,563,905	3,753,774	228,143	183,178	634,403	843,287	1988	6
2,541,429	3,782,652	236,720	178,956	698,351	938,953	1989	7
-0.9	+0.8	+3.8	-2.3	+10.1	+11.3	% 1989/1988	8
Véhicules utilitaires:							
934,891	1,676,348	186,335	170,019	498,444	472,064	1987	9
1,113,304	2,110,198	202,068	182,108	648,230	546,166	1988	10
1,067,217	2,205,782	192,445	188,385	717,193	679,329	1989	11
-4.1	+4.5	-4.8	+3.4	+10.6	+24.4	% 1989/1988	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,469,677	2,439,373	179,148	158,239	424,060	395,568	1987	13
1,564,583	2,627,032	174,294	147,563	459,176	451,204	1988	14
1,535,176	2,696,202	182,202	146,534	507,908	515,226	1989	15
-1.9	+2.6	+4.5	-0.7	+10.6	+14.2	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
944,430	1,037,301	69,862	40,306	188,460	381,663	1987	17
999,322	1,126,742	53,849	35,615	175,227	392,083	1988	18
1,006,253	1,086,450	54,518	32,422	190,443	423,727	1989	19
+0.7	-3.6	+1.2	-9.0	+8.7	+8.1	% 1989/1988	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
598,751	595,885	45,279	26,581	122,192	256,950	1987	21
688,981	709,440	38,562	26,098	127,695	278,817	1988	22
746,689	713,216	42,801	25,858	144,472	309,757	1989	23
+8.4	+0.5	+11.0	-0.9	+13.1	+11.1	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
345,679	441,416	24,583	13,725	66,268	124,713	1987	25
310,341	417,302	15,287	9,517	47,532	113,266	1988	26
259,564	373,234	11,717	6,564	45,971	113,970	1989	27
-16.4	-10.6	-23.4	-31.0	-3.3	+0.6	% 1989/1988	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
819,221	1,552,355	174,255	162,191	467,929	405,775	1987	29
991,731	1,982,306	191,427	174,029	619,952	486,635	1988	30
895,924	1,997,912	178,694	179,605	670,109	585,312	1989	31
-9.7	+0.8	-6.7	+3.2	+8.1	+20.3	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
115,670	123,993	12,080	7,828	30,515	66,289	1987	33
121,573	127,892	10,641	8,079	28,278	59,531	1988	34
171,293	207,870	13,751	8,780	47,084	94,017	1989	35
+40.9	+62.5	+29.2	+8.7	+66.5	+57.9	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988**TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988**

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+6.9	18,937,134	+15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,116,936	+0.5	76.8	68.5
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+2.6	11,137,978	+10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989
TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.
Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)


M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

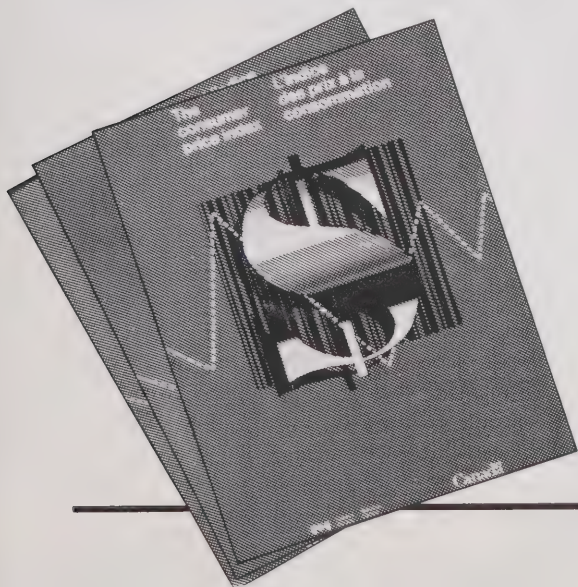
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

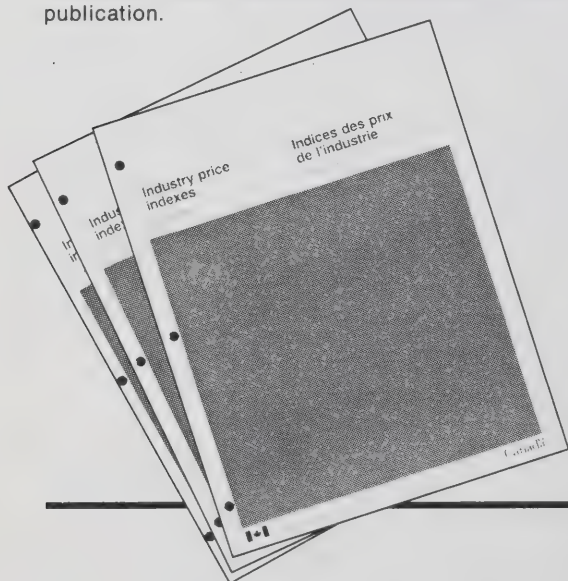
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

New motor vehicle sales

July 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1990

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1990

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights

v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989 vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989 vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989 viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989 viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989 4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989 7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989 9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989 12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989 14

Table des matières

Page

Points saillants

v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989 vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989 vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989 viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989 viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989 2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989 4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989 6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989 7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989 9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989 10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989 12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989 14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 121,000 units in July 1989, virtually unchanged from the revised June 1989 level. In July, passenger car sales posted a 1.9% decline, while commercial vehicles sales increased by 3.7%.
- New motor vehicle sales have fluctuated markedly in the first seven months of 1989, while experiencing a generally downward trend in sales.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars declined a modest 0.3% in July 1989 to 54,000 units, while sales of imported passenger cars decreased 5.0% to a level of 25,000 units, the third consecutive monthly decline for both.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 112,000 units in July 1989, down 9.4% from the year-earlier level. Passenger car sales recorded a decline of 12.1%, while commercial vehicle sales decreased by 4.0%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 13.6%. Sales of imported passenger cars were down 8.8% from their level in July 1988. The decline was attributed to a 14.5% decrease in cars imported from "other countries" and to a 6.8% drop in Japanese cars.
- The Japanese share of Canadian passenger car market rose to 25.5% in July 1989 from 24.0% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 66.3% from 67.5% in July 1988.
- Eight provinces registered lower unit sales of motor vehicles in July 1989 compared to July 1988. Gains were recorded in New Brunswick (+7.5%) and British Columbia (+6.1%).

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En juillet 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 121,000 unités, demeurant pratiquement inchangées comparativement au chiffre révisé de juin 1989. En juillet, on a signalé une baisse de 1.9% dans les ventes de voitures particulières et une hausse de 3.7% dans les ventes de véhicules utilitaires.
- Les ventes des véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée au cours des sept premiers mois de 1989, la tendance étant généralement à la baisse.
- Sur la base de l'origine, on note en juillet 1989, une baisse modeste de 0.3% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 54,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 5.0%, pour s'établir à 25,000 unités. Il s'agit d'une troisième diminution mensuelle consécutive dans les deux cas.

Ventes non désaisonnalisées

- En juillet 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 9.4%, comparativement au niveau observé en juillet 1988, pour se chiffrer à 112,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 12.1%, tandis que les véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 4.0%.
- Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en unités, ont diminué de 13.6%, par rapport au niveau atteint en juillet 1988, alors que les ventes des voitures particulières importées ont diminué de 8.8%. Ce repli est attribuable à une baisse de 14.5% dans les ventes de voitures particulières importées des "autres pays" et de 6.8% dans celles du Japon.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 24.0% en juillet 1988 à 25.5% en juillet 1989. La part des japonais a augmenté principalement au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuer, pour passer de 67.5% en juillet 1988 à 66.3% au cours de la même période en 1989.
- En juillet 1989, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans huit provinces comparativement à juillet 1988. Des augmentations ont été observées au Nouveau-Brunswick (+7.5%) et en Colombie-Britannique (+6.1%).

- For the first seven months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 3.9% from the same period last year to 922,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 4.8% to 425,000 units, while imported passenger car sales dropped 5.3% to 193,000 units. Commercial vehicle sales totalled 304,000 units during this period, down 1.6% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les sept premiers mois de 1989 ont diminué de 3.9%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 922,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 4.8% pour se chiffrer à 425,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 5.3% pour atteindre 193,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 304,000 unités, soit une baisse de 1.6% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

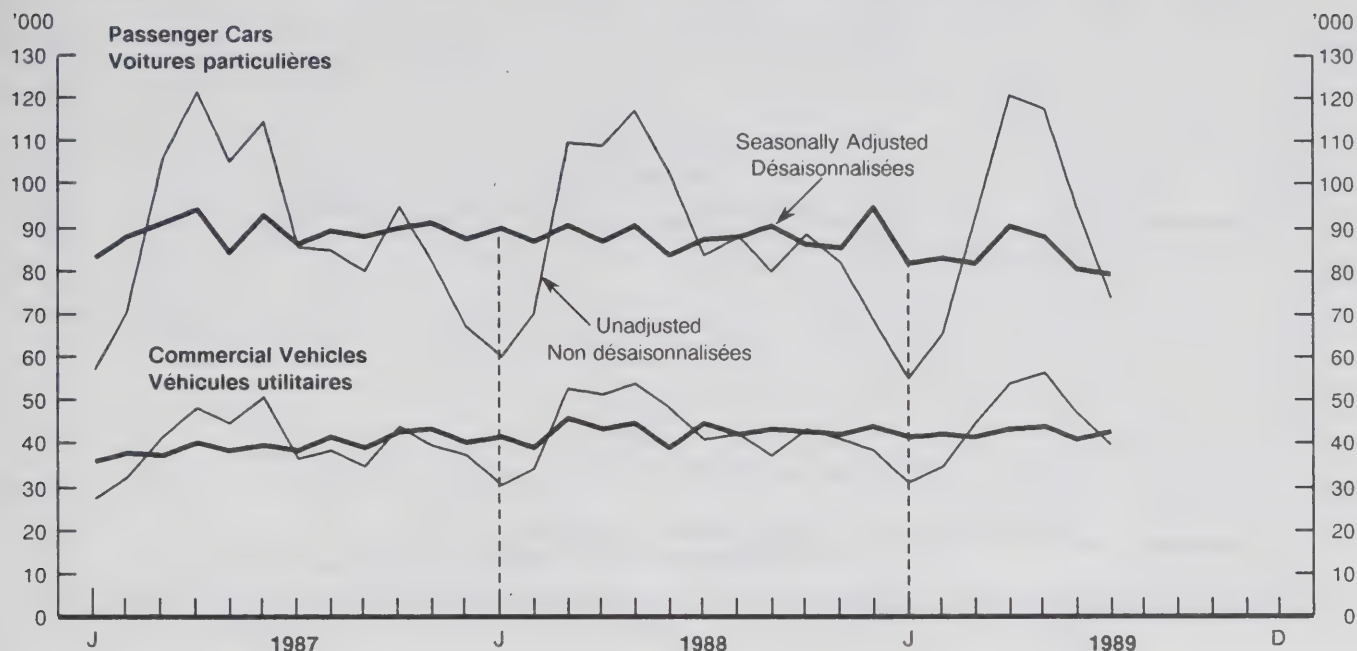


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

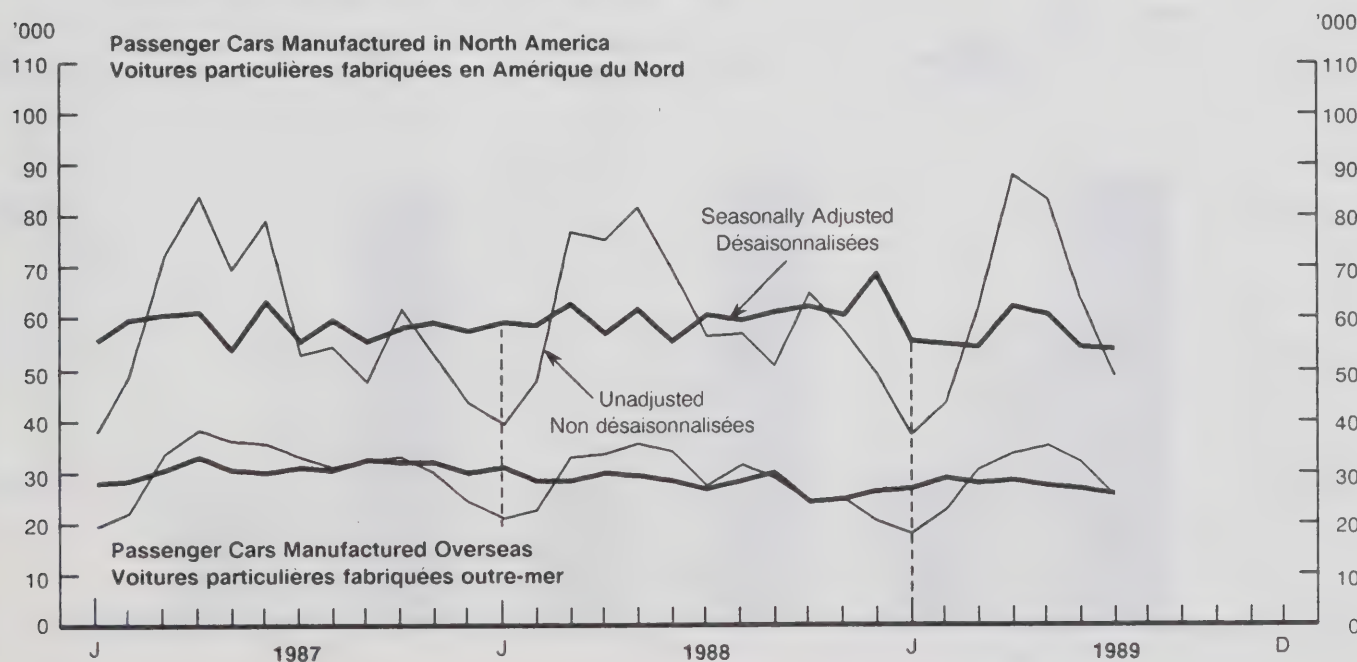


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1987-1989

Graphique - 3

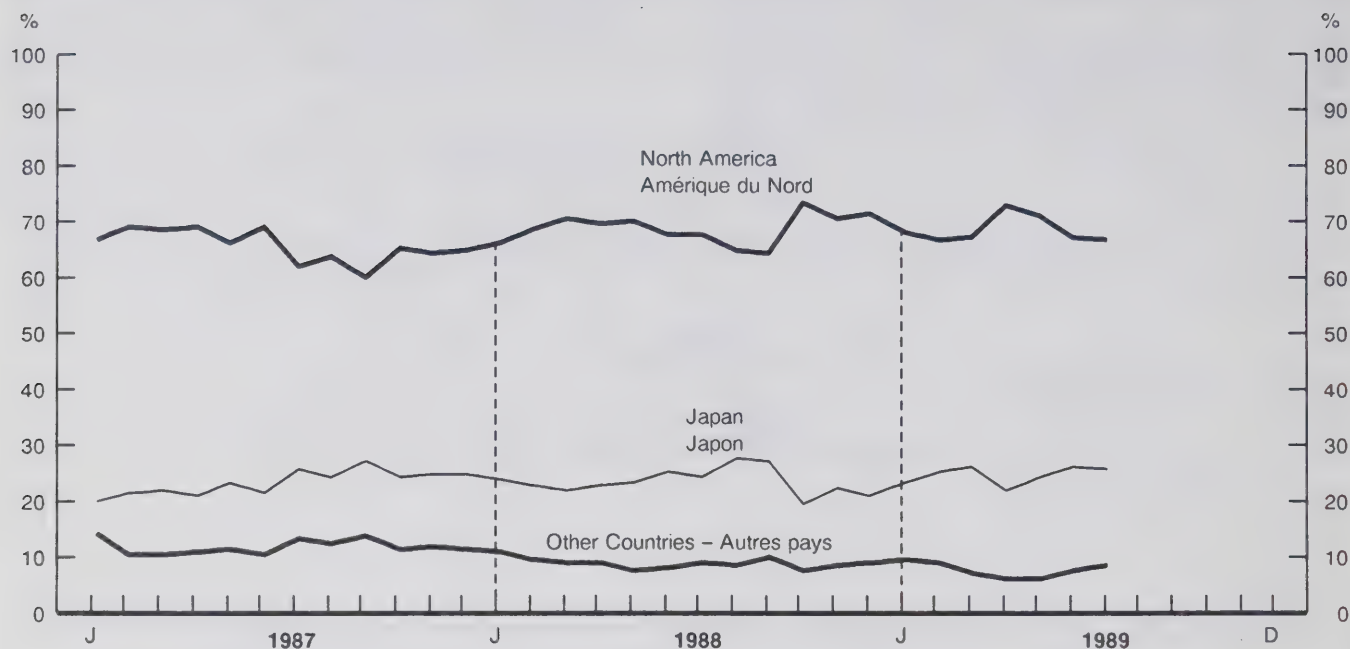
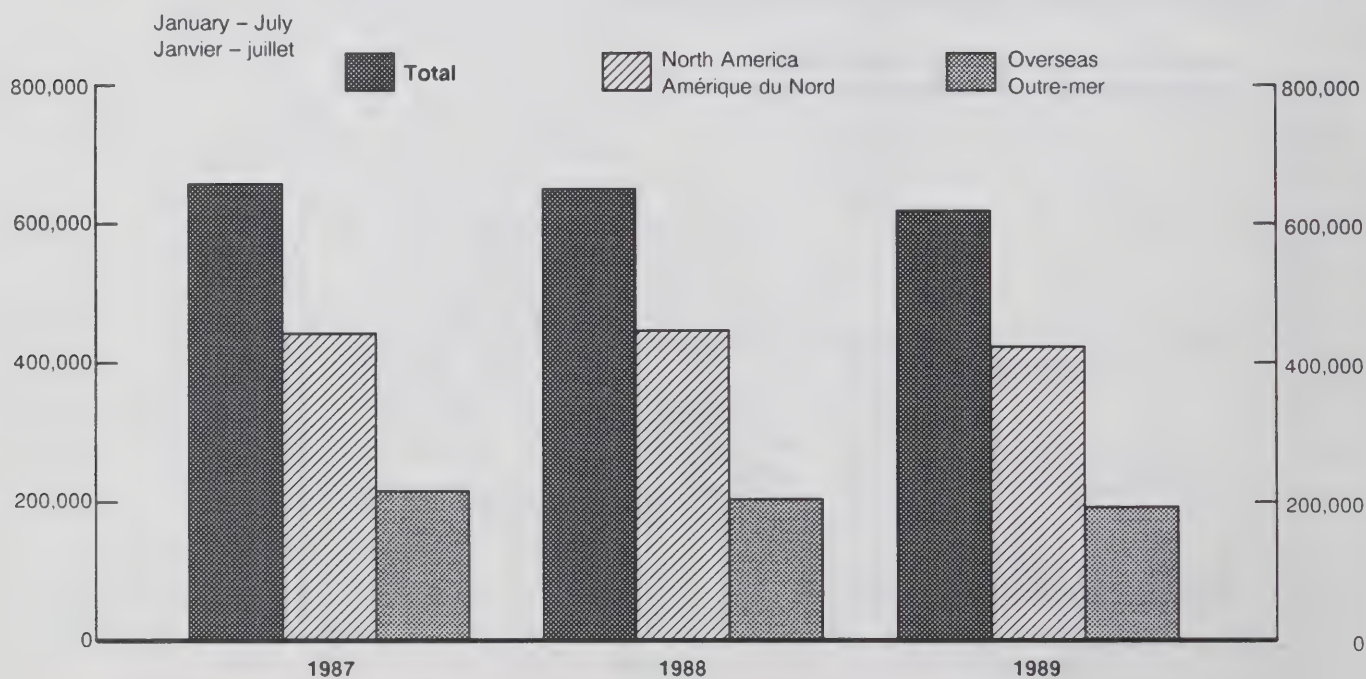


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1987-1989

Graphique - 4



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	935,327	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	959,585	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	922,472	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
4	1989/1988	% -3.9	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	-6.3
Passenger cars:								
5	1987	657,730	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	650,523	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	618,269	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
8	1989/1988	% -5.0	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	-7.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	277,597	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	309,062	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	304,203	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
12	1989/1988	% -1.6	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	-3.0
Buses and coaches:								
13	1987	2,284	301	318	315	373	236	278
14	1988	2,593	356	306	280	371	371	471
15	1989	2,378	320	290	266	409	363	328
16	1989/1988	% -8.3	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	-30.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	442,330	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	446,234	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	424,867	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
20	1989/1988	% -4.8	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	-8.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	215,400	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	204,289	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	193,402	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
24	1989/1988	% -5.3	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	-6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	142,587	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	149,944	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	150,143	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
28	1989/1988	% +0.1	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	72,813	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	54,345	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	43,259	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
32	1989/1988	% -20.4	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	-15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	247,756	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	279,972	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	266,331	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
36	1989/1988	% -4.9	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	-8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	29,841	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	29,090	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	37,872	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
40	1989/1988	% +30.2	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	+50.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
112,280							1989	3
-9.4							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
73,353							1989	7
-12.1							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
38,927							1989	11
-4.0							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
402							1989	15
-8.2							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
48,655							1989	19
-13.6							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
24,698							1989	23
-8.8							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
18,687							1989	27
-6.8							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
6,011							1989	31
-14.5							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
33,755							1989	35
-8.0							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
5,172							1989	39
+34.0							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	14,571,688	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	16,226,519	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	16,563,406	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,091,654	2,567,630
4	1989/1988	% +2.1	+1.3	+2.4	-10.2	+14.1	+8.0	+0.8
Passenger cars:								
5	1987	9,591,654	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	10,193,676	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	10,292,030	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
8	1989/1988	% +1.0	-3.5	-0.6	-10.5	+17.3	+7.1	-1.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	4,980,034	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	6,032,843	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	6,271,376	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,130,663	974,636
12	1989/1988	% +4.0	+8.8	+7.3	-9.6	+8.6	+9.4	+5.6
Buses and coaches:								
13	1987	109,795	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	114,273	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	107,705	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
16	1989/1988	% -5.7	-9.4	+42.1	+39.8	-10.3	+29.4	-48.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	6,251,104	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	6,773,078	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	6,897,443	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
20	1989/1988	% +1.8	-0.3	-1.4	-12.5	+25.1	+7.2	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	3,340,550	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	3,420,598	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	3,394,587	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
24	1989/1988	% -0.8	-8.8	+1.0	-6.4	+1.3	+7.1	+0.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	2,065,289	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	2,308,023	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	2,418,239	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
28	1989/1988	% +4.8	-7.4	+5.6	+1.3	+8.9	+10.8	+5.8
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	1,275,261	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	1,112,575	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	976,348	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
32	1989/1988	% -12.2	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	4,527,942	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	5,586,253	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	5,592,688	572,402	630,317	810,538	986,163	1,019,488	859,812
36	1989/1988	% +0.1	+3.6	+2.9	-13.0	+6.3	+6.5	+0.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	452,092	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	446,590	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	678,688	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
40	1989/1988	% +52.0	+74.6	+62.1	+31.5	+38.1	+46.9	+71.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
2,054,994							1989	3
-3.7							% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
1,248,659							1989	7
-5.8							% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
806,335							1989	11
-0.2							% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
9,173							1989	15
-44.6							% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
803,308							1989	19
-7.1							% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
445,351							1989	23
-3.4							% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
317,721							1989	27
+2.5							% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
127,630							1989	31
-15.4							% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
713,965							1989	35
-4.6							% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
92,370							1989	39
+55.4							% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989
TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1987								
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6
1988								
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0
1989								
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8
February - Février	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4
March - Mars	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6
April ^r - Avril ^r	133,640	+9.3	62,314	+15.2	28,097	+2.9	43,229	+5.7
May ^r - Mai ^r	130,821	-2.1	60,415	-3.0	27,031	-3.8	43,375	+0.3
June ^r - Juin ^r	121,057	-7.5	54,055	-10.5	26,471	-2.1	40,531	-6.6
July ^p - Juillet ^p	121,042	--	53,873	-0.3	25,157	-5.0	42,012	+3.7
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année						
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	- 0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,510	+ 7.6	17,002	+ 9.9	21,233	- 1.0
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

July

		Canada		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1987	No.	121,440	2,215	558	4,188	2,997
2	1988	"	123,963	2,428	530	4,074	3,059
3	1989	"	112,280	2,249	466	3,815	3,287
4	1989/1988	%	-9.4	-7.4	-12.1	-6.4	+7.5
5	1987	\$'000	1,937,215	30,354	7,502	61,167	46,681
6	1988	"	2,133,750	37,113	7,595	63,248	50,333
7	1989	"	2,054,994	35,892	7,538	62,734	58,150
8	1989/1988	%	-3.7	-3.3	-0.8	-0.8	+15.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1987	No.	52,747	1,011	231	1,649	1,221
10	1988	"	56,341	1,129	237	1,768	1,482
11	1989	"	48,655	1,113	212	1,734	1,500
12	1989/1988	%	-13.6	-1.4	-10.5	-1.9	+1.2
13	1987	\$'000	756,572	12,902	2,975	21,284	15,670
14	1988	"	864,625	15,793	3,440	25,172	20,903
15	1989	"	803,308	16,643	3,136	25,723	22,803
16	1989/1988	%	-7.1	+5.4	-8.8	+2.2	+9.1
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1987	No.	21,709	255	99	803	536
18	1988	"	20,049	291	74	756	370
19	1989	"	18,687	240	50	611	364
20	1989/1988	%	-6.8	-17.5	-32.4	-19.2	-1.6
21	1987	\$'000	311,780	3,065	1,187	10,532	7,144
22	1988	"	310,067	3,783	1,010	10,611	5,344
23	1989	"	317,721	3,449	762	9,604	6,026
24	1989/1988	%	+2.5	-8.8	-24.6	-9.5	+12.8
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1987	No.	11,012	219	69	363	217
26	1988	"	7,032	161	51	211	117
27	1989	"	6,011	106	27	217	96
28	1989/1988	%	-14.5	-34.2	-47.1	+2.8	-17.9
29	1987	\$'000	195,824	2,449	681	5,048	2,682
30	1988	"	150,850	1,889	520	2,765	1,781
31	1989	"	127,630	1,193	269	3,531	1,541
32	1989/1988	%	-15.4	-36.8	-48.3	+27.7	-13.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1987	No.	31,742	675	136	1,205	910
34	1988	"	36,680	792	142	1,181	1,027
35	1989	"	33,755	699	157	1,071	1,188
36	1989/1988	%	-8.0	-11.7	+10.6	-9.3	+15.7
37	1987	\$'000	607,798	11,073	2,387	21,753	19,571
38	1988	"	748,757	14,786	2,271	22,323	21,314
39	1989	"	713,965	13,049	3,019	20,587	25,323
40	1989/1988	%	-4.6	-11.7	+32.9	-7.8	+18.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1987	No.	4,230	55	23	168	113
42	1988	"	3,861	55	26	158	63
43	1989	"	5,172	91	20	182	139
44	1989/1988	%	+34.0	+65.5	-23.1	+15.2	+120.6
45	1987	\$'000	65,241	865	272	2,550	1,614
46	1988	"	59,451	862	354	2,377	991
47	1989	"	92,370	1,558	352	3,289	2,457
48	1989/1988	%	+55.4	+80.7	-0.6	+38.4	+147.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
36,467	45,879	3,908	3,055	9,749	12,424	nbre	1987	1
34,710	49,793	3,613	2,954	10,602	12,200	"	1988	2
30,940	42,864	3,279	2,755	9,682	12,943	"	1989	3
-10.9	-13.9	-9.2	-6.7	-8.7	+ 6.1	%	1989/1988	4
550,021	760,850	65,072	50,281	165,931	199,356	\$'000	1987	5
572,446	868,735	64,207	53,026	194,683	222,364	"	1988	6
531,065	816,595	62,681	51,173	184,039	245,127	"	1989	7
-7.2	-6.0	-2.4	-3.5	-5.5	+ 10.2	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
15,936	22,458	1,586	1,288	3,579	3,788	nbre	1987	9
15,671	24,283	1,700	1,382	4,289	4,400	"	1988	10
13,364	20,252	1,203	1,199	3,691	4,387	"	1989	11
-14.7	-16.6	-29.2	-13.2	-13.9	-0.3	%	1989/1988	12
223,629	332,106	22,972	18,614	53,809	52,611	\$'000	1987	13
233,326	378,905	26,748	22,012	68,776	69,550	"	1988	14
211,842	346,318	21,045	20,643	62,611	72,544	"	1989	15
-9.2	-8.6	-21.3	-6.2	-9.0	+ 4.3	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
7,929	6,429	645	324	1,548	3,141	nbre	1987	17
7,342	6,702	437	232	1,255	2,590	"	1988	18
7,074	5,711	409	275	1,241	2,712	"	1989	19
-3.7	-14.8	-6.4	+ 18.5	-1.1	+ 4.7	%	1989/1988	20
108,874	97,377	9,679	4,812	23,258	45,852	\$'000	1987	21
108,300	109,173	6,622	3,610	20,386	41,228	"	1988	22
114,087	103,725	6,765	4,753	21,874	46,676	"	1989	23
+ 5.3	-5.0	+ 2.2	+ 31.7	+ 7.3	+ 13.2	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
4,409	3,504	207	131	621	1,272	nbre	1987	25
3,023	2,329	88	59	320	673	"	1988	26
2,493	1,869	135	80	330	658	"	1989	27
-17.5	-19.8	+ 53.4	+ 35.6	+ 3.1	-2.2	%	1989/1988	28
67,399	77,549	3,601	2,332	12,442	21,641	\$'000	1987	29
53,031	61,177	2,128	1,223	7,887	18,449	"	1988	30
41,138	49,691	2,653	1,553	7,390	18,671	"	1989	31
-22.4	-18.8	+ 24.7	+ 27.0	-6.3	+ 1.2	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,875	12,252	1,340	1,214	3,663	3,472	nbre	1987	33
7,439	15,144	1,268	1,198	4,506	3,983	"	1988	34
6,436	13,313	1,373	1,123	4,046	4,349	"	1989	35
-13.5	-12.1	+ 8.3	-6.3	-10.2	+ 9.2	%	1989/1988	36
130,108	234,065	26,858	23,027	71,100	67,856	\$'000	1987	37
158,743	298,859	26,869	24,840	93,970	84,782	"	1988	38
136,296	285,736	29,390	22,825	85,125	92,615	"	1989	39
-14.1	-4.4	+ 9.4	-8.1	-9.4	+ 9.2	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,318	1,236	130	98	338	751	nbre	1987	41
1,235	1,335	120	83	232	554	"	1988	42
1,573	1,719	159	78	374	837	"	1989	43
+ 27.4	+ 28.8	+ 32.5	-6.0	+ 61.2	+ 51.1	%	1989/1988	44
20,011	19,753	1,962	1,496	5,322	11,396	\$'000	1987	45
19,046	20,621	1,840	1,341	3,664	8,355	"	1988	46
27,702	31,125	2,828	1,399	7,039	14,621	"	1989	47
+ 45.4	+ 50.9	+ 53.7	+ 4.3	+ 92.1	+ 75.0	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	935,327	17,470	3,973	32,902	24,302
2	1988	959,585	18,254	4,040	33,527	25,281
3	1989	922,472	18,043	3,451	30,061	25,159
4	1989/1988	% -3.9	-1.2	-14.6	-10.3	-0.5
Passenger cars:						
5	1987	657,730	11,846	2,779	22,902	16,055
6	1988	650,523	12,349	2,774	22,920	16,476
7	1989	618,269	12,212	2,273	20,898	16,496
8	1989/1988	% -5.0	-1.1	-18.1	-8.8	+0.1
Commercial vehicles:						
9	1987	277,597	5,624	1,194	10,000	8,247
10	1988	309,062	5,905	1,266	10,607	8,805
11	1989	304,203	5,831	1,178	9,163	8,663
12	1989/1988	% -1.6	-1.3	-7.0	-13.6	-1.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	442,330	8,732	1,912	15,554	11,769
14	1988	446,234	9,308	2,003	15,632	12,751
15	1989	424,867	9,694	1,719	15,045	13,046
16	1989/1988	% -4.8	+4.1	-14.2	-3.8	+2.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	215,400	3,114	867	7,348	4,286
18	1988	204,289	3,041	771	7,288	3,725
19	1989	193,402	2,518	554	5,853	3,450
20	1989/1988	% -5.3	-17.2	-28.1	-19.7	-7.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	142,587	1,664	497	4,650	2,837
22	1988	149,944	1,931	491	5,587	2,743
23	1989	150,143	1,798	383	4,363	2,676
24	1989/1988	% +0.1	-6.9	-22.0	-21.9	-2.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	72,813	1,450	370	2,698	1,449
26	1988	54,345	1,110	280	1,701	982
27	1989	43,259	720	171	1,490	774
28	1989/1988	% -20.4	-35.1	-38.9	-12.4	-21.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	247,756	5,277	1,052	8,846	7,412
30	1988	279,972	5,563	1,120	9,346	8,145
31	1989	266,331	5,311	1,026	7,800	7,815
32	1989/1988	% -4.9	-4.5	-8.4	-16.5	-4.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	29,841	347	142	1,154	835
34	1988	29,090	342	146	1,261	660
35	1989	37,872	520	152	1,363	848
36	1989/1988	% +30.2	+52.0	+4.1	+8.1	+28.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
261,008	369,337	31,312	25,941	77,395	91,687		Total, véhicules automobiles neufs:	
264,337	387,370	28,567	23,840	82,196	92,173		1987	1
245,198	365,596	26,751	22,379	84,058	101,776		1988	2
-7.2	-5.6	-6.4	-6.1	+2.3	+10.4	%	1989	3
							1989/1988	4
201,128	260,796	19,592	15,256	46,113	61,263		Voitures particulières:	
198,335	262,812	16,874	13,402	45,229	59,352		1987	5
184,829	244,191	15,908	12,195	46,009	63,258		1988	6
-6.8	-7.1	-5.7	-9.0	+1.7	+6.6	%	1989	7
							1989/1988	8
59,880	108,541	11,720	10,685	31,282	30,424		Véhicules utilitaires:	
66,002	124,558	11,693	10,438	36,967	32,821		1987	9
60,369	121,405	10,843	10,184	38,049	38,518		1988	10
-8.5	-2.5	-7.3	-2.4	+2.9	+17.4	%	1989	11
							1989/1988	12
123,069	190,183	14,092	12,223	32,704	32,092		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
122,659	192,831	13,011	10,953	33,757	33,329		1987	13
111,914	181,884	12,089	9,884	33,896	35,696		1988	14
-8.8	-5.7	-7.1	-9.8	+0.4	+7.1	%	1989	15
							1989/1988	16
78,059	70,613	5,500	3,033	13,409	29,171		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
75,676	69,981	3,863	2,449	11,472	26,023		1987	17
72,915	62,307	3,819	2,311	12,113	27,562		1988	18
-3.6	-11.0	-1.1	-5.6	+5.6	+5.9	%	1989	19
							1989/1988	20
50,616	46,015	3,832	2,064	9,627	20,785		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
54,069	50,851	3,038	1,870	9,060	20,304		1987	21
56,278	47,436	3,136	1,912	9,815	22,346		1988	22
+4.1	-6.7	+3.2	+2.2	+8.3	+10.1	%	1989	23
							1989/1988	24
27,443	24,598	1,668	969	3,782	8,386		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
21,607	19,130	825	579	2,412	5,719		1987	25
16,637	14,871	683	399	2,298	5,216		1988	26
-23.0	-22.3	-17.2	-31.1	-4.7	-8.8	%	1989	27
							1989/1988	28
50,834	99,366	10,754	10,052	28,959	25,204		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
56,740	115,043	10,871	9,850	34,974	28,320		1987	29
49,257	108,274	9,884	9,618	35,156	32,190		1988	30
-13.2	-5.9	-9.1	-2.4	+0.5	+13.7	%	1989	31
							1989/1988	32
9,046	9,175	966	633	2,323	5,220		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
9,262	9,515	822	588	1,993	4,501		1987	33
11,112	13,131	959	566	2,893	6,328		1988	34
+20.0	+38.0	+16.7	-3.7	+45.2	+40.6	%	1989	35
							1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-July

			Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve Édouard	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	14,571,688	237,536	52,967	461,897	361,588
2	1988	16,226,519	269,245	58,144	508,844	406,067
3	1989	16,563,406	285,105	53,775	481,025	425,408
4	1989/1988	% + 2.1	+ 5.9	-7.5	-5.5	+ 4.8
Passenger cars:						
5	1987	9,591,654	146,923	34,428	297,257	206,402
6	1988	10,193,676	165,685	37,291	321,275	230,205
7	1989	10,292,030	174,724	32,518	308,875	244,875
8	1989/1988	% + 1.0	+ 5.5	-12.8	-3.9	+ 6.4
Commercial vehicles:						
9	1987	4,980,034	90,613	18,539	164,640	155,186
10	1988	6,032,843	103,560	20,853	187,569	175,862
11	1989	6,271,376	110,381	21,257	172,150	180,533
12	1989/1988	% + 4.0	+ 6.6	+ 1.9	-8.2	+ 2.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	6,251,104	110,749	24,303	198,243	148,003
14	1988	6,773,078	128,759	27,878	217,178	176,094
15	1989	6,897,443	141,336	25,151	221,205	191,502
16	1989/1988	% + 1.8	+ 9.8	-9.8	+ 1.9	+ 8.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	3,340,550	36,174	10,125	99,014	58,399
18	1988	3,420,598	36,926	9,413	104,097	54,111
19	1989	3,394,587	33,388	7,367	87,670	53,373
20	1989/1988	% -0.8	-9.6	-21.7	-15.8	-1.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	2,065,289	20,917	6,526	63,021	39,335
22	1988	2,308,023	24,186	6,540	79,431	38,957
23	1989	2,418,239	25,080	5,635	65,684	41,168
24	1989/1988	% + 4.8	+ 3.7	-13.8	-17.3	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	1,275,261	15,257	3,599	35,993	19,064
26	1988	1,112,575	12,740	2,873	24,666	15,154
27	1989	976,348	8,308	1,732	21,986	12,205
28	1989/1988	% -12.2	-34.8	-39.7	-10.9	-19.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	4,527,942	85,473	16,741	147,949	143,039
30	1988	5,586,253	98,373	18,769	168,900	166,070
31	1989	5,592,688	101,803	18,790	148,311	164,242
32	1989/1988	% + 0.1	+ 3.5	+ 0.1	-12.2	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	452,092	5,140	1,798	16,691	12,147
34	1988	446,590	5,187	2,084	18,669	9,792
35	1989	678,688	8,578	2,467	23,839	16,291
36	1989/1988	% + 52.0	+ 65.4	+ 18.4	+ 27.7	+ 66.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,899,019	5,913,872	500,417	418,844	1,276,896	1,448,652	1987	1
4,249,655	6,732,707	494,417	418,310	1,477,315	1,611,815	1988	2
4,139,711	6,805,028	491,848	418,514	1,599,583	1,863,409	1989	3
-2.6	+ 1.1	-0.5	--	+ 8.3	+ 15.6	% 1989/1988	4
Voitures particulières:							
2,814,009	3,983,706	285,262	224,302	702,030	897,335	1987	5
2,958,562	4,303,029	263,641	210,022	731,453	972,513	1988	6
2,908,496	4,282,385	267,184	205,904	790,225	1,076,844	1989	7
-1.7	-0.5	+ 1.3	-2.0	+ 8.0	+ 10.7	% 1989/1988	8
Véhicules utilitaires:							
1,085,010	1,930,166	215,155	194,542	574,866	551,317	1987	9
1,291,093	2,429,678	230,776	208,288	745,862	639,302	1988	10
1,231,215	2,522,643	224,664	212,610	809,358	786,565	1989	11
-4.6	+ 3.8	-2.6	+ 2.1	+ 8.5	+ 23.0	% 1989/1988	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,693,306	2,771,479	202,120	176,853	477,869	448,179	1987	13
1,797,909	3,005,936	201,042	169,575	527,953	520,754	1988	14
1,747,018	3,042,520	203,247	167,176	570,518	587,770	1989	15
-2.8	+ 1.2	+ 1.1	-1.4	+ 8.1	+ 12.9	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,120,703	1,212,227	83,142	47,449	224,161	449,156	1987	17
1,160,653	1,297,093	62,599	40,447	203,500	451,759	1988	18
1,161,478	1,239,865	63,937	38,728	219,707	489,074	1989	19
+ 0.1	-4.4	+ 2.1	-4.3	+ 8.0	+ 8.3	% 1989/1988	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
707,625	693,262	54,958	31,393	145,450	302,802	1987	21
797,280	818,613	45,184	29,707	148,081	320,044	1988	22
860,776	816,940	49,566	30,611	166,346	356,433	1989	23
+ 8.0	-0.2	+ 9.7	+ 3.0	+ 12.3	+ 11.4	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
413,078	518,965	28,184	16,056	78,711	146,354	1987	25
363,373	478,480	17,415	10,740	55,419	131,715	1988	26
300,702	422,925	14,371	8,117	53,361	132,641	1989	27
-17.2	-11.6	-17.5	-24.4	-3.7	+ 0.7	% 1989/1988	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
949,329	1,786,420	201,113	185,218	539,029	473,631	1987	29
1,150,474	2,281,165	218,296	198,869	713,921	571,416	1988	30
1,032,220	2,283,648	208,085	202,429	755,234	677,926	1989	31
-10.3	+ 0.1	-4.7	+ 1.8	+ 5.8	+ 18.6	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
135,681	143,746	14,042	9,324	35,837	77,686	1987	33
140,619	148,513	12,480	9,419	31,941	67,886	1988	34
198,995	238,995	16,579	10,181	54,124	108,639	1989	35
+ 41.5	+ 60.9	+ 32.8	+ 8.1	+ 69.4	+ 60.0	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet	73,353	100.0	48,655	66.3	18,687	25.5	6,011	8.2
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+6.9	18,937,134	+15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,116,936	+0.5	76.8	68.5
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,052	-16.2	1,333,276	-10.1	69.5	64.9
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+2.6	11,137,978	+10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,684	-17.8	760,503	-12.3	65.0	60.9
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section

Appendice I

Champ de L'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des Données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des Données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

Procédures de Révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de Jours Commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.
Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual
Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

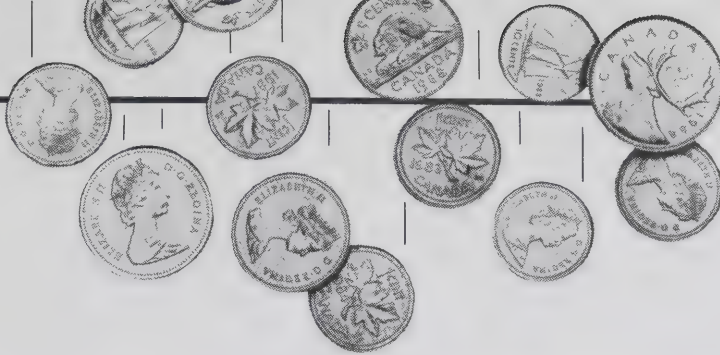
M. – Mensuel A. – Annuel
Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

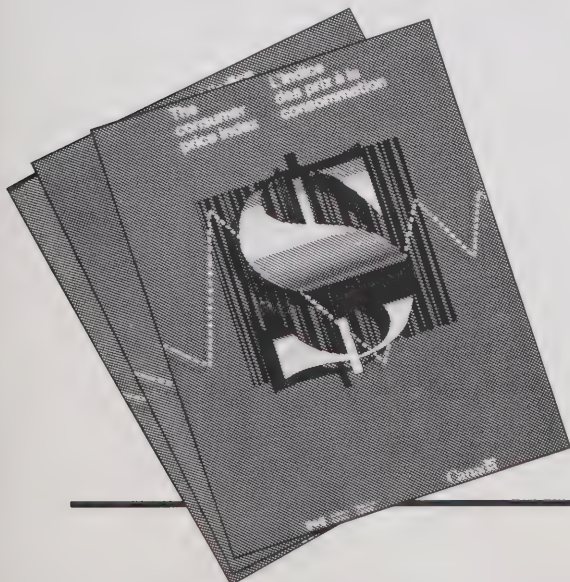
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

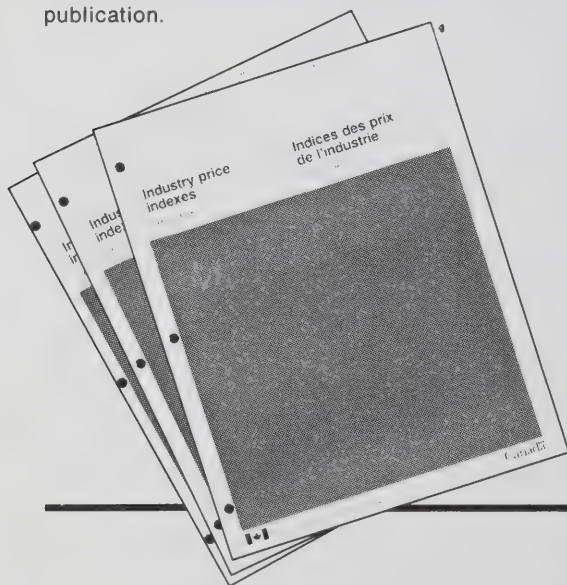
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

New motor vehicle sales

August 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for **users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

August 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

• Minister of Supply
and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1990

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1990

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	24
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	24
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 120,000 units in August 1989, a modest decline of 0.3% from the revised July 1989 level. In August, passenger car sales posted a 3.4% increase, while commercial vehicles sales declined by 7.2%.
- New motor vehicle sales have fluctuated markedly during the first eight months of 1989, while experiencing a generally downward trend, especially during the last four months.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a gain of 1.0% in August 1989 to 54,000 units, while sales of imported passenger cars increased by 8.4% to a level of 27,000 units. The increases followed three consecutive monthly declines for both.
- The 7.2% decline by commercial vehicles followed a 3.7% gain in July.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 122,000 units in August 1989, down 6.0% from the year-earlier level. Passenger car sales recorded a decline of 4.0%, while commercial vehicle sales decreased by 10.3%.
- Unit sales of imported passenger cars increased by 2.0% from their level in August 1988, as a gain in imports from "other countries" (+17.3%), more than offset a sales decrease in Japanese cars (-2.6%). North American passenger cars decreased by 7.3% from their year ago level.
- The overseas share of Canadian passenger car market rose to 37.6% in August 1989 from 35.4% a year earlier.
- Seven provinces registered lower unit sales of motor vehicles in August 1989 compared to August 1988. Gains were recorded in British Columbia (+2.4%), Alberta (+0.9%) and Prince Edward Island (+0.4%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En août 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 120,000 unités, une baisse modeste de 0.3% comparativement au chiffre révisé de juillet 1989. En août, on a signalé une hausse de 3.4% dans les ventes de voitures particulières et une baisse de 7.2% dans les ventes de véhicules utilitaires.
- Les ventes des véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée au cours des huit premiers mois de 1989, la tendance étant généralement à la baisse, spécialement au cours des quatre derniers mois.
- Sur la base de l'origine, on note en août 1989, une hausse de 1.0% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 54,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 8.4%, pour s'établir à 27,000 unités. Dans les deux cas, il s'agit d'une hausse qui fait suite à trois diminutions mensuelles consécutives.
- La diminution de 7.2% des véhicules utilitaires fait suite à une hausse de 3.7% en juillet.

Ventes non désaisonnalisées

- En août 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 6.0%, comparativement au niveau observé en août 1988, pour se chiffrer à 122,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 4.0%, tandis que les véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 10.3%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont augmenté de 2.0%, par rapport au niveau atteint en août 1988, alors qu'une hausse dans les ventes des voitures importées des "autres pays" (+17.3%) à plus que contrebalancé la diminution des ventes de voitures japonaises (-2.6%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 7.3%.
- La part des manufacturiers des pays d'outremer dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 35.4% en août 1988 à 37.6% en août 1989.
- En août 1989, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans sept provinces comparativement à août 1988. Des augmentations ont été observées en Colombie-Britannique (+2.4%), en Alberta (0.9%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (0.4%).

- For the first eight months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 4.1% from the same period last year to 1,044,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 5.1% to 478,000 units, while imported passenger car sales dropped 4.4% to 225,000 units. Commercial vehicle sales totalled 342,000 units during this period, down 2.6% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les huit premiers mois de 1989 ont diminué de 4.1%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 1,044,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 5.1% pour se chiffrer à 478,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 4.4% pour atteindre 225,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 342,000 unités, soit une baisse de 2.6% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

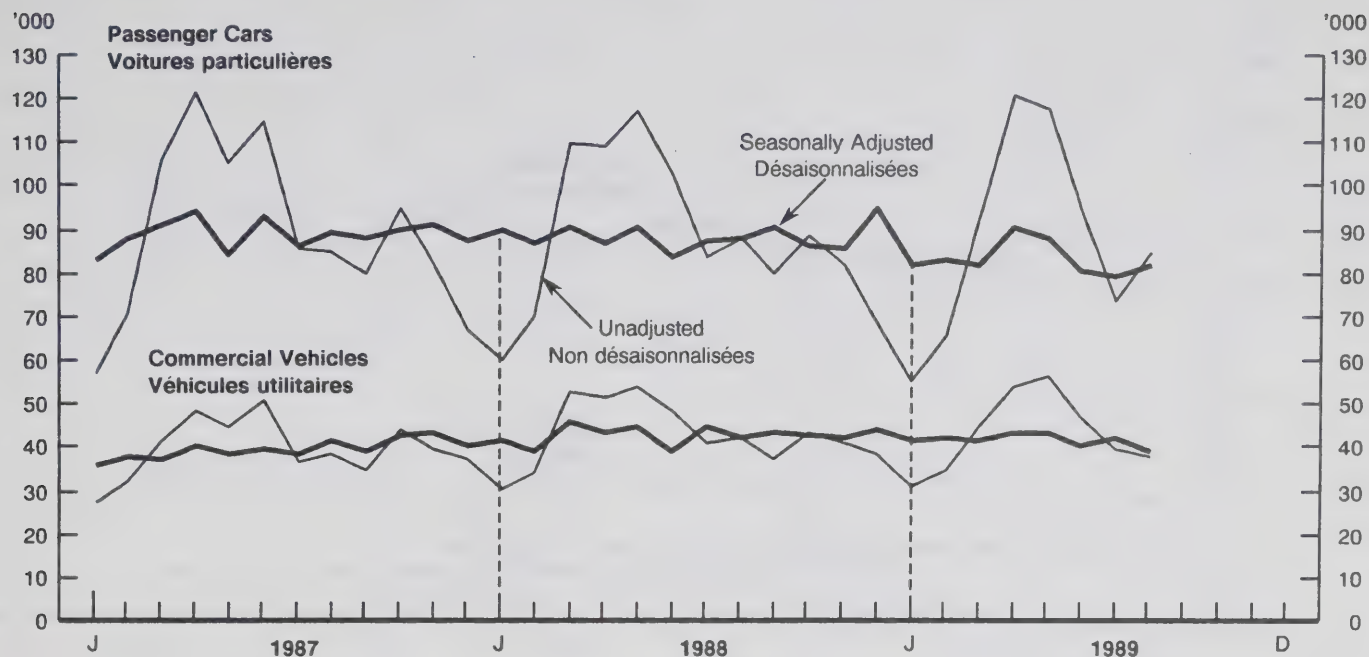


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

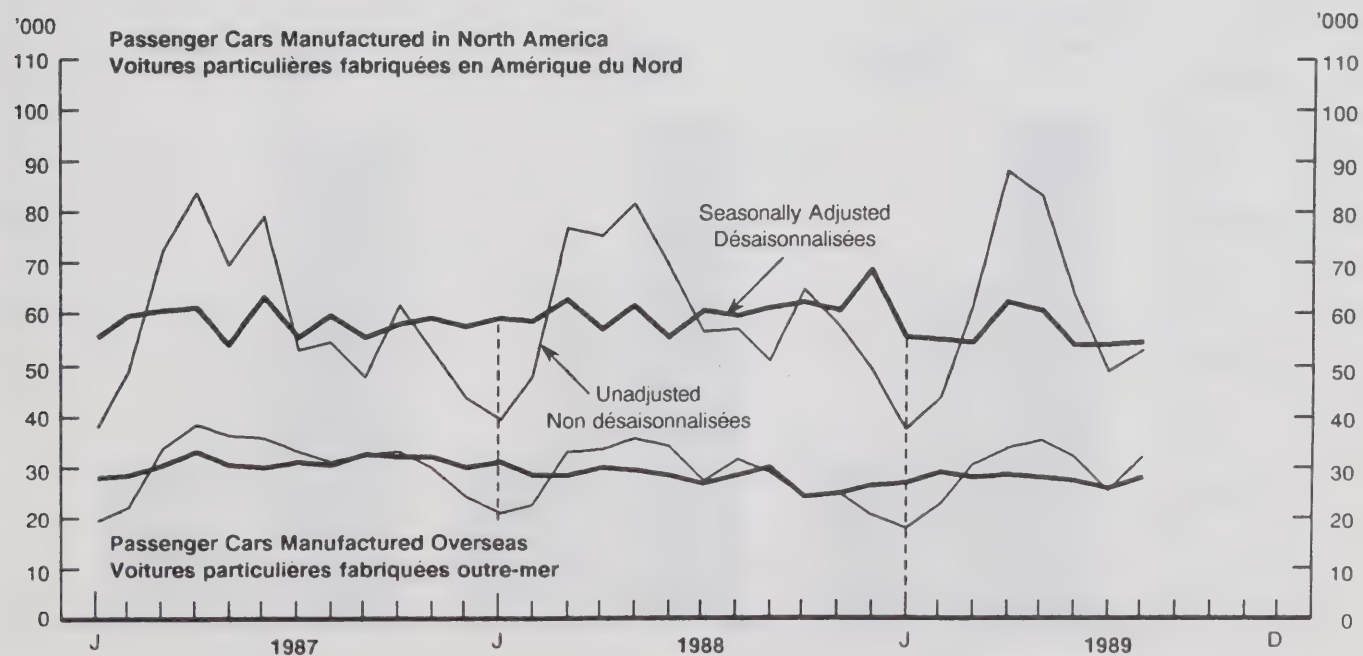


Chart - 3

Graphique - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1987-1989



Chart - 4

Graphique - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989

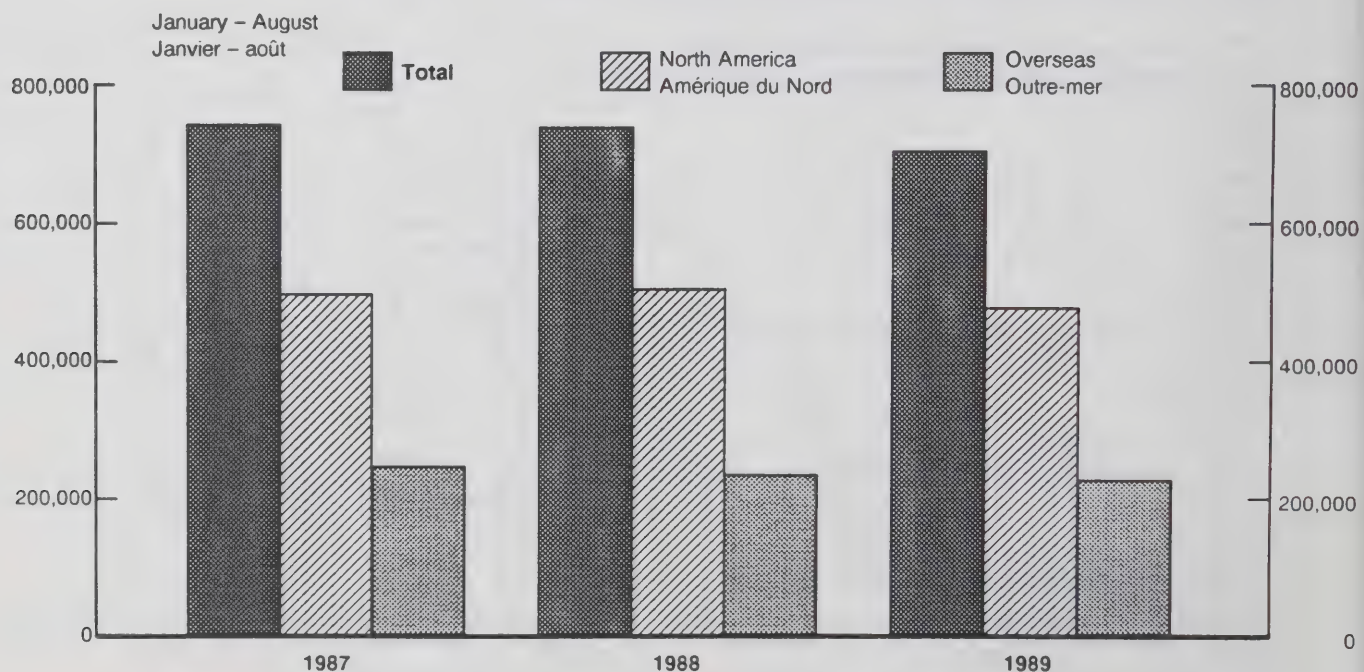


TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	1,057,938	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	1,089,110	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	1,044,202	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
4	1989/1988	% -4.1	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	-6.3
Passenger cars:								
5	1987	742,627	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	738,383	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	702,607	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
8	1989/1988	% -4.8	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	-7.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	315,311	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	350,727	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	341,595	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
12	1989/1988	% -2.6	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	-3.0
Buses and coaches:								
13	1987	3,216	301	318	315	373	236	278
14	1988	3,399	356	306	280	371	371	471
15	1989	3,320	320	290	266	409	363	328
16	1989/1988	% -2.3	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	-30.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	496,455	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	503,036	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	477,528	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
20	1989/1988	% -5.1	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	-8.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	246,172	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	235,347	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	225,079	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
24	1989/1988	% -4.4	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	-6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	163,034	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	173,809	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	173,381	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
28	1989/1988	% -0.2	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	83,138	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	61,538	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	51,698	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
32	1989/1988	% -16.0	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	-15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	281,503	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	317,727	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	297,316	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
36	1989/1988	% -6.4	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	-8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	33,808	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	33,000	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	44,279	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
40	1989/1988	% +34.2	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	+50.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
number – nombre								No
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
112,280	121,730						1989	3
-9.4	-6.0						% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
73,353	84,338						1989	7
-12.1	-4.0						% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
38,927	37,392						1989	11
-4.0	-10.3						% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
402	942						1989	15
-8.2	+ 16.9						% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
48,655	52,661						1989	19
-13.6	-7.3						% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
24,698	31,677						1989	23
-8.8	+ 2.0						% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
18,687	23,238						1989	27
-6.8	-2.6						% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
6,011	8,439						1989	31
-14.5	+ 17.3						% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
33,755	30,985						1989	35
-8.0	-17.9						% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
5,172	6,407						1989	39
+ 34.0	+ 63.9						% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars — milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	16,561,745	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	18,445,346	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	18,752,394	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,091,654	2,567,630
4	1989/1988	% + 1.7	+ 1.3	+ 2.4	-10.2	+ 14.1	+ 8.0	+ 0.8
Passenger cars:								
5	1987	10,848,516	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	11,581,403	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	11,686,560	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
8	1989/1988	% + 0.9	-3.5	-0.6	-10.5	+ 17.3	+ 7.1	-1.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	5,713,229	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	6,863,943	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	7,065,834	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,130,663	974,636
12	1989/1988	% + 2.9	+ 8.8	+ 7.3	-9.6	+ 8.6	+ 9.4	+ 5.6
Buses and coaches:								
13	1987	132,558	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	141,079	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	128,102	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
16	1989/1988	% -9.2	-9.4	+ 42.1	+ 39.8	-10.3	+ 29.4	-48.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	7,031,456	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	7,651,188	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	7,751,964	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
20	1989/1988	% + 1.3	-0.3	-1.4	-12.5	+ 25.1	+ 7.2	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	3,817,060	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	3,930,215	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	3,934,596	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
24	1989/1988	% + 0.1	-8.8	+ 1.0	-6.4	+ 1.3	+ 7.1	+ 0.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	2,353,958	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	2,664,456	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	2,796,959	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
28	1989/1988	% + 5.0	-7.4	+ 5.6	+ 1.3	+ 8.9	+ 10.8	+ 5.8
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	1,463,102	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	1,265,759	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	1,137,637	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
32	1989/1988	% -10.1	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	5,200,348	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	6,355,341	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	6,267,881	572,402	630,317	810,538	986,163	1,019,488	859,812
36	1989/1988	% -1.4	+ 3.6	+ 2.9	-13.0	+ 6.3	+ 6.5	+ 0.5
Commercial vehicles, manufactured overseas								
37	1987	512,881	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	508,602	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	797,953	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
40	1989/1988	% + 56.9	+ 74.6	+ 62.1	+ 31.5	+ 38.1	+ 46.9	+ 71.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars – milliers de dollars							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
2,054,994	2,188,992						1989	3
-3.7	-1.3						1989/1988	4
							%	
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
1,248,659	1,394,527						1989	7
-5.8	+0.5						1989/1988	8
							%	
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
806,335	794,465						1989	11
-0.2	-4.4						1989/1988	12
							%	
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
9,173	20,396						1989	15
-44.6	-23.9						1989/1988	16
							%	
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
803,308	854,519						1989	19
-7.1	-2.7						1989/1988	20
							%	
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
445,351	540,008						1989	23
-3.4	+6.0						1989/1988	24
							%	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
317,721	378,719						1989	27
+2.5	+6.3						1989/1988	28
							%	
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
127,630	161,289						1989	31
-15.4	+5.3						1989/1988	32
							%	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
713,965	675,194						1989	35
-4.6	-12.2						1989/1988	36
							%	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
92,370	119,271						1989	39
+55.4	+92.3						1989/1988	40
							%	

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989**TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989**

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Change ¹ Variation ¹
	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹		
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1987								
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6
1988								
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0
1989								
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8
February - Février	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4
March - Mars	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6
April - Avril	133,640	+9.3	62,314	+15.2	28,097	+2.9	43,229	+5.7
May - Mai	130,716	-2.2	60,403	-3.1	27,140	-3.4	43,173	-0.1
June - Juin	120,558	-7.8	53,857	-10.8	26,640	-1.8	40,062	-7.2
July - Juillet	120,587	--	53,695	-0.3	25,356	-4.8	41,536	+3.7
August - Août	120,261	-0.3	54,226	+1.0	27,477	+8.4	38,558	-7.2
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989**TABLÉAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989**

Period Période	North America		Japan		Other countries ¹	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année						
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	-0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,510	+ 7.6	17,002	+ 9.9	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,297	+ 9.1	19,112	-10.3
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

August

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1987	No.	122,611	2,356	429	3,946	3,016
2	1988	"	129,525	2,519	472	4,356	3,390
3	1989	"	121,730	2,244	474	3,717	3,053
4	1989/1988	%	-6.0	-10.9	+0.4	-14.7	-9.9
5	1987	\$'000	1,990,052	33,319	5,734	56,616	45,547
6	1988	"	2,218,823	37,885	7,074	66,699	53,561
7	1989	"	2,188,992	35,014	7,271	59,763	53,471
8	1989/1988	%	-1.3	-7.6	+2.8	-10.4	-0.2
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1987	No.	54,125	1,008	174	1,638	1,297
10	1988	"	56,802	1,035	216	1,785	1,543
11	1989	"	52,661	1,173	231	1,679	1,476
12	1989/1988	%	-7.3	+13.3	+6.9	-5.9	-4.3
13	1987	\$'000	780,350	13,362	2,267	21,503	17,126
14	1988	"	878,110	14,366	3,038	25,120	21,774
15	1989	"	854,519	17,066	3,382	25,051	21,667
16	1989/1988	%	-2.7	+18.8	+11.3	-0.3	-0.5
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1987	No.	20,447	302	81	619	416
18	1988	"	23,865	345	65	847	479
19	1989	"	23,238	237	87	637	431
20	1989/1988	%	-2.6	-31.3	+33.8	-24.8	-10.0
21	1987	\$'000	288,668	3,353	943	8,042	5,541
22	1988	"	356,431	4,260	885	12,100	6,510
23	1989	"	378,719	3,282	1,308	9,983	6,465
24	1989/1988	%	+6.3	-23.0	+47.8	-17.5	-0.7
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1987	No.	10,325	212	43	394	227
26	1988	"	7,193	163	28	271	148
27	1989	"	8,439	128	72	339	135
28	1989/1988	%	+17.3	-21.5	-21.4	+25.1	-8.8
29	1987	\$'000	187,841	2,238	440	5,593	3,151
30	1988	"	153,184	1,949	281	3,710	2,249
31	1989	"	161,289	1,466	225	4,649	1,871
32	1989/1988	%	+5.3	-24.8	-19.9	+25.3	-16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1987	No.	33,747	764	109	1,146	966
34	1988	"	37,755	928	135	1,301	1,119
35	1989	"	30,985	606	104	865	880
36	1989/1988	%	-17.9	-34.7	-23.0	-33.5	-21.4
37	1987	\$'000	672,405	13,329	1,770	19,327	18,127
38	1988	"	769,086	16,610	2,484	23,308	21,499
39	1989	"	675,194	11,466	1,861	16,417	20,961
40	1989/1988	%	-12.2	-31.0	-25.1	-29.6	-2.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1987	No.	3,967	70	22	149	110
42	1988	"	3,910	48	28	152	101
43	1989	"	6,407	100	30	197	131
44	1989/1988	%	+63.9	+108.3	+7.1	+29.6	+29.7
45	1987	\$'000	60,788	1,037	314	2,151	1,602
46	1988	"	62,012	700	386	2,461	1,529
47	1989	"	119,271	1,734	495	3,663	2,507
48	1989/1988	%	+92.3	+147.7	+28.2	+48.8	+64.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:								
35,195	47,485	4,068	3,140	10,828	12,148	nbre	1987	1
35,563	52,279	3,715	3,133	10,427	13,671	"	1988	2
34,513	46,896	3,438	2,876	10,521	13,998	"	1989	3
-3.0	-10.3	-7.5	-8.2	+ 0.9	+ 2.4	%	1989/1988	4
563,642	789,593	66,055	51,809	182,617	195,120	\$'000	1987	5
575,912	926,070	63,689	54,889	191,603	241,441	"	1988	6
570,919	886,214	62,449	52,693	200,036	261,162	"	1989	7
-0.9	-4.3	-1.9	-4.0	+ 4.4	+ 8.2	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
15,588	22,842	1,730	1,457	4,520	3,871	nbre	1987	9
15,381	25,070	1,696	1,452	3,877	4,747	"	1988	10
14,343	22,409	1,509	1,261	4,042	4,538	"	1989	11
-6.7	-10.6	-11.0	-13.2	+ 4.3	-4.4	%	1989/1988	12
219,334	334,347	25,888	22,179	69,384	54,960	\$'000	1987	13
229,147	399,609	27,182	23,599	58,436	75,839	"	1988	14
221,335	376,487	24,746	20,617	67,948	76,220	"	1989	15
-3.4	-5.8	-9.0	-12.6	+ 16.3	+ 0.5	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
7,507	6,643	510	238	1,298	2,833	nbre	1987	17
8,701	7,984	547	311	1,520	3,066	"	1988	18
9,049	7,035	514	357	1,567	3,324	"	1989	19
+4.0	-11.9	-6.0	+ 14.8	+ 3.1	+ 8.4	%	1989/1988	20
104,178	96,562	7,092	3,562	18,576	40,819	\$'000	1987	21
123,296	125,413	7,487	4,857	24,443	47,180	"	1988	22
137,776	124,778	8,316	5,924	26,414	54,473	"	1989	23
+ 11.7	-0.5	+ 11.1	+ 22.0	+ 8.1	+ 15.5	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
3,897	3,251	205	144	643	1,309	nbre	1987	25
2,864	2,417	90	54	395	763	"	1988	26
3,348	2,867	158	81	389	972	"	1989	27
+ 16.9	+ 18.6	+ 75.6	+ 50.0	-1.5	+ 27.4	%	1989/1988	28
62,450	71,650	4,093	2,737	11,414	24,075	\$'000	1987	29
51,615	63,648	1,863	898	8,324	18,647	"	1988	30
54,136	64,433	2,536	1,247	8,885	21,841	"	1989	31
+ 4.9	+ 1.2	+ 36.1	+ 38.9	+ 6.7	+ 17.1	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
7,006	13,502	1,480	1,215	4,051	3,508	nbre	1987	33
7,417	15,558	1,273	1,212	4,361	4,451	"	1988	34
5,793	12,525	1,117	1,074	4,020	4,001	"	1989	35
-21.9	-19.5	-12.3	-11.4	-7.8	-10.1	%	1989/1988	36
159,333	267,551	26,742	22,089	78,395	65,742	\$'000	1987	37
152,330	317,575	25,509	23,807	95,902	90,062	"	1988	38
121,883	281,594	24,313	23,038	87,054	86,607	"	1989	39
-20.0	-11.3	-4.7	-3.2	-9.2	-3.8	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,197	1,247	143	86	316	627	nbre	1987	41
1,200	1,250	109	104	274	644	"	1988	42
1,980	2,060	140	103	503	1,163	"	1989	43
+ 65.0	+ 64.8	+ 28.4	-1.0	+ 83.6	+ 80.6	%	1989/1988	44
18,347	19,483	2,240	1,242	4,848	9,524	\$'000	1987	45
19,524	19,825	1,648	1,728	4,498	9,713	"	1988	46
35,789	38,922	2,538	1,867	9,735	22,021	"	1989	47
+ 83.3	+ 96.3	+ 54.0	+ 8.0	+ 116.4	+ 126.7	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-August

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1987	1,057,938	19,826	4,402	36,848	27,318
2	1988	1,089,110	20,773	4,512	37,883	28,671
3	1989	1,044,202	20,287	3,925	33,778	28,212
4	1989/1988 %	-4.1	-2.3	-13.0	-10.8	-1.6
	Passenger cars:					
5	1987	742,627	13,368	3,077	25,553	17,995
6	1988	738,383	13,892	3,083	25,823	18,646
7	1989	702,607	13,750	2,613	23,553	18,538
8	1989/1988 %	-4.8	-1.0	-15.2	-8.8	-0.6
	Commercial vehicles:					
9	1987	315,311	6,458	1,325	11,295	9,323
10	1988	350,727	6,881	1,429	12,060	10,025
11	1989	341,595	6,537	1,312	10,225	9,674
12	1989/1988 %	-2.6	-5.0	-8.2	-15.2	-3.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1987	496,455	9,740	2,086	17,192	13,066
14	1988	503,036	10,343	2,219	17,417	14,294
15	1989	477,528	10,867	1,950	16,724	14,522
16	1989/1988 %	-5.1	+5.1	-12.1	-4.0	+1.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1987	246,172	3,628	991	8,361	4,929
18	1988	235,347	3,549	864	8,406	4,352
19	1989	225,079	2,883	663	6,829	4,016
20	1989/1988 %	-4.4	-18.8	-23.3	-18.8	-7.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1987	163,034	1,966	578	5,269	3,253
22	1988	173,809	2,276	556	6,434	3,222
23	1989	173,381	2,035	470	5,000	3,107
24	1989/1988 %	-0.2	-10.6	-15.5	-22.3	-3.6
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1987	83,138	1,662	413	3,092	1,676
26	1988	61,538	1,273	308	1,972	1,130
27	1989	51,698	848	193	1,829	909
28	1989/1988 %	-16.0	-33.4	-37.3	-7.3	-19.6
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1987	281,503	6,041	1,161	9,992	8,378
30	1988	317,727	6,491	1,255	10,647	9,264
31	1989	297,316	5,917	1,130	8,665	8,695
32	1989/1988 %	-6.4	-8.8	-10.0	-18.6	-6.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1987	33,808	417	164	1,303	945
34	1988	33,000	390	174	1,413	761
35	1989	44,279	620	182	1,560	979
36	1989/1988 %	+34.2	+59.0	+4.6	+10.4	+28.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
296,203	416,822	35,380	29,081	88,223	103,835	Total, véhicules automobiles neufs:	
299,900	439,649	32,282	26,973	92,623	105,844	1987	1
279,711	412,492	30,189	25,255	94,579	115,774	1988	2
-6.7	-6.2	-6.5	-6.4	+ 2.1	+ 9.4	1989	3
						1989/1988	4
228,120	293,532	22,037	17,095	52,574	69,276	Voitures particulières:	
225,281	298,283	19,207	15,219	51,021	67,928	1987	5
211,569	276,502	18,089	13,894	52,007	72,092	1988	6
-6.1	-7.3	-5.8	-8.7	+ 1.9	+ 6.1	1989	7
						1989/1988	8
68,083	123,290	13,343	11,986	35,649	34,559	Véhicules utilitaires:	
74,619	141,366	13,075	11,754	41,602	37,916	1987	9
68,142	135,990	12,100	11,361	42,572	43,682	1988	10
-8.7	-3.8	-7.5	-3.3	+ 2.3	+ 15.2	1989	11
						1989/1988	12
138,657	213,025	15,822	13,680	37,224	35,963	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
138,040	217,901	14,707	12,405	37,634	38,076	1987	13
126,257	204,293	13,598	11,145	37,938	40,234	1988	14
-8.5	-6.2	-7.5	-10.2	+ 0.8	+ 5.7	1989	15
						1989/1988	16
89,463	80,507	6,215	3,415	15,350	33,313	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
87,241	80,382	4,500	2,814	13,387	29,852	1987	17
85,312	72,209	4,491	2,749	14,069	31,858	1988	18
-2.2	-10.2	-0.2	-2.3	+ 5.1	+ 6.7	1989	19
						1989/1988	20
58,123	52,658	4,342	2,302	10,925	23,618	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
62,770	58,835	3,585	2,181	10,580	23,370	1987	21
65,327	54,471	3,650	2,269	11,382	25,670	1988	22
+ 4.1	-7.4	+ 1.8	+ 4.0	+ 7.6	+ 9.8	1989	23
						1989/1988	24
31,340	27,849	1,873	1,113	4,425	9,695	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
24,471	21,547	915	633	2,807	6,482	1987	25
19,985	17,738	841	480	2,687	6,188	1988	26
-18.3	-17.7	-8.1	-24.2	-4.3	-4.5	1989	27
						1989/1988	28
57,840	112,868	12,234	11,267	33,010	28,712	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
64,157	130,601	12,144	11,062	39,335	32,771	1987	29
55,050	120,799	11,001	10,692	39,176	36,191	1988	30
-14.2	-7.5	-9.4	-3.3	-0.4	+ 10.4	1989	31
						1989/1988	32
10,243	10,422	1,109	719	2,639	5,847	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
10,462	10,765	931	692	2,267	5,145	1987	33
13,092	15,191	1,099	669	3,396	7,491	1988	34
+ 25.1	+ 41.1	+ 18.0	-3.3	+ 49.8	+ 45.6	1989	35
						1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-August

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	16,561,745	270,854	58,702	518,513	407,136
2	1988	18,445,346	307,130	65,218	575,545	459,628
3	1989	18,752,394	320,118	61,045	540,787	478,881
4	1989/1988	% + 1.7	+ 4.2	-6.4	-6.0	+ 4.2
Passenger cars:						
5	1987	10,848,516	165,876	38,078	332,395	232,221
6	1988	11,581,403	186,259	41,496	362,205	260,738
7	1989	11,686,560	196,538	37,433	348,559	274,880
8	1989/1988	% + 0.9	+ 5.5	-9.8	-3.8	+ 5.4
Commercial vehicles:						
9	1987	5,713,229	104,978	20,624	186,118	174,915
10	1988	6,863,943	120,871	23,722	213,340	198,890
11	1989	7,065,834	123,580	23,612	192,228	204,001
12	1989/1988	% + 2.9	+ 2.2	-0.5	-9.9	+ 2.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	7,031,456	124,111	26,569	219,746	165,130
14	1988	7,651,188	143,125	30,916	242,297	197,868
15	1989	7,751,964	158,402	28,533	246,257	213,170
16	1989/1988	% + 1.3	+ 10.7	-7.7	+ 1.6	+ 7.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	3,817,060	41,765	11,509	112,649	67,091
18	1988	3,930,215	43,134	10,580	119,908	62,870
19	1989	3,934,596	38,136	8,900	102,302	61,710
20	1989/1988	% + 0.1	-11.6	-15.9	-14.7	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	2,353,958	24,270	7,470	71,063	44,876
22	1988	2,664,456	28,445	7,426	91,532	45,467
23	1989	2,796,959	28,363	6,943	75,667	47,633
24	1989/1988	% + 5.0	-0.3	-6.5	-17.3	+ 4.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	1,463,102	17,495	4,039	41,586	22,215
26	1988	1,265,759	14,689	3,154	28,376	17,403
27	1989	1,137,637	9,773	1,957	26,635	14,077
28	1989/1988	% -10.1	-33.5	-38.0	-6.1	-19.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	5,200,348	98,802	18,511	167,276	161,166
30	1988	6,355,341	114,984	21,253	192,209	187,569
31	1989	6,267,881	113,269	20,651	164,727	185,203
32	1989/1988	% -1.4	-1.5	-2.8	-14.3	-1.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	512,881	6,176	2,113	18,842	13,749
34	1988	508,602	5,887	2,469	21,131	11,321
35	1989	797,953	10,311	2,961	27,501	18,798
36	1989/1988	% + 56.9	+ 75.1	+ 19.9	+ 30.1	+ 66.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
4,462,663	6,703,466	566,473	470,653	1,459,513	1,643,772	1987	1
4,825,568	7,658,777	558,106	473,198	1,668,918	1,853,258	1988	2
4,710,629	7,691,244	554,297	471,206	1,799,618	2,124,569	1989	3
-2.4	+0.4	-0.7	-0.4	+7.8	+14.6	% 1989/1988	4
						Voitures particulières:	
3,199,972	4,486,266	322,335	252,780	801,404	1,017,189	1987	5
3,362,621	4,891,699	300,173	239,376	822,656	1,114,180	1988	6
3,321,743	4,848,084	302,781	233,692	893,472	1,229,378	1989	7
-1.2	-0.9	+0.9	-2.4	+8.6	+10.3	% 1989/1988	8
						Véhicules utilitaires:	
1,262,691	2,217,200	244,138	217,873	658,109	626,583	1987	9
1,462,947	2,767,078	257,933	233,822	846,262	739,078	1988	10
1,388,886	2,843,160	251,516	237,514	906,146	895,191	1989	11
-5.1	+2.7	-2.5	+1.6	+7.1	+21.1	% 1989/1988	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,912,641	3,105,826	228,008	199,032	547,253	503,140	1987	13
2,027,056	3,405,545	228,224	193,174	586,389	596,594	1988	14
1,968,353	3,419,007	227,993	187,793	638,466	663,990	1989	15
-2.9	+0.4	-0.1	-2.8	+8.9	+11.3	% 1989/1988	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,287,331	1,380,440	94,327	53,748	254,151	514,049	1987	17
1,335,565	1,486,154	71,949	46,202	236,267	517,586	1988	18
1,353,390	1,429,077	74,788	45,899	255,006	565,388	1989	19
+1.3	-3.8	+3.9	-0.7	+7.9	+9.2	% 1989/1988	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
811,803	789,824	62,050	34,955	164,026	343,621	1987	21
920,577	944,026	52,671	34,564	172,524	367,224	1988	22
998,552	941,718	57,882	36,535	192,760	410,906	1989	23
+8.5	-0.2	+9.9	+5.7	+11.7	+11.9	% 1989/1988	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
475,528	590,616	32,277	18,793	90,125	170,428	1987	25
414,988	542,128	19,278	11,638	63,743	150,362	1988	26
354,838	487,359	16,906	9,364	62,246	154,482	1989	27
-14.5	-10.1	-12.3	-19.5	-2.3	+2.7	% 1989/1988	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,108,663	2,053,971	227,855	207,307	617,424	539,373	1987	29
1,302,804	2,598,740	243,805	222,675	809,823	661,479	1988	30
1,154,103	2,565,242	232,398	225,467	842,288	764,533	1989	31
-11.4	-1.3	-4.7	+1.3	+4.0	+15.6	% 1989/1988	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
154,028	163,229	16,283	10,566	40,685	87,210	1987	33
160,143	168,338	14,128	11,147	36,439	77,599	1988	34
234,783	277,918	19,118	12,047	63,858	130,658	1989	35
+46.6	+65.1	+35.3	+8.1	+75.2	+68.4	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet	73,353	100.0	48,655	66.3	18,687	25.5	6,011	8.2
August - Août	84,338	100.0	52,661	62.4	23,238	27.6	8,439	10.0
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988**TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988**

Year Année		Total	Passenger cars			Commercial vehicles			
			Voitures particulières			Véhicules utilitaires			
			Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
			Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités									
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421	
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821	
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759	
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948	
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647	
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413	
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832	
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474	
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912	
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435	
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161	
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688	
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323	
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184	
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355	
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414	
thousands of dollars - milliers de dollars									
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753	
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574	
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751	
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009	
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264	
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396	
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035	
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456	
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460	
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393	
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108	
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347	
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964	
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994	
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211	
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322	

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nombre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+6.9	18,937,134	+15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,116,936	+0.5	76.8	68.5
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,052	-16.2	1,333,276	-10.1	69.5	64.9
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+2.6	11,137,978	+10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,684	-17.8	760,503	-12.3	65.0	60.9
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main

Annexe I

Champ de L'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des Données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences

dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des Données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les

between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics

répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

Procédures de Révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de Jours Commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division^r
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.^r
Subaru Canada Inc.^r
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.^r
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

BON DE COMMANDE

Numéro de référence du client.

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

Tél.

MODE DE PAIEMENT☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Paiement inclus☐ Portez à mon compte :☐ MasterCard☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

N° au catalogue

Titre

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

ORDER FORM

Client Reference Number

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Tel.

METHOD OF PAYMENT☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed☐ Charge to my:☐ MasterCard☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

Catalogue No.

Titre

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard
Accounts

Français au verso



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

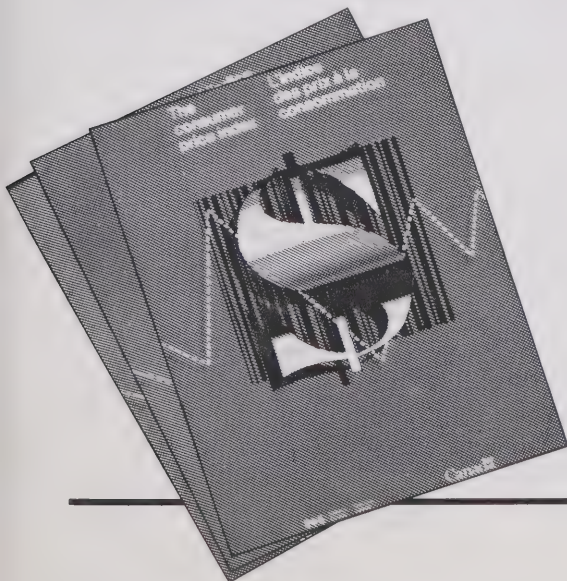
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

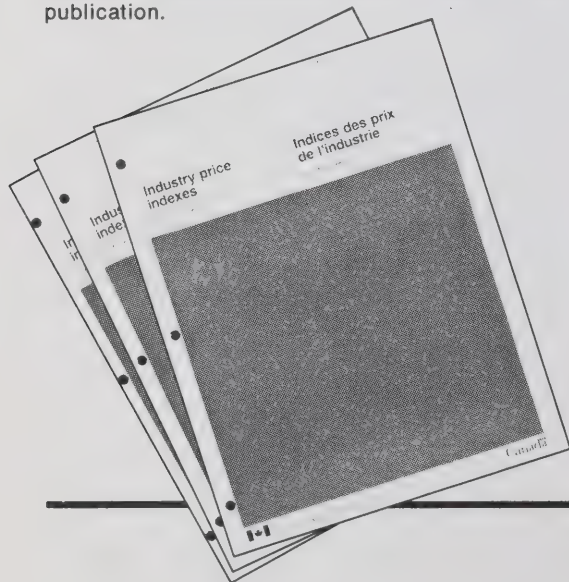
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

New motor vehicle sales

September 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

September 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

April 1990

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Avril 1990

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	24
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	24
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 133,000 units in September 1989, a sharp increase of 10.6% over the revised August 1989 level. In September, higher sales were posted for both commercial vehicles (+12.4%) and passenger car sales (+9.7%). During this period, manufacturers' incentive programs were high.
- The significant gain in September followed a decline of 0.9% in August. In spite of the sharp gain in September, new motor vehicle sales decreased 2.7% in the third quarter compared to an increase of 4.3% in the second quarter.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a gain of 16.5% in September 1989 to 64,000 units, while sales of imported passenger cars decreased by 3.8% to a level of 26,000 units. The September gain for North American passenger car sales constitutes the third consecutive monthly increase whereas the decline in imported passenger car sales followed an increase of 8.2%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 115,000 units in September 1989, down 1.1% from the year-earlier level. Passenger car sales recorded a decline of 2.1%, while commercial vehicle sales increased by 1.0%.
- Unit sales of North American passenger cars increased by 3.8% over their level in September 1988. Sales of imported passenger cars decreased by 12.5% from their level in September 1988. The decline was attributed to a 17.0% decrease in cars imported from "other countries" and to a 10.9% drop in Japanese cars.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 67.7% in September 1989 from 63.9% a year earlier. The North American share grew mainly at the expense of overseas manufacturers from Japan, as their market share declined to 24.3% from 26.7% in September 1988.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En septembre 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 133,000 unités, une hausse importante de 10.6% comparativement au chiffre révisé d'août 1989. En septembre, on a signalé des hausses de 12.4% dans les ventes de véhicules utilitaires et de 9.7% dans les ventes de voitures particulières. Au cours de cette période, les programmes de stimulation des ventes des manufacturiers furent élevés.
- La hausse importante de septembre fait suite à une baisse de 0.9% en août. Malgré la forte hausse de septembre, les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 2.7% au cours du troisième trimestre comparativement à un gain de 4.3% au cours du deuxième trimestre.
- Sur la base de l'origine, on note en septembre 1989, une hausse de 16.5% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 64,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 3.8%, pour s'établir à 26,000 unités. La hausse de septembre pour les voitures particulières nord-américaines, constitue une troisième hausse consécutive. La baisse dans les voitures particulières importées fait suite à une hausse de 8.2%.

Ventes non désaisonnalisées

- En septembre 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 1.1%, comparativement au niveau observé en septembre 1988, pour se chiffrer à 115,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 2.1%, tandis que les véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 1.0%.
- Les ventes de voitures particulières nord-américaines, en unités, ont augmenté de 3.8%, par rapport au niveau atteint en septembre 1988, alors que les ventes des voitures particulières importées ont diminué de 12.5%. Ce repli est attribuable à une baisse de 17.0% dans les ventes de voitures particulières importées des "autres pays" et de 10.9% dans celles du Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 63.9% en septembre 1988 à 67.7% en septembre 1989. La part des nord-américains a augmenté au détriment des manufacturiers d'outre-mer, soit ceux du Japon qui ont vu leur part du marché diminué pour passer de 26.7% en septembre 1988 à 24.3% au cours de la même période en 1989.

- Six provinces registered lower unit sales of motor vehicles in September 1989 compared to September 1988. Gains were recorded in New Brunswick (+15.8%), British Columbia (+9.9%), Alberta (+2.1%) and Saskatchewan (+0.1%).
- For the first nine months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 3.8% from the same period last year to 1,159,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 4.3% to 530,000 units, while imported passenger car sales dropped 5.2% to 250,000 units. Commercial vehicle sales totalled 379,000 units during this period, down 2.3% from a year earlier.
- En septembre 1989, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans six provinces comparativement à septembre 1988. Des augmentations ont été observées au Nouveau-Brunswick (+15.8%), en Colombie-Britannique (+9.9%), en Alberta (+2.1%) et en Saskatchewan (+0.1%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les neuf premiers mois de 1989 ont diminué de 3.8%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 1,159,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 4.3% pour se chiffrer à 530,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 5.2% pour atteindre 250,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 379,000 unités, soit une baisse de 2.3% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

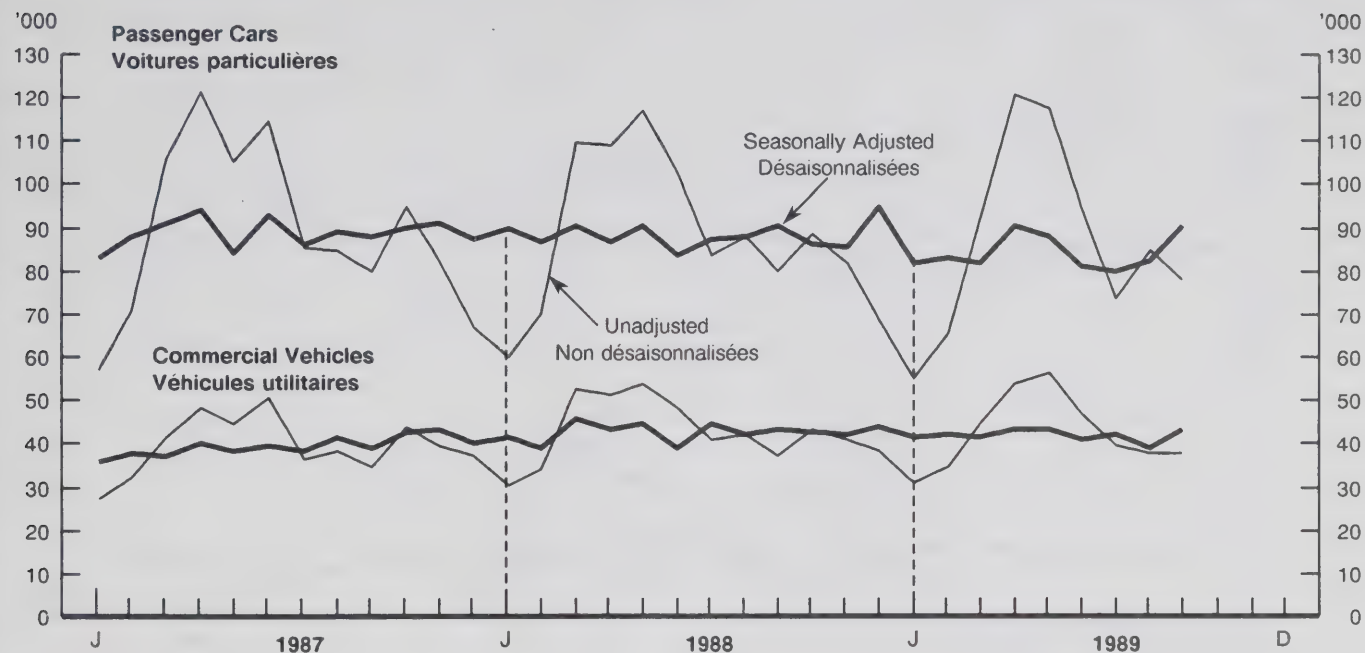


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

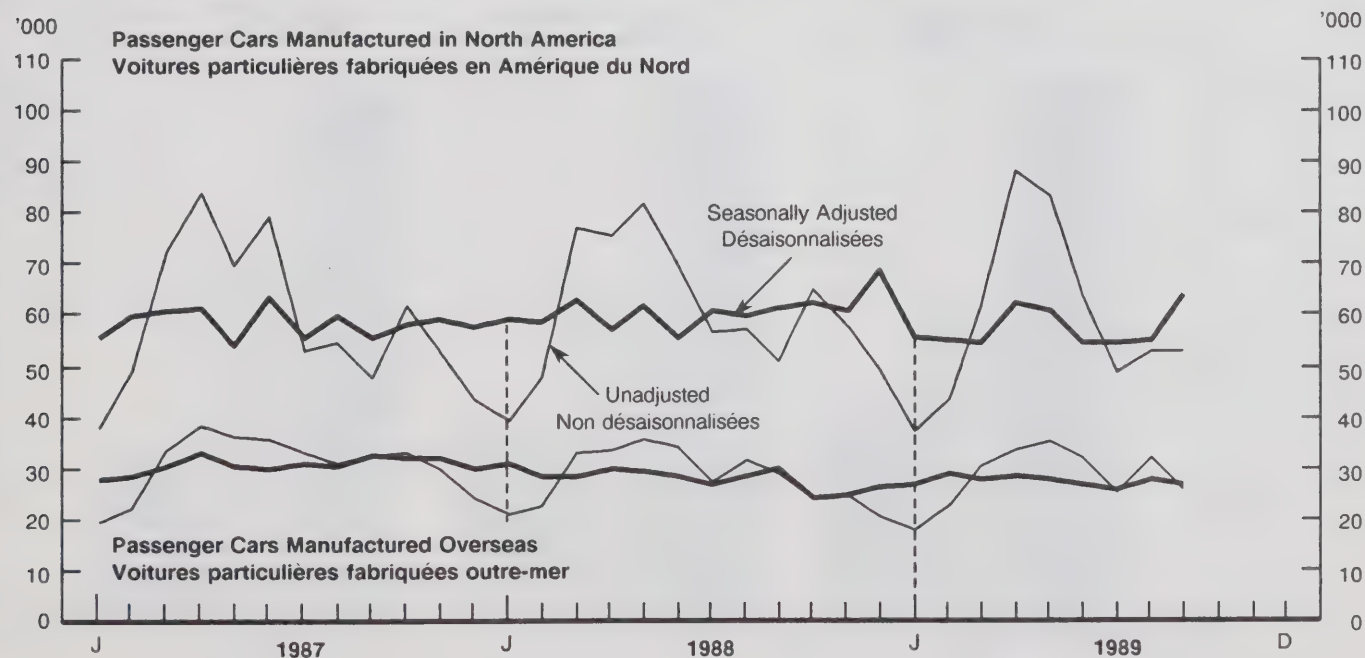


Chart - 3

Graphique - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1987-1989

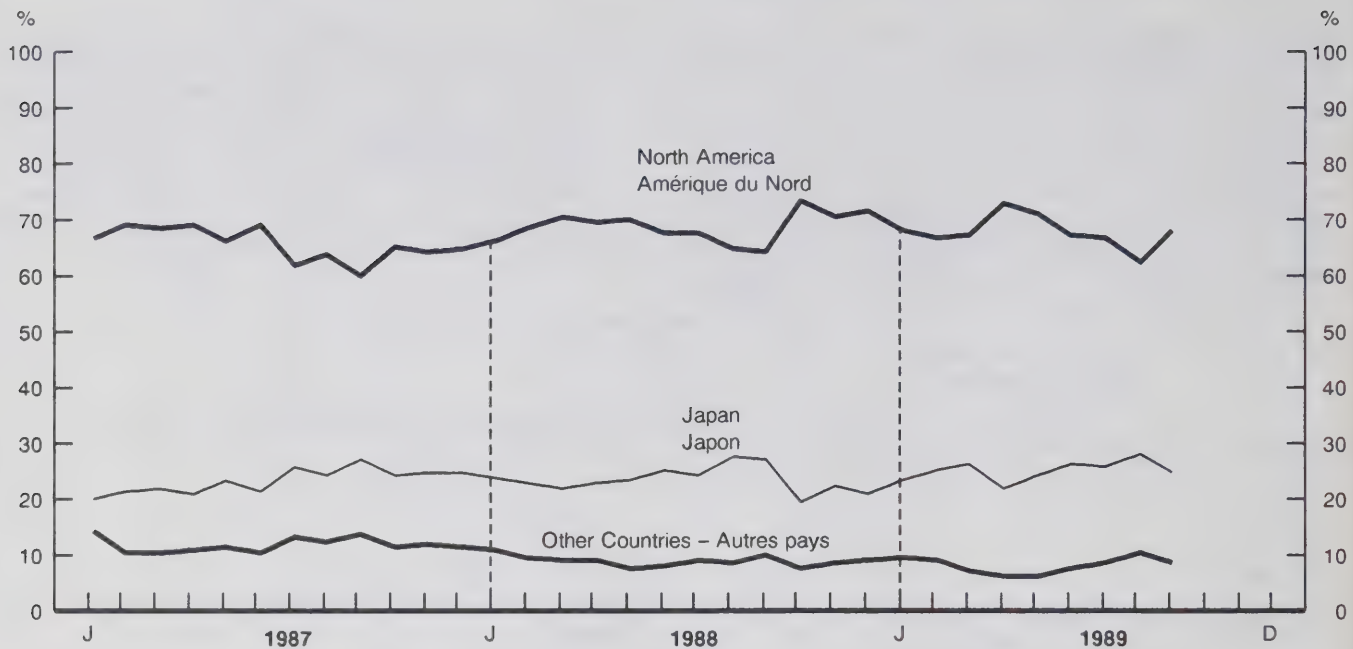


Chart - 4

Graphique - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1987-1989

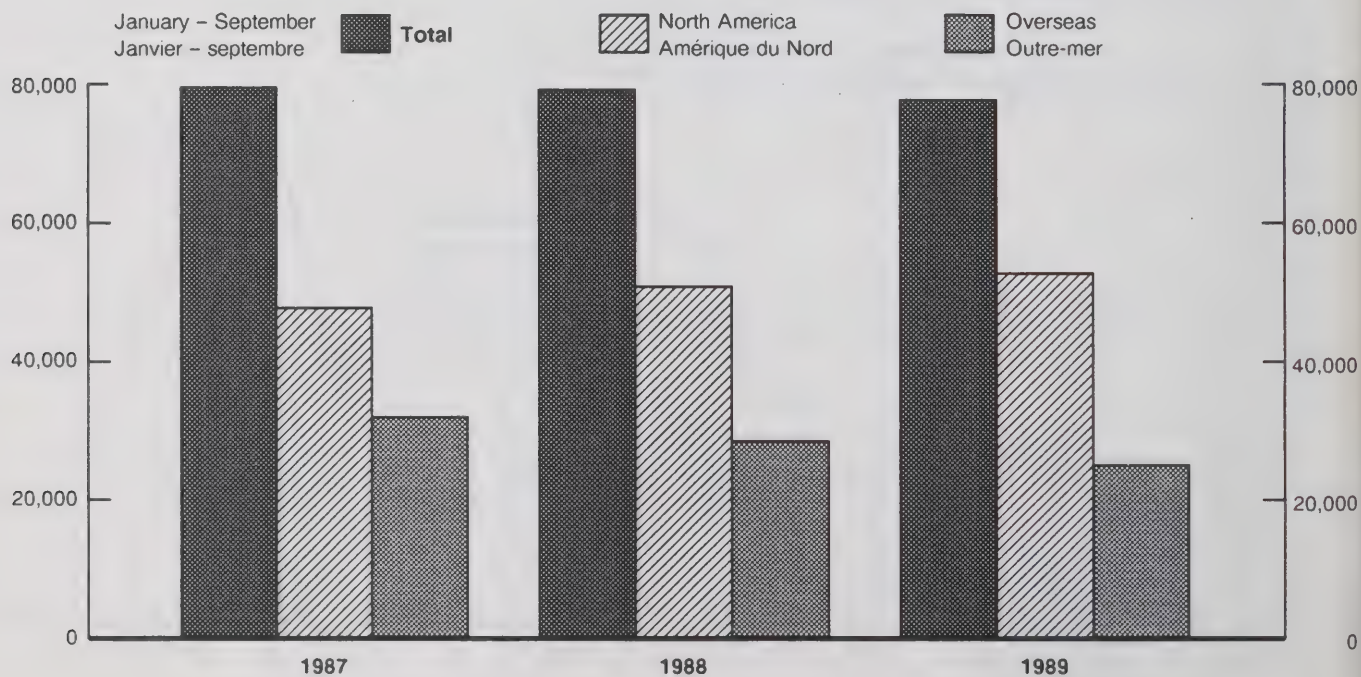


TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	1,171,618	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	1,205,244	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	1,157,054	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
4	1989/1988	% -4.0	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	-6.3
Passenger cars:								
5	1987	822,099	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	817,695	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	780,267	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
8	1989/1988	% -4.6	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	-7.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	349,519	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	387,549	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	376,787	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
12	1989/1988	% -2.8	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	-3.0
Buses and coaches:								
13	1987	3,602	301	318	315	373	236	278
14	1988	3,915	356	306	280	371	371	471
15	1989	3,574	320	290	266	409	363	328
16	1989/1988	% -8.7	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	-30.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	543,967	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	553,702	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	530,127	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
20	1989/1988	% -4.3	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	-8.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	278,132	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	263,993	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	250,140	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
24	1989/1988	% -5.2	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	-6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	184,313	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	194,965	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	192,227	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
28	1989/1988	% -1.4	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in other countries ¹								
29	1987	93,819	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	69,028	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	57,913	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
32	1989/1988	% -16.1	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	-15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	311,625	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	350,720	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	326,652	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
36	1989/1988	% -6.9	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	-8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	37,894	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	36,829	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	50,135	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
40	1989/1988	% +36.1	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	+50.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
number - nombre								N°
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
109,269 ^r	121,730	115,863					1989	3
-11.9 ^r	-6.0	-0.2					% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
73,189 ^r	84,338	77,824					1989	7
-12.3 ^r	-4.0	-1.9					% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
36,080 ^r	37,392	38,039					1989	11
-11.0 ^r	-10.3	+ 3.3					% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
402	942	254					1989	15
-8.2	+ 16.9	-50.8					% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
48,491 ^r	52,661	52,763					1989	19
-13.9 ^r	-7.3	+ 4.1					% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
24,698	31,677	25,061					1989	23
-8.8	+ 2.0	-12.5					% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
18,687	23,238	18,846					1989	27
-6.8	-2.6	-10.9					% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
6,011	8,439	6,215					1989	31
-14.5	+ 17.3	-17.0					% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
30,908 ^r	30,985	32,183					1989	35
-15.7 ^r	-17.9	-2.5					% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
5,172	6,407	5,856					1989	39
+ 34.0	+ 63.9	+ 52.9					% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	18,400,459	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	20,462,919	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	20,836,295	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,123,592	2,567,630
4	1989/1988	% + 1.8	+ 1.3	+ 2.4	-10.2	+ 14.1	+ 9.1	+ 0.8
Passenger cars:								
5	1987	12,034,003	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	12,846,414	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	12,986,302	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
8	1989/1988	% + 1.1	-3.5	-0.6	-10.5	+ 17.3	+ 7.1	-1.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	6,366,456	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	7,616,505	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	7,849,993	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,162,601 ^r	974,636
12	1989/1988	% + 3.1	+ 8.8	+ 7.3	-9.6	+ 8.6	+ 12.5 ^r	+ 5.6
Buses and coaches:								
13	1987	143,397	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	156,152	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	137,242	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
16	1989/1988	% -12.1	-9.4	+ 42.1	+ 39.8	-10.3	+ 29.4	-48.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	7,728,449	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	8,426,246	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	8,609,061	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
20	1989/1988	% + 2.2	-0.3	-1.4	-12.5	+ 25.1	+ 7.2	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	4,305,554	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	4,420,168	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	4,377,241	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
24	1989/1988	% -1.0	-8.8	+ 1.0	-6.4	+ 1.3	+ 7.1	+ 0.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	2,665,504	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	2,996,506	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	3,107,977	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
28	1989/1988	% + 3.7	-7.4	+ 5.6	+ 1.3	+ 8.9	+ 10.8	+ 5.8
Passenger cars, manufactured in other countries ¹								
29	1987	1,640,050	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	1,423,662	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	1,269,264	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
32	1989/1988	% -10.8	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	5,788,726	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	7,044,439	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	6,940,421	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426 ^r	859,812
36	1989/1988	% -1.5	+ 3.6	+ 2.9	-13.0	+ 6.3	+ 9.8 ^r	+ 0.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	577,730	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	572,066	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	909,572	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
40	1989/1988	% + 59.0	+ 74.6	+ 62.1	+ 31.5	+ 38.1	+ 46.9	+ 71.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
1,992,600 ^r	2,188,992	2,114,346					1989	3
-6.6 ^r	-1.3	+4.8					% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
1,233,490 ^r	1,394,527	1,314,909					1989	7
-6.9 ^r	+0.5	+3.9					% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
759,110 ^r	794,465	799,437					1989	11
-6.1 ^r	-4.4	+6.2					% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
9,173	20,396	9,140					1989	15
-44.6	-23.9	-39.4					% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
788,139 ^r	854,519	872,265					1989	19
-8.8 ^r	-2.7	+12.5					% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
445,351	540,008	442,644					1989	23
-3.4	+6.0	-9.7					% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
317,721	378,719	311,018					1989	27
+2.5	+6.3	-6.3					% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
127,630	161,289	131,626					1989	31
-15.4	+5.3	-16.6					% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
666,740 ^r	675,194	687,819					1989	35
-11.0 ^r	-12.2	-0.2					% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
92,370	119,271	111,618					1989	39
+55.4	+92.3	+75.9					% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1987								
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2
February - Février	124,821	+ 5.8	59,563	+ 8.0	27,981	+ 1.8	37,277	+ 5.6
March - Mars	127,116	+ 1.8	60,513	+ 1.6	30,175	+ 7.8	36,429	-2.3
April - Avril	133,625	+ 5.1	61,095	+ 1.0	32,731	+ 8.5	39,799	+ 9.3
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1
June - Juin	132,206	+ 8.8	63,356	+ 18.1	29,615	-1.4	39,235	+ 3.9
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+ 2.7	37,635	-4.1
August - Août	130,162	+ 5.6	59,345	+ 7.6	29,911	-1.7	40,906	+ 8.7
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+ 7.1	38,485	-5.9
October - Octobre	131,877	+ 4.7	58,068	+ 4.7	31,647	-1.2	42,162	+ 9.6
November - Novembre	133,729	+ 1.4	59,034	+ 1.7	31,830	+ 0.6	42,865	+ 1.7
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6
1988								
January - Janvier	130,918	+ 3.2	58,916	+ 2.4	30,705	+ 4.6	41,297	+ 3.1
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0
March - Mars	135,915	+ 8.9	62,543	+ 7.2	27,948	-0.5	45,425	+ 18.3
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+ 6.0	42,861	-5.6
May - Mai	134,499	+ 3.8	61,643	+ 8.0	28,817	-2.7	44,039	+ 2.7
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5
July - Juillet	130,836	+ 7.6	60,267	+ 8.9	26,514	-4.3	44,055	+ 14.4
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+ 5.7	41,949	-4.8
September - Septembre	133,507	+ 3.1	60,982	+ 2.5	29,430	+ 5.1	43,094	+ 2.7
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+ 1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+ 1.9	41,806	-1.4
December - Décembre	138,030	+ 8.8	68,624	+ 13.0	25,914	+ 6.2	43,492	+ 4.0
1989								
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+ 0.9	40,982	-5.8
February - Février	124,612	+ 1.7	54,735	-1.3	28,304	+ 8.3	41,574	+ 1.4
March - Mars	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6
April - Avril	133,640	+ 9.3	62,314	+ 15.2	28,097	+ 2.9	43,229	+ 5.7
May - Mai	130,716	-2.2	60,403	-3.1	27,140	-3.4	43,173	-0.1
June ^r - Juin ^r	120,936	-7.5	54,133	-10.4	26,575	-2.1	40,228	-6.8
July ^r - Juillet ^r	121,399	+ 0.4	54,165	+ 0.1	25,304	-4.8	41,930	+ 4.2
August ^r - Août ^r	120,348	-0.9	54,666	+ 0.9	27,385	+ 8.2	38,297	-8.7
September ^p - Septembre ^p	133,099	+ 10.6	63,709	+ 16.5	26,337	-3.8	43,053	+ 12.4
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année	15,290	+ 6.8	15,522	+ 5.9	21,013	+ 18.1
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	-0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253 ^r	+ 5.9 ^r	17,002	+ 9.9	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,297	+ 9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,503	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1987	No.	113,680	2,080	396	2,682
2	1988	"	116,134	2,131	373	2,727
3	1989	"	115,863	2,044	368	3,159
4	1989/1988	%	-0.2	-4.1	-1.3	+15.8
5	1987	\$'000	1,838,712	28,361	5,652	41,548
6	1988	"	2,017,577	33,846	5,580	46,695
7	1989	"	2,114,346	32,568	5,814	53,586
8	1989/1988	%	+4.8	-3.8	+4.2	+14.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1987	No.	47,512	894	164	1,105
10	1988	"	50,666	859	163	1,204
11	1989	"	52,763	970	184	1,594
12	1989/1988	%	+4.1	+12.9	+12.9	+32.4
13	1987	\$'000	696,993	11,550	2,089	14,236
14	1988	"	775,058	11,861	2,284	17,121
15	1989	"	872,265	14,394	2,792	23,680
16	1989/1988	%	+12.5	+21.4	+22.2	+38.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1987	No.	21,279	303	58	347
18	1988	"	21,156	249	44	410
19	1989	"	18,846	235	48	345
20	1989/1988	%	-10.9	-5.6	+9.1	-15.9
21	1987	\$'000	311,545	3,523	722	4,542
22	1988	"	332,050	3,259	605	6,150
23	1989	"	311,018	3,456	723	5,326
24	1989/1988	%	-6.3	+6.0	+19.5	-13.4
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25	1987	No.	10,681	185	42	181
26	1988	"	7,490	174	38	96
27	1989	"	6,215	103	11	102
28	1989/1988	%	-17.0	-40.8	-71.1	+6.3
29	1987	\$'000	176,947	1,998	464	2,198
30	1988	"	157,904	1,957	396	1,352
31	1989	"	131,626	1,108	137	1,536
32	1989/1988	%	-16.6	-43.4	-65.4	+13.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1987	No.	30,122	660	111	936
34	1988	"	32,993	795	110	922
35	1989	"	32,183	640	102	992
36	1989/1988	%	-2.5	-19.5	-7.3	+7.6
37	1987	\$'000	588,378	10,666	2,077	18,843
38	1988	"	689,098	15,900	2,025	20,600
39	1989	"	687,819	11,883	1,782	20,564
40	1989/1988	%	-0.2	-25.3	-12.0	-0.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1987	No.	4,086	38	21	113
42	1988	"	3,829	54	18	95
43	1989	"	5,856	96	23	126
44	1989/1988	%	+52.9	+77.8	+27.8	+32.6
45	1987	\$'000	64,849	624	300	1,729
46	1988	"	63,467	869	270	1,472
47	1989	"	111,618	1,727	380	2,480
48	1989/1988	%	+75.9	+98.7	+40.7	+68.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Septembre							
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules
							N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
30,811	45,412	3,626	3,179	10,247	11,517	nbre	1987 1
31,176	46,967	3,553	3,120	10,422	11,855	"	1988 2
29,589	46,304	3,518	3,150	11,152	13,217	"	1989 3
-5.1	-1.4	-1.0	+1.0	+7.0	+11.5	%	1989/1988 4
467,350	763,003	62,163	54,845	173,622	190,136	\$'000	1987 5
510,002	833,748	64,421	56,878	193,422	213,820	"	1988 6
513,249	867,003	69,273	60,471	214,872	243,257	"	1989 7
+0.6	+4.0	+7.5	+6.3	+11.1	+13.8	%	1989/1988 8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,504	20,979	1,523	1,302	3,954	3,531	nbre	1987 9
13,571	22,199	1,597	1,383	4,331	3,824	"	1988 10
13,645	22,900	1,676	1,400	4,469	4,398	"	1989 11
+0.5	+3.2	+4.9	+1.2	+3.2	+15.0	%	1989/1988 12
177,374	319,953	22,248	19,178	59,557	50,730	\$'000	1987 13
200,808	346,810	25,120	21,943	69,039	58,645	"	1988 14
220,110	386,678	28,938	23,963	76,128	72,558	"	1989 15
+9.6	+11.5	+15.2	+9.2	+10.3	+23.7	%	1989/1988 16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,337	7,287	573	350	1,457	2,969	nbre	1987 17
6,938	7,347	471	284	1,391	3,297	"	1988 18
6,031	6,308	398	301	1,452	3,195	"	1989 19
-13.1	-14.1	-15.5	+6.0	+4.4	-3.1	%	1989/1988 20
103,684	109,678	8,289	5,250	22,507	45,323	\$'000	1987 21
104,546	119,416	7,232	4,502	22,964	52,788	"	1988 22
94,250	111,061	6,261	5,140	25,074	51,584	"	1989 23
-9.8	-7.0	-13.4	+14.2	+9.2	-2.3	%	1989/1988 24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
3,829	3,483	259	166	825	1,338	nbre	1987 25
2,991	2,689	97	85	369	709	"	1988 26
2,122	2,515	73	54	336	686	"	1989 27
-29.1	-6.5	-24.7	-36.5	-8.9	-3.2	%	1989/1988 28
57,826	65,058	4,349	2,989	13,341	24,083	\$'000	1987 29
51,839	69,163	2,266	1,413	7,344	18,636	"	1988 30
36,633	61,916	1,638	1,333	7,728	16,835	"	1989 31
-29.3	-10.5	-27.7	-5.7	+5.2	-9.7	%	1989/1988 32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,069	12,377	1,112	1,266	3,616	2,936	nbre	1987 33
6,603	13,469	1,283	1,300	4,024	3,354	"	1988 34
6,205	12,560	1,249	1,289	4,407	3,847	"	1989 35
-6.0	-6.7	-2.7	-0.8	+9.5	+14.7	%	1989/1988 36
111,724	247,420	24,739	25,954	71,805	58,408	\$'000	1987 37
135,279	276,860	28,117	27,955	88,637	73,003	"	1988 38
132,750	268,120	30,099	28,002	96,194	82,155	"	1989 39
-1.9	-3.2	+7.0	+0.2	+8.5	+12.5	%	1989/1988 40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,072	1,286	159	95	395	743	nbre	1987 41
1,073	1,263	105	68	307	671	"	1988 42
1,586	2,021	122	106	488	1,091	"	1989 43
+47.8	+60.0	+16.2	+55.9	+59.0	+62.6	%	1989/1988 44
16,742	20,894	2,538	1,474	6,412	11,592	\$'000	1987 45
17,530	21,499	1,686	1,065	5,438	10,748	"	1988 46
29,506	39,228	2,337	2,033	9,748	20,125	"	1989 47
+68.3	+82.5	+38.6	+90.9	+79.3	+87.2	%	1989/1988 48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	1,171,618	21,906	4,798	40,578	30,000
2	1988	1,205,244	22,904	4,885	41,693	31,398
3	1989	1,157,054	22,268	4,270	36,966	31,279
4	1989/1988	% -4.0	-2.8	-12.6	-11.3	-0.4
Passenger cars:						
5	1987	822,099	14,750	3,341	28,080	19,628
6	1988	817,695	15,174	3,328	28,325	20,356
7	1989	780,267	15,055	2,856	25,826	20,574
8	1989/1988	% -4.6	-0.8	-14.2	-8.8	+1.1
Commercial vehicles:						
9	1987	349,519	7,156	1,457	12,498	10,372
10	1988	387,549	7,730	1,557	13,368	11,042
11	1989	376,787	7,213	1,414	11,140	10,705
12	1989/1988	% -2.8	-6.7	-9.2	-16.7	-3.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	543,967	10,634	2,250	18,748	14,171
14	1988	553,702	11,202	2,382	18,952	15,498
15	1989	530,127	11,834	2,134	18,251	16,111
16	1989/1988	% -4.3	+5.6	-10.4	-3.7	+4.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	278,132	4,116	1,091	9,332	5,457
18	1988	263,993	3,972	946	9,373	4,858
19	1989	250,140	3,221	722	7,575	4,463
20	1989/1988	% -5.2	-18.9	-23.7	-19.2	-8.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	184,313	2,269	636	5,867	3,600
22	1988	194,965	2,525	600	7,159	3,632
23	1989	192,227	2,270	518	5,533	3,452
24	1989/1988	% -1.4	-10.1	-13.7	-22.7	-5.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	93,819	1,847	455	3,465	1,857
26	1988	69,028	1,447	346	2,214	1,226
27	1989	57,913	951	204	2,042	1,011
28	1989/1988	% -16.1	-34.3	-41.0	-7.8	-17.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	311,625	6,701	1,272	11,031	9,314
30	1988	350,720	7,286	1,365	11,780	10,186
31	1989	326,652	6,497	1,209	9,383	9,600
32	1989/1988	% -6.9	-10.8	-11.4	-20.3	-5.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	37,894	455	185	1,467	1,058
34	1988	36,829	444	192	1,588	856
35	1989	50,135	716	205	1,757	1,105
36	1989/1988	% +36.1	+61.3	+6.8	+10.6	+29.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
Total, véhicules automobiles neufs:								
327,014	462,234	39,006	32,260	98,470	115,352		1987	1
331,076	486,616	35,835	30,093	103,045	117,699		1988	2
308,741	457,003	33,504	28,289	105,769	128,965		1989	3
-6.7	-6.1	-6.5	-6.0	+ 2.6	+ 9.6	%	1989/1988	4
Voitures particulières:								
251,790	325,281	24,392	18,913	58,810	77,114		1987	5
248,781	330,518	21,372	16,971	57,112	75,758		1988	6
233,319	308,148	20,228	15,645	58,250	80,366		1989	7
-6.2	-6.8	-5.4	-7.8	+ 2.0	+ 6.1	%	1989/1988	8
Véhicules utilitaires:								
75,224	136,953	14,614	13,347	39,660	38,238		1987	9
82,295	156,098	14,463	13,122	45,933	41,941		1988	10
75,422	148,855	13,276	12,644	47,519	48,599		1989	11
-8.4	-4.6	-8.2	-3.6	+ 3.5	+ 15.9	%	1989/1988	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
151,161	234,004	17,345	14,982	41,178	39,494		1987	13
151,611	240,100	16,304	13,788	41,965	41,900		1988	14
139,854	227,116	15,266	12,541	42,393	44,627		1989	15
-7.8	-5.4	-6.4	-9.0	+ 1.0	+ 6.5	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
100,629	91,277	7,047	3,931	17,632	37,620		1987	17
97,170	90,418	5,068	3,183	15,147	33,858		1988	18
93,465	81,032	4,962	3,104	15,857	35,739		1989	19
-3.8	-10.4	-2.1	-2.5	+ 4.7	+ 5.6	%	1989/1988	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
65,460	59,945	4,915	2,652	12,382	26,587		1987	21
69,708	66,182	4,056	2,465	11,971	26,667		1988	22
71,358	60,779	4,048	2,570	12,834	28,865		1989	23
+ 2.4	-8.2	-0.2	+ 4.3	+ 7.2	+ 8.2	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
35,169	31,332	2,132	1,279	5,250	11,033		1987	25
27,462	24,236	1,012	718	3,176	7,191		1988	26
22,107	20,253	914	534	3,023	6,874		1989	27
-19.5	-16.4	-9.7	-25.6	-4.8	-4.4	%	1989/1988	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
63,909	125,245	13,346	12,533	36,626	31,648		1987	29
70,760	144,070	13,427	12,362	43,359	36,125		1988	30
60,744	131,643	12,055	11,869	43,635	40,017		1989	31
-14.2	-8.6	-10.2	-4.0	-0.6	+ 10.8	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
11,315	11,708	1,268	814	3,034	6,590		1987	33
11,535	12,028	1,036	760	2,574	5,816		1988	34
14,678	17,212	1,221	775	3,884	8,582		1989	35
+ 27.2	+ 43.1	+ 17.9	+ 2.0	+ 50.9	+ 47.6	%	1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse Édouard	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	18,400,459	299,218	64,355	570,546	448,685
2	1988	20,462,919	340,976	70,798	634,708	506,324
3	1989	20,836,295	351,848	66,518	592,251	531,849
4	1989/1988	% + 1.8	+ 3.2	-6.0	-6.7	+ 5.0
Passenger cars:						
5	1987	12,034,003	182,948	41,355	365,142	253,197
6	1988	12,846,414	203,336	44,781	397,758	285,362
7	1989	12,986,302	215,220	41,085	382,488	304,960
8	1989/1988	% + 1.1	+ 5.8	-8.3	-3.8	+ 6.9
Commercial vehicles:						
9	1987	6,366,456	116,270	23,000	205,404	195,488
10	1988	7,616,505	137,640	26,017	236,950	220,962
11	1989	7,849,993	136,628	25,433	209,763	226,889
12	1989/1988	% + 3.1	-0.7	-2.2	-11.5	+ 2.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	7,728,449	135,661	28,659	239,825	179,366
14	1988	8,426,246	154,986	33,200	263,724	214,989
15	1989	8,609,061	172,519	31,325	269,281	236,388
16	1989/1988	% + 2.2	+ 11.3	-5.6	+ 2.1	+ 10.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	4,305,554	47,287	12,696	125,317	73,831
18	1988	4,420,168	48,350	11,581	134,034	70,373
19	1989	4,377,241	42,701	9,760	113,207	68,572
20	1989/1988	% -1.0	-11.7	-15.7	-15.5	-2.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	2,665,504	27,793	8,192	79,090	49,418
22	1988	2,996,506	31,705	8,031	102,120	51,617
23	1989	3,107,977	31,819	7,666	83,810	52,959
24	1989/1988	% + 3.7	+ 0.4	-4.5	-17.9	+ 2.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	1,640,050	19,494	4,504	46,227	24,413
26	1988	1,423,662	16,645	3,550	31,914	18,756
27	1989	1,269,264	10,882	2,094	29,397	15,613
28	1989/1988	% -10.8	-34.6	-41.0	-7.9	-16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	5,788,726	109,468	20,588	184,018	180,010
30	1988	7,044,439	130,884	23,278	212,931	208,169
31	1989	6,940,421	124,590	22,092	178,208	205,611
32	1989/1988	% -1.5	-4.8	-5.1	-16.3	-1.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	577,730	6,802	2,412	21,386	15,478
34	1988	572,066	6,756	2,739	24,019	12,793
35	1989	909,572	12,038	3,341	31,555	21,278
36	1989/1988	% + 59.0	+ 78.2	+ 22.0	+ 31.4	+ 66.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-septembre

						British Columbia ¹		
Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britan- nique ¹	Genre et origine des véhicules		
No								
thousands of dollars – milliers de dollars								
						Total, véhicules automobiles neufs:		
4,930,011	7,466,469	628,635	525,499	1,633,135	1,833,906	1987	1	
5,335,570	8,492,524	622,527	530,077	1,862,339	2,067,076	1988	2	
5,218,922	8,534,326	620,552	530,172	2,018,027	2,371,830	1989	3	
-2.2	+ 0.5	-0.3	-	+ 8.4	+ 14.7	% 1989/1988	4	
						Voitures particulières:		
3,538,855	4,980,955	357,220	280,198	896,809	1,137,324	1987	5	
3,719,813	5,427,088	334,791	267,234	922,002	1,244,249	1988	6	
3,668,296	5,400,617	338,878	263,758	1,001,108	1,369,892	1989	7	
-1.4	-0.5	+ 1.2	-1.3	+ 8.6	+ 10.1	% 1989/1988	8	
						Véhicules utilitaires:		
1,391,156	2,485,514	271,415	245,301	736,326	696,582	1987	9	
1,615,757	3,065,436	287,736	262,843	940,337	822,827	1988	10	
1,550,626	3,133,709	281,674	266,414	1,016,919	1,001,938	1989	11	
-4.0	+ 2.2	-2.1	+ 1.4	+ 8.1	+ 21.8	% 1989/1988	12	
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
2,090,014	3,425,779	250,256	218,210	606,810	553,869	1987	13	
2,227,864	3,752,355	253,344	215,117	655,428	655,239	1988	14	
2,184,023	3,798,563	256,191	211,386	713,300	736,085	1989	15	
-2.0	+ 1.2	+ 1.1	-1.7	+ 8.8	+ 12.3	% 1989/1988	16	
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
1,448,841	1,555,176	106,964	61,988	289,999	583,455	1987	17	
1,491,949	1,674,733	81,447	52,117	266,574	589,010	1988	18	
1,484,273	1,602,054	82,687	52,372	287,808	633,807	1989	19	
-0.5	-4.3	+ 1.5	+ 0.5	+ 8.0	+ 7.6	% 1989/1988	20	
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
915,487	899,503	70,339	40,205	186,533	388,944	1987	21	
1,025,122	1,063,442	59,903	39,066	195,488	420,012	1988	22	
1,092,802	1,052,779	64,143	41,675	217,834	462,490	1989	23	
+ 6.6	-1.0	+ 7.1	+ 6.7	+ 11.4	+ 10.1	% 1989/1988	24	
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :		
533,354	655,673	36,625	21,783	103,466	194,511	1987	25	
466,827	611,291	21,544	13,051	71,086	168,998	1988	26	
391,471	549,275	18,544	10,697	69,974	171,317	1989	27	
-16.1	-10.1	-13.9	-18.0	-1.6	+ 1.4	% 1989/1988	28	
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
1,220,386	2,301,391	252,594	233,261	689,229	597,781	1987	29	
1,438,083	2,875,600	271,922	250,631	898,460	734,481	1988	30	
1,286,337	2,816,564	260,219	252,334	943,312	851,154	1989	31	
-10.6	-2.1	-4.3	+ 0.7	+ 5.0	+ 15.9	% 1989/1988	32	
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
170,770	184,123	18,821	12,040	47,097	98,801	1987	33	
177,674	189,836	15,814	12,212	41,877	88,346	1988	34	
264,289	317,145	21,455	14,080	73,607	150,784	1989	35	
+ 48.7	+ 67.1	+ 33.7	+ 15.3	+ 75.8	+ 70.7	% 1989/1988	36	

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1987-1989

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-
1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet	73,189 ¹	100.0	48,491 ¹	66.3	18,687	25.5	6,011	8.2
August - Août	84,338	100.0	52,661	62.4	23,238	27.6	8,439	10.0
September - Septembre	77,824	100.0	52,763	67.8	18,846	24.2	6,215	8.0
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

Year Année		Total	Passenger cars			Commercial vehicles		
			Voitures particulières			Véhicules utilitaires		
			Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle
Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market
Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché,
Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+6.9	18,937,134	+15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,248,876 ^r	+6.7 ^r	76.8	72.0 ^r
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017 ^r	-16.2	1,332,553 ^r	-10.2 ^r	72.4 ^r	66.7 ^r
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+2.6	11,137,978	+10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,684	-17.8	760,503	-12.3	65.0	60.9
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des

¹ Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error

renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas

due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrés) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division^r
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.^r
Subaru Canada Inc.^r
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.^r
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible]

[illegible][illegible]



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

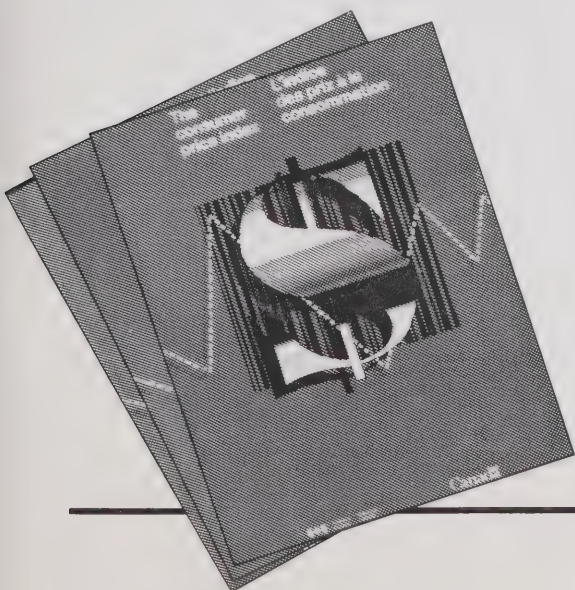
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

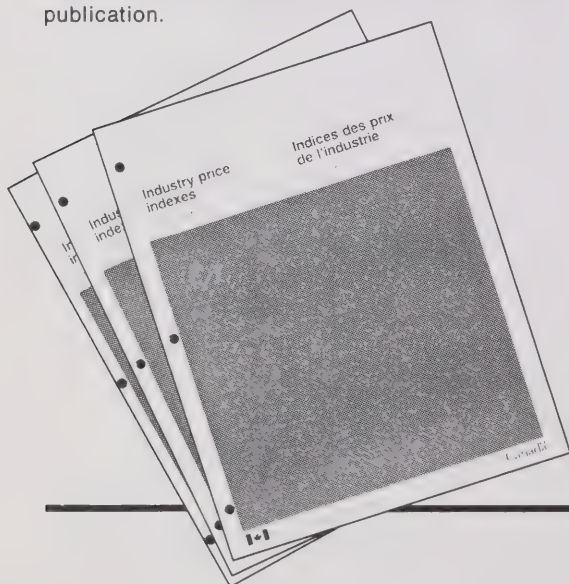
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

New motor vehicle sales

October 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

October 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

August 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Août 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	20
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	22
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	24
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	20
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	22
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	24
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 119,000 units in October 1989, a sharp decline of 11.8% from the revised September 1989 level. In October, lower sales were posted for both passenger car sales (-12.7%) and commercial vehicles (-9.9%).
- The 11.8% decrease in October largely offset the 12.0% gain recorded in September, further extending the trend of fluctuating but generally declining sales observed since the beginning of the year.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a decline of 19.0% in October 1989 to 51,000 units, while sales of imported passenger cars increased by 2.4% to a level of 27,000 units. The October decrease for North American passenger car sales followed two consecutive monthly increases whereas the increase in imported passenger car sales followed a decline of 3.9%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 124,000 units in October 1989, down 5.7% from the year-earlier level. Passenger car sales recorded a decline of 7.4%, while commercial vehicle sales decreased by 2.0%.
- Unit sales of imported passenger cars increased by 15.2% over their level in October 1988 as a gain in Japanese cars (+27.6%) more than offset a sales decline in imports from "other countries" (-17.5%). North American passenger cars decreased by 15.6% from their year-earlier level.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 26.5% in October 1989 from 19.2% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North Americans, as their market share declined to 66.9% from 73.4% in October 1988.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En octobre 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 119,000 unités, une baisse importante de 11.8% comparativement au chiffre révisé de septembre 1989. En octobre, on a signalé des baisses de 12.7% dans les ventes de voitures particulières et de 9.9% dans les ventes de véhicules utilitaires.
- La diminution de 11.8% dans les ventes d'octobre a largement contrebalancé la hausse de 12.0% signalé en septembre, accentuant la tendance fluctuante mais généralement à la baisse des ventes observée depuis le début de l'année.
- Sur la base de l'origine, on note en octobre 1989, une baisse de 19.0% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 51,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 2.4%, pour s'établir à 27,000 unités. La baisse d'octobre pour les voitures particulières nord-américaines, fait suite à deux hausses consécutives. La hausse dans les voitures particulières importées fait suite à une diminution de 3.9%.

Ventes non désaisonnalisées

- En octobre 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 5.7%, comparativement au niveau observé en octobre 1988, pour se chiffrer à 124,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 7.4%, tandis que les véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 2.0%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont augmenté de 15.2%, par rapport au niveau atteint en octobre 1988, alors qu'une hausse dans les ventes des voitures japonaises (+27.6%) a plus que contrebalancé la diminution des ventes de voitures importées des "autres pays" (-17.5%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 15.6%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 19.2% en octobre 1988 à 26.5% en octobre 1989. La part des japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 73.4% en octobre 1988 à 66.9% au cours de la même période en 1989.

- All provinces reported lower unit sales of motor vehicles in October 1989 compared to October 1988, except for British Columbia (+3.2%). The decreases ranged from 19.2% in Newfoundland to 2.3% in Quebec.
- For the first ten months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 4.2% from the same period last year to 1,281,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 5.4% to 585,000 units, while imported passenger car sales dropped 3.6% to 277,000 units. Commercial vehicle sales totalled 419,000 units during this period, down 2.7% from a year earlier.
- En octobre 1989, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à octobre 1988 à l'exception de la Colombie-Britannique (+3.2%). Les baisses s'échelonnent de 19.2% à Terre-Neuve à 2.3% au Québec.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les dix premiers mois de 1989 ont diminué de 4.2%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 1,281,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 5.4% pour se chiffrer à 585,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 3.6% pour atteindre 277,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 419,000 unités, soit une baisse de 2.7% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

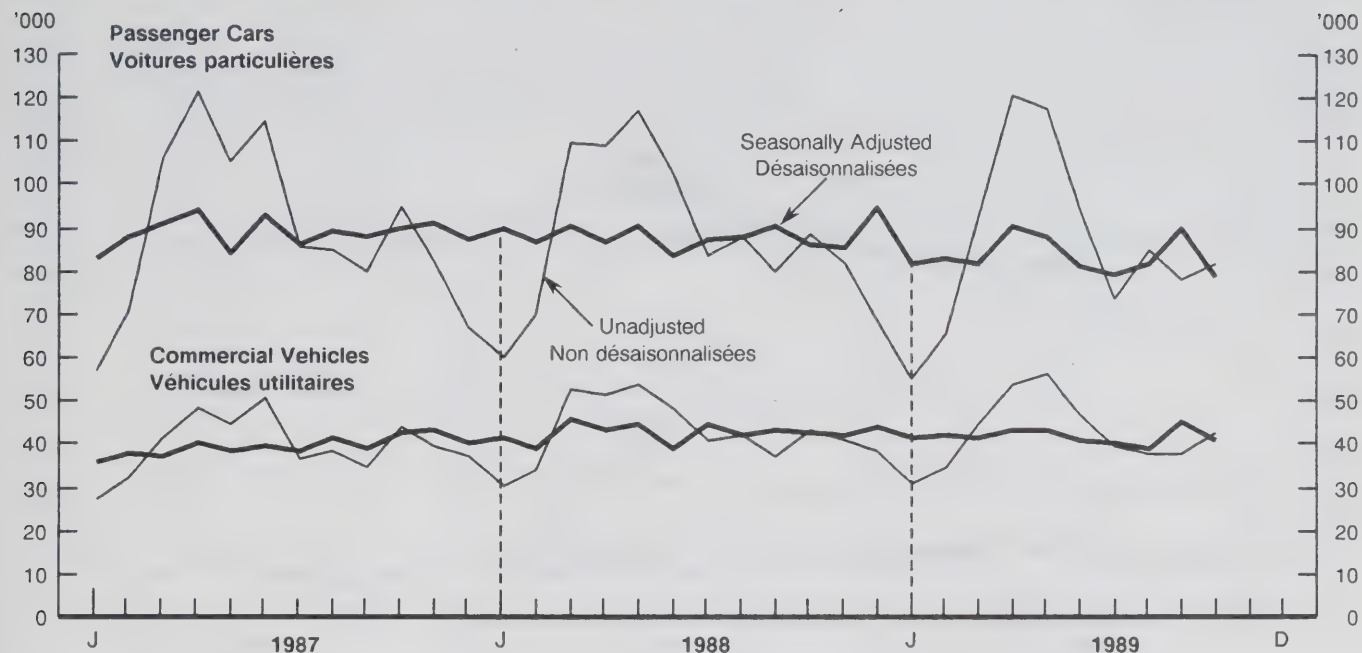


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

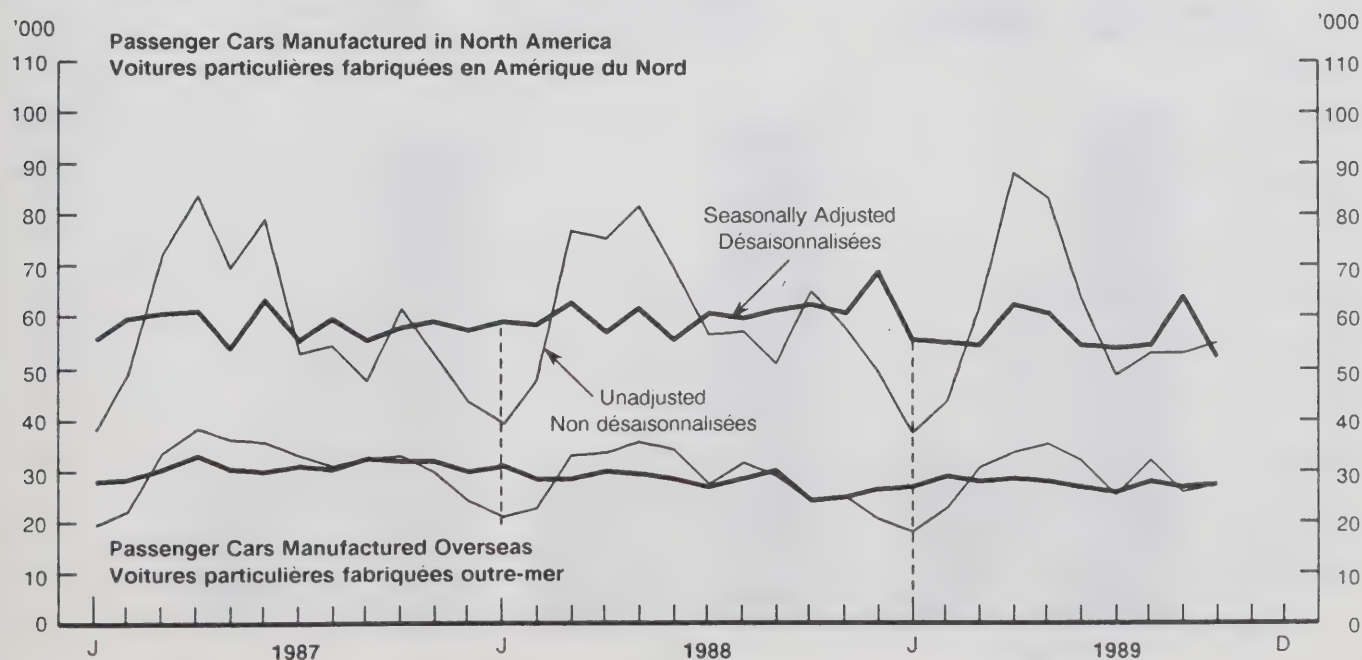


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1987-1989

Graphique - 3

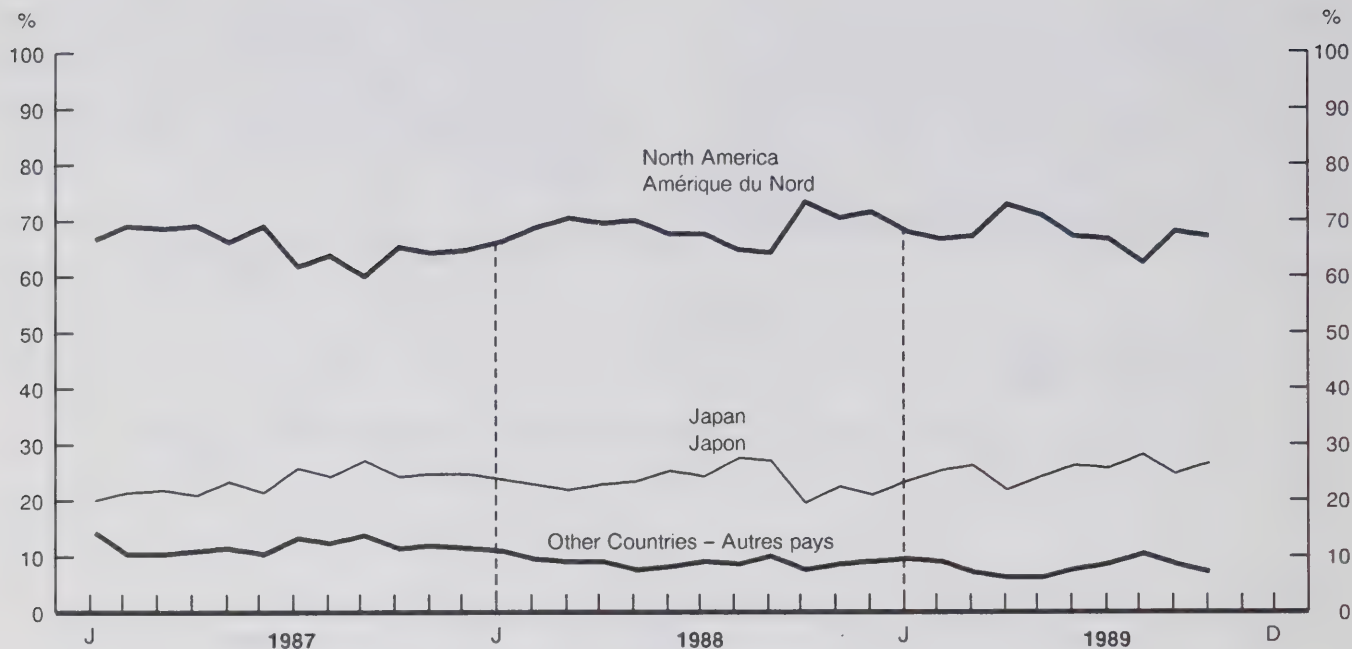


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1987-1989

Graphique - 4

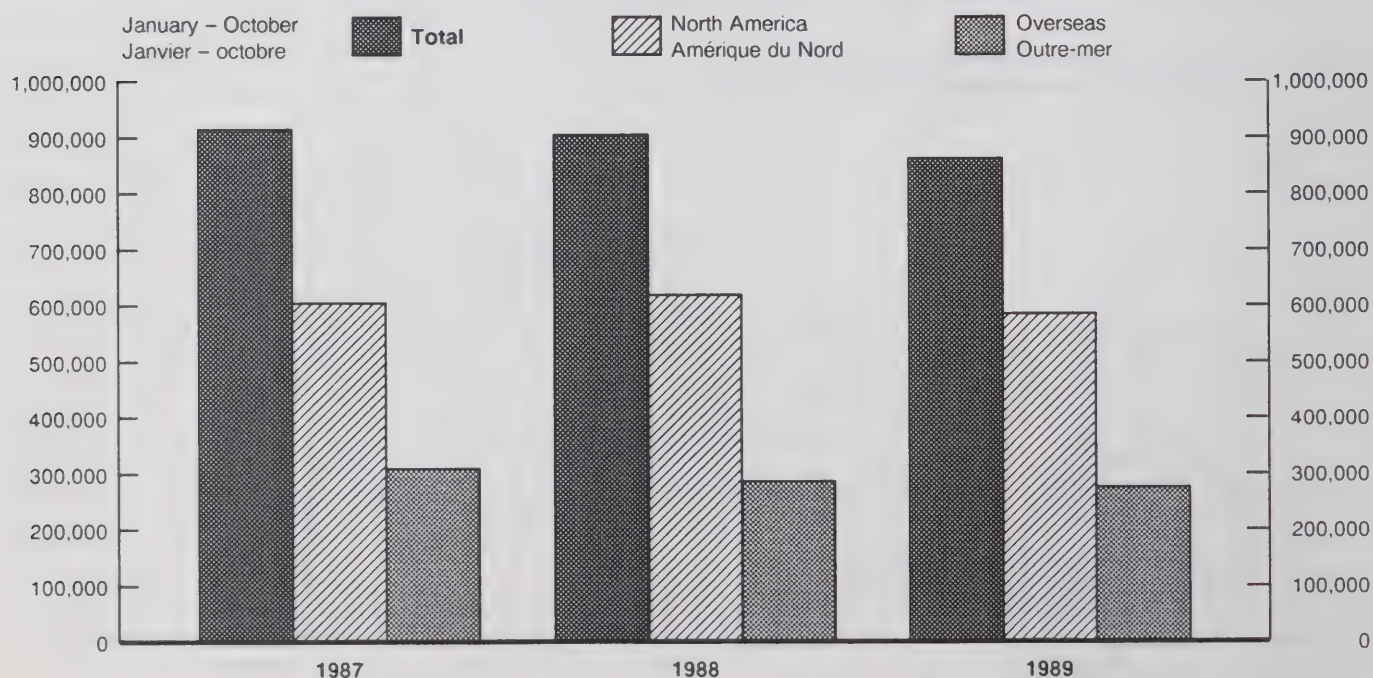


TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	1,309,473	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	1,336,418	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	1,280,791	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
4	1989/1988	% -4.2	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	-6.3
Passenger cars:								
5	1987	916,432	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	905,935	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	861,950	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
8	1989/1988	% -4.9	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	-7.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	393,041	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	430,483	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	418,841	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
12	1989/1988	% -2.7	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	-3.0
Buses and coaches:								
13	1987	4,016	301	318	315	373	236	278
14	1988	4,221	356	306	280	371	371	471
15	1989	3,885	320	290	266	409	363	328
16	1989/1988	% -8.0	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	-30.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	605,431	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	618,496	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	584,809	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
20	1989/1988	% -5.4	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	-8.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	311,001	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	287,439	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	277,141	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
24	1989/1988	% -3.6	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	-6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	207,019	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	211,928	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	213,878	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
28	1989/1988	% +0.9	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1987	103,982	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	75,511	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	63,263	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
32	1989/1988	% -16.2	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	-15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	350,178	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	389,980	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	362,327	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
36	1989/1988	% -7.1	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	-8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	42,863	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	40,503	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	56,514	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
40	1989/1988	% +39.5	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	+50.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
109,269	121,730	115,863	123,737				1989	3
-11.9	-6.0	-0.2	-5.7				% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
73,189	84,338	77,824	81,683				1989	7
-12.3	-4.0	-1.9	-7.4				% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
36,080	37,392	38,039	42,054				1989	11
-11.0	-10.3	3.3	-2.0				% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
402	942	254	311				1989	15
-8.2	+ 16.9	-50.8	+ 1.6				% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
48,491	52,661	52,763	54,682				1989	19
-13.9	-7.3	4.1	-15.6				% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
24,698	31,677	25,061	27,001				1989	23
-8.8	+ 2.0	-12.5	+ 15.2				% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
18,687	23,238	18,846	21,651				1989	27
-6.8	-2.6	-10.9	+ 27.6				% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
6,011	8,439	6,215	5,350				1989	31
-14.5	+ 17.3	-17.0	-17.5				% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
30,908	30,985	32,183	35,675				1989	35
-15.7	-17.9	-2.5	-9.1				% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
5,172	6,407	5,856	6,379				1989	39
+ 34.0	+ 63.9	52.9	+ 73.6				% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	20,668,372	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	22,747,600	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	23,136,150	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,123,592	2,567,630
4	1989/1988	% + 1.7	+ 1.3	+ 2.4	-10.2	+ 14.1	+ 9.1	+ 0.8
Passenger cars:								
5	1987	13,452,825	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	14,252,234	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	14,358,738	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
8	1989/1988	% + 0.7	-3.5	-0.6	-10.5	+ 17.3	+ 7.1	-1.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	7,215,547	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	8,495,366	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	8,777,412	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,162,602	974,636
12	1989/1988	% + 3.3	+ 8.8	+ 7.3	-9.6	+ 8.6	+ 12.5	+ 5.6
Buses and coaches:								
13	1987	163,305	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	165,751	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	148,118	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
16	1989/1988	% -10.6	-9.4	+ 42.1	+ 39.8	-10.3	+ 29.4	-48.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	8,621,779	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	9,422,568	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	9,500,789	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
20	1989/1988	% + 0.8	-0.3	-1.4	-12.5	+ 25.1	+ 7.2	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	4,831,046	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	4,829,666	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	4,857,949	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
24	1989/1988	% + 0.6	-8.8	+ 1.0	-6.4	+ 1.3	+ 7.1	+ 0.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	3,012,046	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	3,261,321	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	3,471,040	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
28	1989/1988	% + 6.4	-7.4	+ 5.6	+ 1.3	+ 8.9	+ 10.8	+ 5.8
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1987	1,819,000	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	1,568,345	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	1,386,909	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
32	1989/1988	% -11.6	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	6,557,713	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	7,861,577	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	7,741,200	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
36	1989/1988	% -1.5	+ 3.6	+ 2.9	-13.0	+ 6.3	+ 9.8	+ 0.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	657,834	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	633,789	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	1,036,212	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
40	1989/1988	% + 63.5	+ 74.6	+ 62.1	+ 31.5	+ 38.1	+ 46.9	+ 71.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
1,992,600	2,188,992	2,114,346	2,299,857				1989	3
-6.6	-1.3	+4.8	+0.7				% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
1,233,490	1,394,527	1,314,909	1,372,435				1989	7
-6.9	+0.5	+3.9	-2.4				% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
759,110	794,465	799,437	927,422				1989	11
-6.1	-4.4	+6.2	+5.5				% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
9,173	20,396	9,140	10,877				1989	15
-44.6	-23.9	-39.4	+13.3				% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
788,139	854,519	872,265	891,730				1989	19
-8.8	-2.7	+12.5	-10.5				% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
445,351	540,008	442,644	480,705				1989	23
-3.4	+6.0	-9.7	+17.4				% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
317,721	378,719	311,018	363,061				1989	27
+2.5	+6.3	-6.3	+37.1				% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
127,630	161,289	131,626	117,644				1989	31
-15.4	+5.3	-16.6	-18.7				% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
666,740	675,194	687,819	800,781				1989	35
-11.0	-12.2	-0.2	-2.0				% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
92,370	119,271	111,618	126,641				1989	39
+55.4	+92.3	+75.9	+105.2				% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires						
	Total		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer						
			Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹				
	Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		
	No. nbre		%		No. nbre		%		No. nbre		%		No. nbre
1987													
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2					
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6					
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3					
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3					
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1					
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9					
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1					
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7					
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9					
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6					
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7					
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6					
1988													
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1					
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0					
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3					
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6					
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7					
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5					
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4					
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8					
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7					
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6					
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4					
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0					
1989													
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8					
February - Février	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4					
March - Mars	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6					
April - Avril	133,640	+9.3	62,314	+15.2	28,097	+2.9	43,229	+5.7					
May - Mai	130,716	-2.2	60,403	-3.1	27,140	-3.4	43,173	-0.1					
June - Juin	120,936	-7.5	54,133	-10.4	26,575	-2.1	40,228	-6.8					
July ^r - Juillet ^r	118,480	-1.4	53,605	-0.6	25,311	-4.8	39,564	-0.3					
August ^r - Août ^r	120,143	+1.4	54,129	+1.0	27,403	+8.3	38,610	-2.4					
September ^r - Septembre ^r	134,515	+12.0	63,522	+17.4	26,347	-3.9	44,646	+15.6					
October ^P - Octobre ^P	118,686	-11.8	51,481	-19.0	26,978	+2.4	40,227	-9.9					
November - Novembre													
December - Décembre													

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année	15,290	+ 6.8	15,522	+ 5.9	21,013	+ 18.1
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	-0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	17,002	+ 9.9	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,297	+ 9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,503	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,769	+ 7.4	21,990	-1.5
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Percentage changes shown are year-to-year change.

² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

October

		Canada		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1987	No.	137,855	1,989	491	4,515	3,406
2	1988	"	131,174	2,308	483	3,944	3,440
3	1989	"	123,737	1,864	418	3,577	3,053
4	1989/1988	%	-5.7	-19.2	-13.5	-9.3	-11.3
5	1987	\$'000	2,267,914	29,513	6,921	67,274	53,084
6	1988	"	2,284,684	35,534	7,242	62,894	58,154
7	1989	"	2,299,857	31,447	6,927	59,067	53,848
8	1989/1988	%	+0.7	-11.5	-4.3	-6.1	-7.4
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1987	No.	61,464	811	220	1,858	1,491
10	1988	"	64,794	1,075	249	1,811	1,784
11	1989	"	54,682	770	198	1,483	1,458
12	1989/1988	%	-15.6	-28.4	-20.5	-18.1	-18.3
13	1987	\$'000	893,332	10,631	2,905	24,479	19,428
14	1988	"	996,322	15,115	3,561	25,268	24,839
15	1989	"	891,730	11,522	3,024	22,245	21,786
16	1989/1988	%	-10.5	-23.8	-15.1	-12.0	-12.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1987	No.	22,706	210	59	738	378
18	1988	"	16,963	210	36	475	251
19	1989	"	21,651	202	56	680	382
20	1989/1988	%	+27.6	-3.8	+55.6	+43.2	+52.2
21	1987	\$'000	346,546	2,787	820	10,426	5,428
22	1988	"	264,816	2,763	501	6,733	3,485
23	1989	"	363,061	2,934	869	10,309	5,874
24	1989/1988	%	+37.1	+6.2	+73.5	+53.1	+68.6
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1987	No.	10,163	195	34	335	184
26	1988	"	6,483	141	22	179	84
27	1989	"	5,350	83	17	160	68
28	1989/1988	%	-17.5	-41.1	-22.7	-10.6	-19.0
29	1987	\$'000	178,948	2,155	353	4,243	2,341
30	1988	"	144,683	1,939	271	3,074	1,501
31	1989	"	117,644	974	232	2,257	861
32	1989/1988	%	-18.7	-49.8	-14.4	-26.6	-42.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1987	No.	38,553	712	158	1,408	1,208
34	1988	"	39,260	835	162	1,340	1,223
35	1989	"	35,675	691	129	993	993
36	1989/1988	%	-9.1	-17.2	-20.4	-25.9	-18.8
37	1987	\$'000	768,985	12,963	2,572	25,502	23,578
38	1988	"	817,138	14,962	2,703	25,598	26,803
39	1989	"	800,781	13,833	2,491	19,171	22,389
40	1989/1988	%	-2.0	-7.5	-7.8	-25.1	-16.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1987	No.	4,969	61	20	176	145
42	1988	"	3,674	47	14	139	98
43	1989	"	6,379	118	18	261	152
44	1989/1988	%	+73.6	+151.1	+28.6	+87.8	+55.1
45	1987	\$'000	80,103	977	271	2,624	2,309
46	1988	"	61,725	755	206	2,221	1,526
47	1989	"	126,641	2,184	311	5,085	2,938
48	1989/1988	%	+105.2	+189.3	+51.0	+129.0	+92.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N ^o
Total, véhicules automobiles neufs:								
35,474	58,184	4,649	4,259	11,784	13,104	nbre	1987	1
31,977	55,082	4,221	4,036	12,547	13,136	"	1988	2
31,231	50,338	4,020	3,511	12,166	13,559	"	1989	3
-2.3	-8.6	-4.8	-13.0	-3.0	+3.2	%	1989/1988	4
568,672	969,460	81,965	71,542	204,308	215,175	\$'000	1987	5
526,080	976,357	75,129	72,500	236,343	234,451	"	1988	6
559,493	958,143	76,615	64,476	232,498	257,343	"	1989	7
+6.4	-1.9	+2.0	-11.1	-1.6	+9.8	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
15,783	28,851	1,943	1,861	4,422	4,224	nbre	1987	9
16,305	29,616	2,126	1,893	5,150	4,785	"	1988	10
13,455	25,106	1,892	1,553	4,621	4,146	"	1989	11
-17.5	-15.2	-11.0	-18.0	-10.3	-13.4	%	1989/1988	12
226,164	427,444	28,485	27,462	66,234	60,100	\$'000	1987	13
234,737	470,837	33,891	30,296	82,306	75,472	"	1988	14
213,525	417,273	31,319	25,949	77,463	67,624	"	1989	15
-9.0	-11.4	-7.6	-14.3	-5.9	-10.4	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
7,103	8,065	587	313	1,775	3,478	nbre	1987	17
5,001	6,075	359	253	1,149	3,154	"	1988	18
7,884	6,838	456	288	1,487	3,378	"	1989	19
+57.6	+12.6	+27.0	+13.8	+29.4	+7.1	%	1989/1988	20
107,011	126,486	8,728	4,836	27,254	52,770	\$'000	1987	21
74,729	99,359	5,198	3,629	18,657	49,762	"	1988	22
122,941	124,708	7,559	5,212	26,055	56,600	"	1989	23
+64.5	+25.5	+45.4	+43.6	+39.7	+13.7	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
3,554	3,668	209	135	618	1,231	nbre	1987	25
2,360	2,498	80	88	355	676	"	1988	26
1,920	1,957	89	43	281	732	"	1989	27
-18.6	-21.7	+11.3	-51.1	-20.8	+8.3	%	1989/1988	28
56,040	75,734	3,599	1,855	11,369	21,259	\$'000	1987	29
45,559	63,886	2,541	1,872	8,584	15,456	"	1988	30
34,916	52,523	1,711	690	6,068	17,412	"	1989	31
-23.4	-17.8	-32.7	-63.1	-29.3	+12.7	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
7,666	15,804	1,750	1,845	4,555	3,447	nbre	1987	33
7,214	15,667	1,556	1,762	5,616	3,885	"	1988	34
6,227	14,316	1,448	1,486	5,273	4,119	"	1989	35
-13.7	-8.6	-6.9	-15.7	-6.1	+6.0	%	1989/1988	36
156,880	310,357	38,702	35,729	92,823	69,879	\$'000	1987	37
152,465	321,253	31,721	36,086	122,049	83,498	"	1988	38
153,914	321,402	33,360	29,889	112,440	91,892	"	1989	39
+1.0	---	+5.2	-17.2	-7.9	+10.1	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,368	1,796	160	105	414	724	nbre	1987	41
1,097	1,226	100	40	277	636	"	1988	42
1,745	2,121	135	141	504	1,184	"	1989	43
+59.1	+73.0	+35.0	+252.5	+81.9	+86.2	%	1989/1988	44
22,577	29,439	2,451	1,660	6,628	11,167	\$'000	1987	45
18,590	21,022	1,778	617	4,747	10,263	"	1988	46
34,197	42,237	2,666	2,736	10,472	23,815	"	1989	47
+84.0	+100.9	+49.9	+343.4	+120.6	+132.0	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	1,309,473	23,895	5,289	45,093	33,406
2	1988	1,336,418	25,212	5,368	45,637	34,838
3	1989	1,280,791	24,132	4,688	40,543	34,332
4	1989/1988	% -4.2	-4.3	-12.7	-11.2	-1.5
Passenger cars:						
5	1987	916,432	15,966	3,654	31,011	21,681
6	1988	905,935	16,600	3,635	30,790	22,475
7	1989	861,950	16,110	3,127	28,149	22,482
8	1989/1988	% -4.9	-3.0	-14.0	-8.6	---
Commercial vehicles:						
9	1987	393,041	7,929	1,635	14,082	11,725
10	1988	430,483	8,612	1,733	14,847	12,363
11	1989	418,841	8,022	1,561	12,394	11,850
12	1989/1988	% -2.7	-6.9	-9.9	-16.5	-4.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	605,431	11,445	2,470	20,606	15,662
14	1988	618,496	12,277	2,631	20,763	17,282
15	1989	584,809	12,604	2,332	19,734	17,569
16	1989/1988	% -5.4	+2.7	-11.4	-5.0	+1.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	311,001	4,521	1,184	10,405	6,019
18	1988	287,439	4,323	1,004	10,027	5,193
19	1989	277,141	3,506	795	8,415	4,913
20	1989/1988	% -3.6	-18.9	-20.8	-16.1	-5.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	207,019	2,479	695	6,605	3,978
22	1988	211,928	2,735	636	7,634	3,883
23	1989	213,878	2,472	574	6,213	3,834
24	1989/1988	% +0.9	-9.6	-9.7	-18.6	-1.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	103,982	2,042	489	3,800	2,041
26	1988	75,511	1,588	368	2,393	1,310
27	1989	63,263	1,034	221	2,202	1,079
28	1989/1988	% -16.2	-34.9	-39.9	-8.0	-17.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	350,178	7,413	1,430	12,439	10,522
30	1988	389,980	8,121	1,527	13,120	11,409
31	1989	362,327	7,188	1,338	10,376	10,593
32	1989/1988	% -7.1	-11.5	-12.4	-20.9	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	42,863	516	205	1,643	1,203
34	1988	40,503	491	206	1,727	954
35	1989	56,514	834	223	2,018	1,257
36	1989/1988	% +39.5	+69.9	+8.3	+16.9	+31.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
362,488	520,418	43,655	36,519	110,254	128,456	1987	1
363,053	541,698	40,056	34,129	115,592	130,835	1988	2
339,972	507,341	37,524	31,800	117,935	142,524	1989	3
-6.4	-6.3	-6.3	-6.8	+ 2.0	+ 8.9	% 1989/1988	4
						Voitures particulières:	
278,230	365,865	27,131	21,222	65,625	86,047	1987	5
272,447	368,707	23,937	19,205	63,766	84,373	1988	6
256,578	342,049	22,665	17,529	64,639	88,622	1989	7
-5.8	-7.2	-5.3	-8.7	+ 1.4	+ 5.0	% 1989/1988	8
						Véhicules utilitaires:	
84,258	154,553	16,524	15,297	44,629	42,409	1987	9
90,606	172,991	16,119	14,924	51,826	46,462	1988	10
83,394	165,292	14,859	14,271	53,296	53,902	1989	11
-8.0	-4.5	-7.8	-4.4	+ 2.8	+ 16.0	% 1989/1988	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
166,944	262,855	19,288	16,843	45,600	43,718	1987	13
167,916	269,716	18,430	15,681	47,115	46,685	1988	14
153,309	252,222	17,158	14,094	47,014	48,773	1989	15
-8.7	-6.5	-6.9	-10.1	-0.2	+ 4.5	% 1989/1988	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
111,286	103,010	7,843	4,379	20,025	42,329	1987	17
104,531	98,991	5,507	3,524	16,651	37,688	1988	18
103,269	89,827	5,507	3,435	17,625	39,849	1989	19
-1.2	-9.3	---	-2.5	+ 5.8	+ 5.7	% 1989/1988	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
72,563	68,010	5,502	2,965	14,157	30,065	1987	21
74,709	72,257	4,415	2,718	13,120	29,821	1988	22
79,242	67,617	4,504	2,858	14,321	32,243	1989	23
+ 6.1	-6.4	+ 2.0	+ 5.2	+ 9.2	+ 8.1	% 1989/1988	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
38,723	35,000	2,341	1,414	5,868	12,264	1987	25
29,822	26,734	1,092	806	3,531	7,867	1988	26
24,027	22,210	1,003	577	3,304	7,606	1989	27
-19.4	-16.9	-8.2	-28.4	-6.4	-3.3	% 1989/1988	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
71,575	141,049	15,096	14,378	41,181	35,095	1987	29
77,974	159,737	14,983	14,124	48,975	40,010	1988	30
66,971	145,959	13,503	13,355	48,908	44,136	1989	31
-14.1	-8.6	-9.9	-5.4	-0.1	+ 10.3	% 1989/1988	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
12,683	13,504	1,428	919	3,448	7,314	1987	33
12,632	13,254	1,136	800	2,851	6,452	1988	34
16,423	19,333	1,356	916	4,388	9,766	1989	35
+ 30.0	+ 45.9	+ 19.4	+ 14.5	+ 53.9	+ 51.4	% 1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-October

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1	1987		20,668,372	328,730	71,274	637,817	501,770
2	1988		22,747,600	376,510	78,037	697,602	564,477
3	1989		23,136,150	383,295	73,445	651,317	585,698
4	1989/1988	%	+ 1.7	+ 1.8	-5.9	-6.6	+ 3.8
Passenger cars:							
5	1987		13,452,825	198,521	45,431	404,288	280,394
6	1988		14,252,234	223,153	49,111	432,833	315,187
7	1989		14,358,738	230,650	45,210	417,298	333,482
8	1989/1988	%	+ 0.7	+ 3.4	-7.9	-3.6	+ 5.8
Commercial vehicles:							
9	1987		7,215,547	130,209	25,843	233,529	221,376
10	1988		8,495,366	153,357	28,926	264,769	249,290
11	1989		8,777,412	152,645	28,235	234,019	252,216
12	1989/1988	%	+ 3.3	-0.5	-2.4	-11.6	+ 1.2
Passenger cars, manufactured in North America:							
13	1987		8,621,779	146,292	31,563	264,303	198,794
14	1988		9,422,568	170,101	36,760	288,992	239,828
15	1989		9,500,789	184,041	34,349	291,525	258,174
16	1989/1988	%	+ 0.8	+ 8.2	-6.6	+ 0.9	+ 7.6
Passenger cars, manufactured overseas:							
17	1987		4,831,046	52,229	13,868	139,985	81,600
18	1988		4,829,666	53,052	12,351	143,841	75,359
19	1989		4,857,949	46,609	10,861	125,773	75,308
20	1989/1988	%	+ 0.6	-12.1	-12.1	-12.6	-0.1
Passenger cars, manufactured in Japan:							
21	1987		3,012,046	30,580	9,011	89,515	54,845
22	1988		3,261,321	34,467	8,531	108,853	55,102
23	1989		3,471,040	34,753	8,535	94,119	58,834
24	1989/1988	%	+ 6.4	+ 0.8	---	-13.5	+ 6.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :							
25	1987		1,819,000	21,649	4,857	50,470	26,755
26	1988		1,568,345	18,585	3,820	34,988	20,257
27	1989		1,386,909	11,856	2,326	31,654	16,474
28	1989/1988	%	-11.6	-36.2	-39.1	-9.5	-18.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
29	1987		6,557,713	122,431	23,160	209,520	203,588
30	1988		7,861,577	145,846	25,981	238,529	234,972
31	1989		7,741,200	138,423	24,583	197,379	228,000
32	1989/1988	%	-1.5	-5.1	-5.4	-17.3	-3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
33	1987		657,834	7,778	2,683	24,009	17,788
34	1988		633,789	7,511	2,945	26,240	14,318
35	1989		1,036,212	14,222	3,652	36,640	24,216
36	1989/1988	%	+ 63.5	+ 89.3	+ 24.0	+ 39.6	+ 69.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
5,498,684	8,435,927	710,601	597,042	1,837,443	2,049,084	1987	1
5,861,651	9,468,881	697,656	602,576	2,098,682	2,301,528	1988	2
5,778,415	9,492,467	697,168	594,648	2,250,524	2,629,173	1989	3
-1.4	+0.2	-0.1	-1.3	+7.2	+14.2	% 1989/1988	4
Voitures particulières:							
3,928,070	5,610,618	398,032	314,351	1,001,666	1,271,454	1987	5
4,074,839	6,061,170	376,421	303,030	1,031,550	1,384,940	1988	6
4,039,678	5,995,119	379,469	295,610	1,110,693	1,511,529	1989	7
-0.9	-1.1	+0.8	-2.4	+7.7	+9.1	% 1989/1988	8
Véhicules utilitaires:							
1,570,614	2,825,309	312,569	282,691	835,777	777,630	1987	9
1,786,812	3,407,711	321,235	299,546	1,067,132	916,588	1988	10
1,738,737	3,497,348	317,699	299,038	1,139,831	1,117,644	1989	11
-2.7	+2.6	-1.1	-0.2	+6.8	+21.9	% 1989/1988	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,316,178	3,853,223	278,741	245,672	673,044	613,969	1987	13
2,462,601	4,223,192	287,235	245,413	737,735	730,711	1988	14
2,397,548	4,215,835	287,510	237,336	790,762	803,709	1989	15
-2.6	-0.2	+0.1	-3.3	+7.2	10.0	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,611,892	1,757,395	119,291	68,679	328,622	657,485	1987	17
1,612,238	1,837,978	89,186	57,617	293,815	654,229	1988	18
1,642,130	1,779,284	91,959	58,274	319,931	707,820	1989	19
+1.9	-3.2	+3.1	+1.1	+8.9	+8.2	% 1989/1988	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,022,498	1,025,988	79,067	45,041	213,787	441,714	1987	21
1,099,852	1,162,801	65,101	42,694	214,145	469,775	1988	22
1,215,743	1,177,486	71,703	46,888	243,889	519,090	1989	23
+10.5	+1.3	+10.1	+9.8	+13.9	+10.5	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
589,394	731,407	40,224	23,638	114,835	215,771	1987	25
512,386	675,177	24,085	14,923	79,670	184,454	1988	26
426,387	601,798	20,256	11,386	76,042	188,730	1989	27
-16.8	-10.9	-15.9	-23.7	-4.6	+2.3	% 1989/1988	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,377,267	2,611,747	291,296	268,991	782,052	667,661	1987	29
1,590,548	3,196,853	303,643	286,717	1,020,509	817,979	1988	30
1,440,251	3,137,966	293,579	282,222	1,055,752	943,045	1989	31
-9.4	-1.8	-3.3	-1.6	+3.5	+15.3	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
193,347	213,562	21,273	13,700	53,725	109,969	1987	33
196,264	210,858	17,592	12,829	46,623	98,609	1988	34
298,486	359,382	24,120	16,816	84,079	174,599	1989	35
+52.1	+70.4	+37.1	+31.1	+80.3	+77.1	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1987-1989

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
nouvelles (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-
1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet	73,189	100.0	48,491	66.3	18,687	25.5	6,011	8.2
August - Août	84,338	100.0	52,661	62.4	23,238	27.6	8,439	10.0
September - Septembre	77,824	100.0	52,763	67.8	18,846	24.2	6,215	8.0
October - Octobre	81,683	100.0	54,682	66.9	21,651	26.5	5,350	6.5
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+ 12.7	1,055,589	+ 21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+ 4.6	1,229,033	+ 12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+ 16.5	1,950,568	+ 26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+ 6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+ 24.1	2,106,776	+ 35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+ 12.7	1,483,527	+ 22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+ 9.0	1,519,037	+ 15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+ 0.5	1,331,313	+ 16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+ 3.4	1,677,563	+ 10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+ 5.0	1,504,034	+ 12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+ 8.8	1,358,160	+ 16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+ 6.9	18,937,134	+ 15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+ 2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+ 12.7	2,302,217	+ 20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+ 1.0	2,248,876	+ 6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+ 0.9	1,447,289	+ 8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+ 8.6	601,244	+ 19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+ 0.3	729,070	+ 6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+ 8.4	1,162,521	+ 14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+ 19.5	1,270,153	+ 28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+ 7.9	866,672	+ 15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+ 4.1	882,112	+ 12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+ 8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+ 3.8	997,575	+ 10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+ 4.7	873,556	+ 10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+ 10.2	763,655	+ 18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+ 2.6	11,137,978	+ 10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+ 16.4	1,430,486	+ 24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+ 5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,684	-17.8	760,503	-12.3	65.0	60.9
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+ 0.4	838,722	+ 9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achetant des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des

¹ Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error

renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas

due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division¹
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.¹
Subaru Canada Inc.¹
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.¹
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information - now in one quarterly journal

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find *Perspectives on Labour and Income* indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... *unemployment insurance, pensions, and industry changes...* and income... *earning gaps between men and women, family income and spending habits*, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income

(Catalogue No. 75-001E) is \$53 annually (4 issues) in Canada, US\$64 in the United States and US\$74 in other countries.

To order, write: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

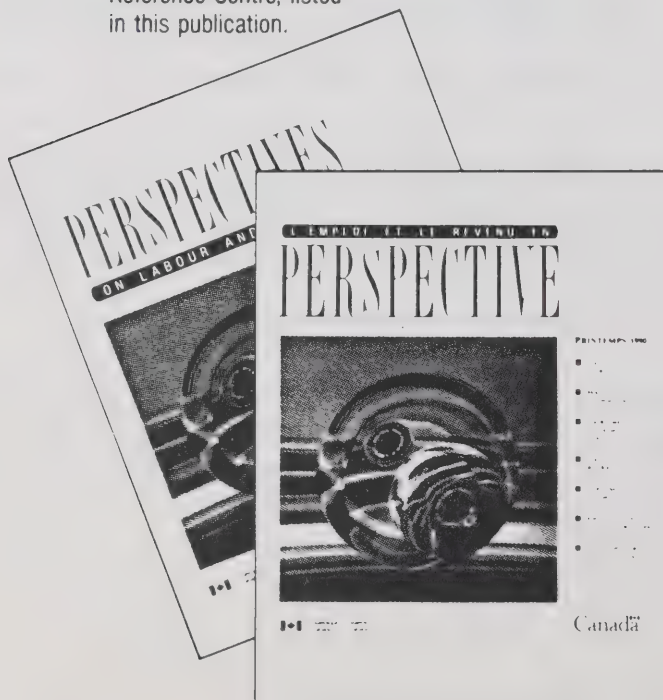
Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard

1-800-267-6677



ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Title

Issue

Quantity


Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and
Visa accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité


Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____			
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 <i>(Caractères d'imprimerie s.v.p.)</i> Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada </div> N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				PF 03077	
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎			
Comptes MasterCard et Visa					

English on reverse

ORDER FORM		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada </div> Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank</i>				PF 03077	
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎			
MasterCard and Visa accounts					

Français au verso

Questions About Canada?



FIND YOUR ANSWERS IN THE CANADA YEAR BOOK 1990

Trusted by business people, librarians, educators and journalists for more than 120 years, the **Canada Year Book** is THE reference source to consult on Canada.

The **Canada Year Book 1990** covers a wide range of topics... from education to communications, public finance to international trade, and more.

Over 850 pages of text accompanied by 500 tables, 75 charts and computer generated maps, depict key social and economic developments in Canada.

Your one stop encyclopedia for all the latest facts and figures about Canada

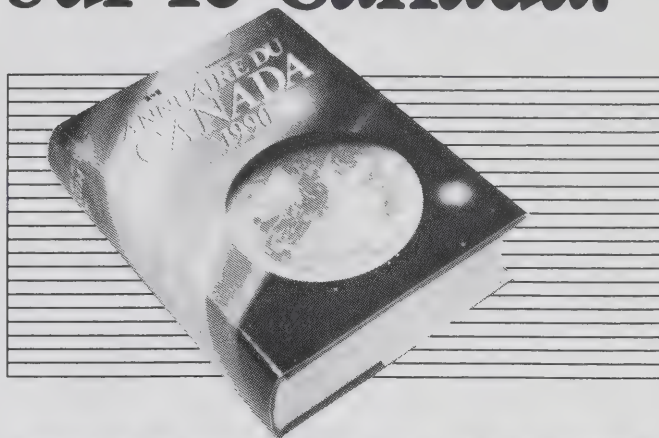
and Canadians, the **Canada Year Book 1990** is your ready reference source.

The **Canada Year Book 1990** (Cat. no. 11-402E) is priced at \$49.95 plus \$5.05 postage and handling in Canada and US \$49.95 plus US \$20.05 postage and handling outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Vous avez des questions sur le Canada?



L'ANNUAIRE DU CANADA 1990 VOUS DONNE LES RÉPONSES

Depuis plus de 120 ans, gens d'affaires, bibliothécaires, enseignants et journalistes font confiance à **l'Annuaire du Canada**. De fait, c'est LA source pour toute information que l'on veut obtenir sur le pays.

L'Annuaire du Canada 1990, c'est quelque 850 pages de texte comprenant 500 tableaux statistiques, 75 graphiques et des cartes produites par ordinateur.

On y traite d'un grand nombre de sujets allant de l'éducation aux communications en passant par les finances publiques et le commerce international.

Cette encyclopédie unique renferme les derniers faits et chiffres sur le Canada et les Canadiens. Ayez-le à portée de la main pour obtenir tous les renseignements utiles sur la société et l'économie canadiennes!

L'Annuaire du Canada 1990 (11-402F au catalogue) se vend 49,95 \$ plus 5,05 \$ de frais de port et de manutention au Canada et 49,95 \$ US plus 20,05 \$ US de frais de port et de manutention à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

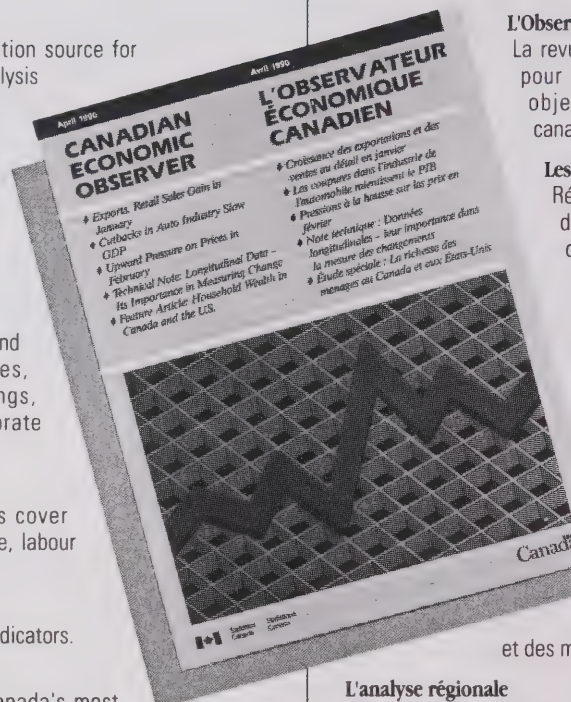
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



New motor vehicle sales

November 1989

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

November 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

September 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Septembre 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights

v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989 vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989 vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989 viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989 viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989 4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989 7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989 8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989 12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989 14

Table des matières

Page

Points saillants

v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989 vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989 vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989 viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989 viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989 2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989 4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989 6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989 7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989 8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989 10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989 12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989 14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 121,000 units in November 1989, an increase of 2.2% over the revised October 1989 level. In November, higher sales were posted for both commercial vehicles (+4.4%) and passenger car sales (+1.1%).
- The 2.2% increase in November followed a sharp decline of 11.9% in October. New motor vehicles have experienced a generally downward trend in sales since the beginning of the year.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded an increase of 3.0% in November 1989 to 53,000 units, while sales of imported passenger cars decreased by 2.7% to a level of 26,000 units. The November increase for North American passenger car sales followed a decline of 19.0%, whereas the decrease in imported passenger car sales followed a gain of 1.6%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 113,000 units in November 1989, down 7.3% from the year-earlier level. Passenger car sales recorded a decline of 10.2%, while commercial vehicle sales decreased by 1.4%.
- Unit sales of imported passenger cars increased by 1.3% over their level in November 1988 as a gain in Japanese cars (+4.3%) more than offset a sales decline in imports from "other countries" (-7.2%). North American passenger cars decreased by 15.1% from their year-earlier level.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 25.4% in November 1989 from 21.9% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North Americans, as their market share declined to 66.4% from 70.2% in November 1988.
- Eight provinces registered lower unit sales of motor vehicles in November 1989 compared to November 1988. Gains were recorded in British Columbia (+7.0%) and Manitoba (+3.9%).

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En novembre 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 121,000 unités, une hausse de 2.2% comparativement au chiffre révisé d'octobre 1989. En novembre, on a signalé des hausses de 4.4% dans les ventes de véhicules utilitaires et de 1.1% dans les ventes de voitures particulières.
- La hausse de 2.2% en novembre, fait suite à une baisse importante de 11.9% en octobre. Les véhicules automobiles neufs ont démontré une tendance des ventes généralement à la baisse depuis le début de l'année.
- Sur la base de l'origine, on note en novembre 1989, une hausse de 3.0% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 53,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 2.7%, pour s'établir à 26,000 unités. La hausse de novembre pour les voitures particulières nord-américaines, fait suite à une baisse de 19.0% tandis que la baisse dans les voitures particulières importées fait suite à une hausse de 1.6%.

Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 7.3%, comparativement au niveau observé en novembre 1988, pour se chiffrer à 113,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 10.2%, tandis que les véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 1.4%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont augmenté de 1.3%, par rapport au niveau atteint en novembre 1988, alors qu'une hausse dans les ventes des voitures japonaises (+4.3%) a plus que contrebalancé la diminution des ventes de voitures importées des "autres pays" (-7.2%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 15.1%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 21.9% en novembre 1988 à 25.4% en novembre 1989. La part des japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 70.2% en novembre 1988 à 66.4% au cours de la même période en 1989.
- En novembre 1989, les ventes des véhicules automobiles, ont diminué dans huit provinces comparativement à novembre 1988. Des hausses ont été observées en Colombie-Britannique (+7.0%) et au Manitoba (+3.9%).

- For the first eleven months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 4.4% from the same period last year to 1,394,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 6.3% to 634,000 units, while imported passenger car sales dropped 3.2% to 302,000 units. Commercial vehicle sales totalled 459,000 units during this period, down 2.6% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les onze premiers mois de 1989 ont diminué de 4.4%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 1,394,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 6.3% pour se chiffrer à 634,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 3.2% pour atteindre 302,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 459,000 unités, soit une baisse de 2.6% comparativement à un an plus tôt.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

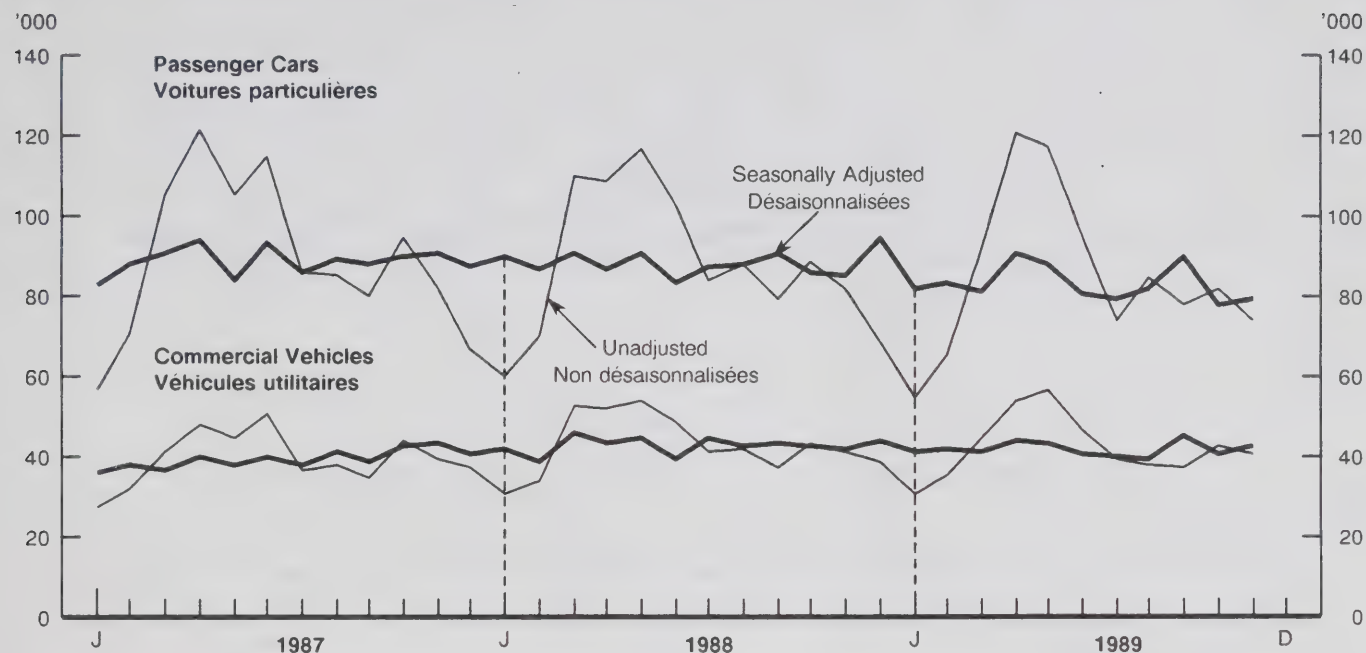


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

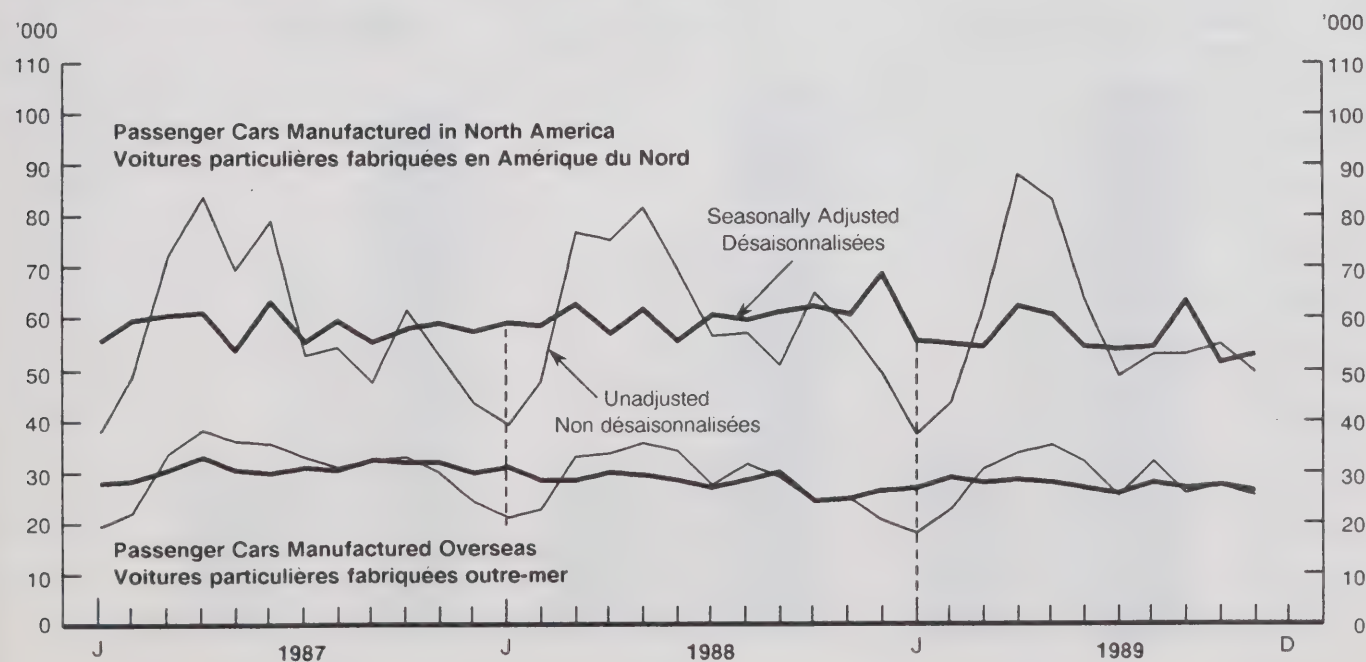


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),
by Origin, 1987-1989

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)
selon leur origine, 1987-1989

Graphique - 3

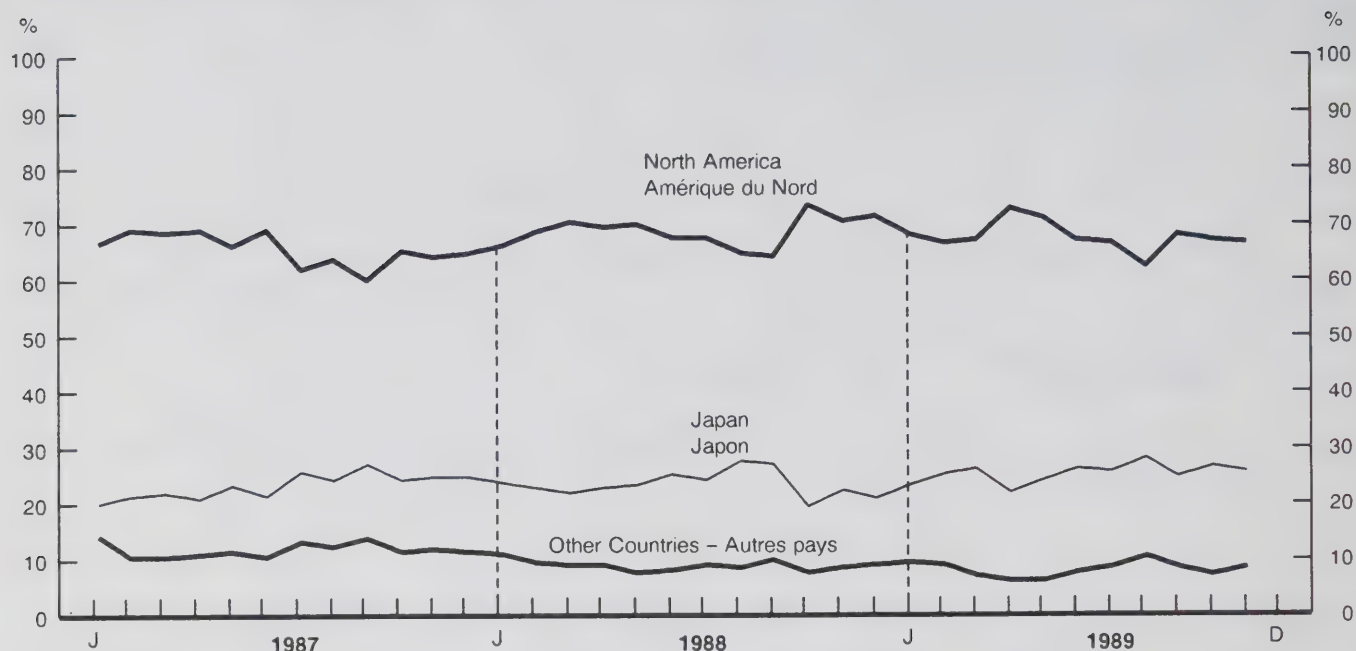
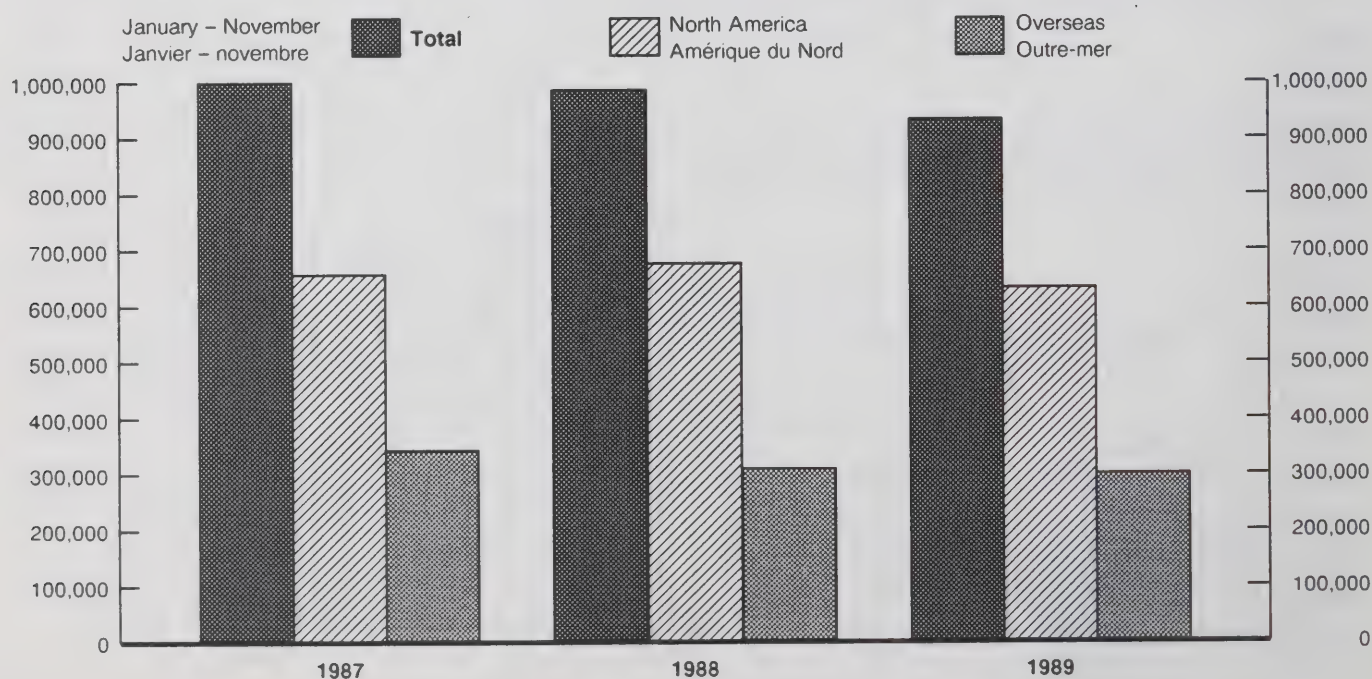


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,
en nombre d'unités, 1987-1989

Graphique - 4



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	1,430,506	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	1,458,815	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	1,394,267	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
4	1989/1988	% -4.4	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	-6.3
Passenger cars:								
5	1987	998,474	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	987,656	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	935,325	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
8	1989/1988	% -5.3	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	-7.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	432,032	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	471,159	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	458,942	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
12	1989/1988	% -2.6	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	-3.0
Buses and coaches:								
13	1987	4,391	301	318	315	373	236	278
14	1988	4,807	356	306	280	371	371	471
15	1989	4,188	320	290	266	409	363	328
16	1989/1988	% -12.9	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	-30.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	657,950	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	675,867	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	633,525	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
20	1989/1988	% -6.3	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	-8.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	340,524	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	311,789	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	301,800	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
24	1989/1988	% -3.2	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	-6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	227,104	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	229,813	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	232,540	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
28	1989/1988	% +1.2	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	113,420	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	81,976	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	69,260	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
32	1989/1988	% -15.5	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	-15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	384,609	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	425,558	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	395,885	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
36	1989/1988	% -7.0	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	-8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	47,423	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	45,601	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	63,057	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
40	1989/1988	% +38.3	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	+50.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	2
109,269	121,730	115,863	123,737	113,476			1989	3
-11.9	-6.0	-0.2	-5.7	-7.3			% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	6
73,189	84,338	77,824	81,683	73,375			1989	7
-12.3	-4.0	-1.9	-7.4	-10.2			% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	10
36,080	37,392	38,039	42,054	40,101			1989	11
-11.0	-10.3	3.3	-2.0	-1.4			% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	14
402	942	254	311	303			1989	15
-8.2	+ 16.9	-50.8	+ 1.6	-48.3			% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	18
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716			1989	19
-13.9	-7.3	4.1	-15.6	-15.1			% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	22
24,698	31,677	25,061	27,001	24,659			1989	23
-8.8	+ 2.0	-12.5	+ 15.2	+ 1.3			% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	26
18,687	23,238	18,846	21,651	18,662			1989	27
-6.8	-2.6	-10.9	+ 27.6	+ 4.3			% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	30
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997			1989	31
-14.5	+ 17.3	-17.0	-17.5	-7.2			% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	34
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558			1989	35
-15.7	-17.9	-2.5	-9.1	-5.7			% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	38
5,172	6,407	5,856	6,379	6,543			1989	39
+ 34.0	+ 63.9	52.9	+ 73.6	+ 28.3			% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	22,676,141	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	24,901,828	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	25,249,049	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,123,592	2,567,633
4	1989/1988	% + 1.4	+ 1.3	+ 2.4	-10.2	+ 14.1	+ 9.1	+ 0.8
Passenger cars:								
5	1987	14,718,018	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	15,583,642	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	15,615,690	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
8	1989/1988	% + 0.2	-3.5	-0.6	-10.5	+ 17.3	+ 7.1	-1.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	7,958,123	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	9,318,186	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	9,633,359	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,162,602	974,636
12	1989/1988	% + 3.4	+ 8.8	+ 7.3	-9.6	+ 8.6	+ 12.5	+ 5.6
Buses and coaches:								
13	1987	174,467	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	183,293	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	164,027	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
16	1989/1988	% -10.5	-9.4	+ 42.1	+ 39.8	-10.3	+ 29.4	-48.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	9,400,346	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	10,309,695	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	10,312,298	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
20	1989/1988	% --	-0.3	-1.4	-12.5	+ 25.1	+ 7.2	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	5,317,672	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	5,273,947	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	5,303,392	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
24	1989/1988	% + 0.6	-8.8	+ 1.0	-6.4	+ 1.3	+ 7.1	+ 0.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	3,314,997	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	3,556,535	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	3,781,307	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
28	1989/1988	% + 6.3	-7.4	+ 5.6	+ 1.3	+ 8.9	+ 10.8	+ 5.8
Passenger cars, manufactured in other countries: ¹								
29	1987	2,002,675	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	1,717,412	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	1,522,085	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
32	1989/1988	% -11.4	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	7,227,736	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	8,597,162	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	8,466,676	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
36	1989/1988	% -1.5	+ 3.6	+ 2.9	-13.0	+ 6.3	+ 9.8	+ 0.5
Commercial vehicles, manufactured overseas								
37	1987	730,387	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	721,024	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	1,166,683	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
40	1989/1988	% + 61.8	+ 74.6	+ 62.1	+ 31.5	+ 38.1	+ 46.9	+ 71.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
1,992,600	2,188,992	2,114,346	2,299,857	2,112,901			1989	3
-6.6	-1.3	+4.8	+0.7	-1.9			% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
1,233,490	1,394,527	1,314,909	1,372,435	1,256,951			1989	7
-6.9	+0.5	+3.9	-2.4	-5.6			% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
759,110	794,465	799,437	927,422	855,950			1989	11
-6.1	-4.4	+6.2	+5.5	+4.0			% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908			1989	15
-44.6	-23.9	-39.4	+13.3	-9.3			% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507			1989	19
-8.8	-2.7	+12.5	-10.5	-8.5			% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
445,351	540,008	442,644	480,705	445,444			1989	23
-3.4	+6.0	-9.7	+17.4	+0.3			% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
317,721	378,719	311,018	363,061	310,267			1989	27
+2.5	+6.3	-6.3	+37.1	+5.1			% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177			1989	31
-15.4	+5.3	-16.6	-18.7	-9.3			% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477			1989	35
-11.0	-12.2	-0.2	-2.0	-1.4			% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
92,370	119,271	111,618	126,641	130,473			1989	39
+55.4	+92.3	+75.9	+105.2	+49.6			% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1987								
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6
1988								
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0
1989								
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8
February - Février	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4
March - Mars	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6
April - Avril	133,640	+9.3	62,314	+15.2	28,097	+2.9	43,229	+5.7
May - Mai	130,716	-2.2	60,403	-3.1	27,140	-3.4	43,173	-0.1
June - Juin	120,936	-7.5	54,133	-10.4	26,575	-2.1	40,228	-6.8
July - Juillet	118,480	-2.0	53,605	-1.0	25,311	-4.8	39,564	-1.7
August ^r - Août ^r	119,952	+1.2	53,987	+0.7	27,292	+7.8	38,672	-2.3
September ^r - Septembre ^r	134,002	+11.7	63,208	+17.1	26,200	-4.0	44,594	+15.3
October ^r - Octobre ^r	118,096	-11.9	51,190	-19.0	26,625	+1.6	40,282	-9.7
November ^p - Novembre ^p	120,701	+2.2	52,724	+3.0	25,912	-2.7	42,065	+4.4
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année	15,290	+ 6.8	15,522	+ 5.9	21,013	+ 18.1
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	- 0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	17,002	+ 9.9	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,297	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,503	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,769	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

November

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve Édouard	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1987	No. 121,033	1,861	410	3,940	2,797
2	1988	" 122,397	1,741	436	3,962	2,942
3	1989	" 113,476	1,560	345	3,171	2,559
4	1989/1988	% -7.3	-10.4	-20.9	-20.0	-13.0
5	1987	\$'000 2,007,771	27,253	5,842	58,468	45,958
6	1988	" 2,154,222	28,611	6,711	63,060	50,141
7	1989	" 2,112,901	26,464	5,449	52,961	47,648
8	1989/1988	% -1.9	-7.5	-18.8	-16.0	-5.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1987	No. 52,519	690	195	1,652	1,255
10	1988	" 57,371	733	189	1,781	1,367
11	1989	" 48,716	579	142	1,241	1,108
12	1989/1988	% -15.1	-21.0	-24.9	-30.3	-18.9
13	1987	\$'000 778,565	9,248	2,635	22,311	16,652
14	1988	" 887,126	10,648	2,824	26,168	19,614
15	1989	" 811,507	8,667	2,117	18,563	17,207
16	1989/1988	% -8.5	-18.6	-25.0	-29.1	-12.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1987	No. 20,085	193	46	622	300
18	1988	" 17,885	171	40	575	270
19	1989	" 18,662	201	28	479	293
20	1989/1988	% +4.3	+17.5	-30.0	-16.7	+8.5
21	1987	\$'000 302,953	2,357	613	8,346	4,213
22	1988	" 295,214	2,361	599	8,776	4,264
23	1989	" 310,267	3,031	456	7,392	4,808
24	1989/1988	% +5.1	+28.4	-23.9	-15.8	+12.8
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25	1987	No. 9,438	168	18	279	142
26	1988	" 6,465	90	22	220	104
27	1989	" 5,997	78	20	267	68
28	1989/1988	% -7.2	-13.3	-9.1	+21.4	-34.6
29	1987	\$'000 183,675	1,847	167	4,289	2,142
30	1988	" 149,066	981	235	3,222	1,621
31	1989	" 135,177	933	197	3,996	1,078
32	1989/1988	% -9.3	-4.9	-16.2	+24.0	-33.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1987	No. 34,431	767	128	1,170	980
34	1988	" 35,578	685	165	1,155	1,068
35	1989	" 33,558	608	128	950	944
36	1989/1988	% -5.7	-11.2	-22.4	-17.7	-11.6
37	1987	\$'000 670,023	13,142	2,028	20,285	21,100
38	1988	" 735,585	13,592	2,721	21,073	22,478
39	1989	" 725,477	11,939	2,240	18,091	21,495
40	1989/1988	% -1.4	-12.2	-17.7	-14.2	-4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1987	No. 4,560	43	23	217	120
42	1988	" 5,098	62	20	231	133
43	1989	" 6,543	94	27	234	146
44	1989/1988	% +28.3	+51.6	+35.0	+1.3	+9.8
45	1987	\$'000 72,555	659	399	3,237	1,851
46	1988	" 87,231	1,029	332	3,821	2,164
47	1989	" 130,473	1,894	439	4,919	3,060
48	1989/1988	% +49.6	+84.1	+32.2	+28.7	+41.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
29,346	53,888	3,438	3,296	10,920	11,137	nbre 1987	1
28,467	54,557	3,076	3,132	11,396	12,688	" 1988	2
26,450	48,513	3,196	2,791	11,309	13,582	" 1989	3
-7.1	-11.1	+3.9	-10.9	-0.8	+7.0	% 1989/1988	4
472,242	907,207	57,963	56,495	189,044	187,299	\$'000 1987	5
480,417	967,444	55,873	55,568	215,409	230,988	" 1988	6
467,905	915,182	62,867	55,438	223,074	255,913	" 1989	7
-2.6	-5.4	+12.5	-0.2	+3.6	+10.8	% 1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,082	25,977	1,644	1,383	4,247	3,394	nbre 1987	9
12,944	28,335	1,458	1,428	4,517	4,619	" 1988	10
11,125	23,954	1,347	1,071	3,980	4,169	" 1989	11
-14.1	-15.5	-7.6	-25.0	-11.9	-9.7	% 1989/1988	12
174,164	394,839	24,621	20,907	63,691	49,497	\$'000 1987	13
193,444	442,433	23,470	23,017	72,369	73,139	" 1988	14
176,632	410,542	23,322	18,778	67,374	68,305	" 1989	15
-8.7	-7.2	-0.6	-18.4	-6.9	-6.6	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,362	7,573	492	320	1,449	2,728	nbre 1987	17
5,547	6,435	349	244	1,326	2,928	" 1988	18
6,058	6,506	354	273	1,292	3,178	" 1989	19
+9.2	+1.1	+1.4	+11.9	-2.6	+8.5	% 1989/1988	20
93,012	119,435	6,974	4,814	21,960	41,229	\$'000 1987	21
88,134	111,929	5,277	3,799	22,411	47,664	" 1988	22
96,774	114,844	5,995	4,334	22,156	50,477	" 1989	23
+9.8	+2.6	+13.6	+14.1	-1.1	+5.9	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
3,173	3,574	190	119	592	1,183	nbre 1987	25
2,095	2,632	85	63	361	793	" 1988	26
2,064	2,218	93	44	320	825	" 1989	27
-1.5	-15.7	+9.4	-30.2	-11.4	+4.0	% 1989/1988	28
54,630	81,276	4,468	1,901	12,065	20,890	\$'000 1987	29
39,972	71,108	1,934	1,244	8,392	20,357	" 1988	30
39,460	60,525	2,107	730	7,190	18,961	" 1989	31
-1.3	-14.9	+8.9	-41.3	-14.3	-6.9	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,534	15,184	1,020	1,360	4,276	3,012	nbre 1987	33
6,367	15,430	1,047	1,333	4,799	3,529	" 1988	34
5,582	13,623	1,226	1,261	5,126	4,110	" 1989	35
-12.3	-11.7	+17.1	-5.4	+6.8	+16.5	% 1989/1988	36
130,931	286,079	20,548	27,004	85,804	63,102	\$'000 1987	37
133,099	311,509	22,686	26,436	105,558	76,433	" 1988	38
123,421	284,726	28,073	28,966	113,935	92,591	" 1989	39
-7.3	-8.6	+23.7	+9.6	+7.9	+21.1	% 1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,195	1,580	92	114	356	820	nbre 1987	41
1,514	1,725	137	64	393	819	" 1988	42
1,621	2,212	176	142	591	1,300	" 1989	43
+7.1	+28.2	+28.5	+121.9	+50.4	+58.7	% 1989/1988	44
19,505	25,578	1,352	1,869	5,524	12,581	\$'000 1987	45
25,768	30,465	2,506	1,072	6,679	13,395	" 1988	46
31,618	44,545	3,370	2,630	12,419	25,579	" 1989	47
+22.7	+46.2	+34.5	+145.3	+85.9	+91.0	% 1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number – nombre						
	Total, new motor vehicles:					
1	1987	1,430,506	25,756	5,699	49,033	36,203
2	1988	1,458,815	26,953	5,804	49,599	37,780
3	1989	1,394,267	25,692	5,033	43,714	36,891
4	1989/1988	% -4.4	-4.7	-13.3	-11.9	-2.4
	Passenger cars:					
5	1987	998,474	17,017	3,913	33,564	23,378
6	1988	987,656	17,594	3,886	33,366	24,216
7	1989	935,325	16,968	3,317	30,136	23,951
8	1989/1988	% -5.3	-3.6	-14.6	-9.7	-1.1
	Commercial vehicles:					
9	1987	432,032	8,739	1,786	15,469	12,825
10	1988	471,159	9,359	1,918	16,233	13,564
11	1989	458,942	8,724	1,716	13,578	12,940
12	1989/1988	% -2.6	-6.8	-10.5	-16.4	-4.6
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1987	657,950	12,135	2,665	22,258	16,917
14	1988	675,867	13,010	2,820	22,544	18,649
15	1989	633,525	13,183	2,474	20,975	18,677
16	1989/1988	% -6.3	+1.3	-12.3	-7.0	+0.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1987	340,524	4,882	1,248	11,306	6,461
18	1988	311,789	4,584	1,066	10,822	5,567
19	1989	301,800	3,785	843	9,161	5,274
20	1989/1988	% -3.2	-17.4	-20.9	-15.3	-5.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1987	227,104	2,672	741	7,227	4,278
22	1988	229,813	2,906	676	8,209	4,153
23	1989	232,540	2,673	602	6,692	4,127
24	1989/1988	% +1.2	-8.0	-10.9	-18.5	-0.6
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1987	113,420	2,210	507	4,079	2,183
26	1988	81,976	1,678	390	2,613	1,414
27	1989	69,260	1,112	241	2,469	1,147
28	1989/1988	% -15.5	-33.7	-38.2	-5.5	-18.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1987	384,609	8,180	1,558	13,609	11,502
30	1988	425,558	8,806	1,692	14,275	12,477
31	1989	395,885	7,796	1,466	11,326	11,537
32	1989/1988	% -7.0	-11.5	-13.4	-20.7	-7.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1987	47,423	559	228	1,860	1,323
34	1988	45,601	553	226	1,958	1,087
35	1989	63,057	928	250	2,252	1,403
36	1989/1988	% +38.3	+67.8	+10.6	+15.0	+29.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number – nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
391,834	574,306	47,093	39,815	121,174	139,593	1987	1
391,520	596,255	43,132	37,261	126,988	143,523	1988	2
366,422	555,854	40,720	34,591	129,244	156,106	1989	3
-6.4	-6.8	-5.6	-7.2	+ 1.8	+ 8.8	% 1989/1988	4
						Voitures particulières:	
299,847	402,989	29,457	23,044	71,913	93,352	1987	5
293,033	406,109	25,829	20,940	69,970	92,713	1988	6
275,825	374,727	24,459	18,917	70,231	96,794	1989	7
-5.9	-7.7	-5.3	-9.7	+ 0.4	+ 4.4	% 1989/1988	8
						Véhicules utilitaires:	
91,987	171,317	17,636	16,771	49,261	46,241	1987	9
98,487	190,146	17,303	16,321	57,018	50,810	1988	10
90,597	181,127	16,261	15,674	59,013	59,312	1989	11
-8.0	-4.7	-6.0	-4.0	+ 3.5	+ 16.7	% 1989/1988	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
179,026	288,832	20,932	18,226	49,847	47,112	1987	13
180,860	298,051	19,888	17,109	51,632	51,304	1988	14
164,434	276,176	18,505	15,165	50,994	52,942	1989	15
-9.1	-7.3	-7.0	-11.4	-1.2	+ 3.2	% 1989/1988	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
120,821	114,157	8,525	4,818	22,066	46,240	1987	17
112,173	108,058	5,941	3,831	18,338	41,409	1988	18
111,391	98,551	5,954	3,752	19,237	43,852	1989	19
-0.7	-8.8	+ 0.2	-2.1	+ 4.9	+ 5.9	% 1989/1988	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
78,925	75,583	5,994	3,285	15,606	32,793	1987	21
80,256	78,692	4,764	2,962	14,446	32,749	1988	22
85,300	74,123	4,858	3,131	15,613	35,421	1989	23
+ 6.3	-5.8	+ 2.0	+ 5.7	+ 8.1	+ 8.2	% 1989/1988	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
41,896	38,574	2,531	1,533	6,460	13,447	1987	25
31,917	29,366	1,177	869	3,892	8,660	1988	26
26,091	24,428	1,096	621	3,624	8,431	1989	27
-18.3	-16.8	-6.9	-28.5	-6.9	-2.6	% 1989/1988	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
78,109	156,233	16,116	15,738	45,457	38,107	1987	29
84,341	175,167	16,030	15,457	53,774	43,539	1988	30
72,553	159,582	14,729	14,616	54,034	48,246	1989	31
-14.0	-8.9	-8.1	-5.4	+ 0.5	+ 10.8	% 1989/1988	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
13,878	15,084	1,520	1,033	3,804	8,134	1987	33
14,146	14,979	1,273	864	3,244	7,271	1988	34
18,044	21,545	1,532	1,058	4,979	11,066	1989	35
+ 27.6	+ 43.8	+ 20.3	+ 22.5	+ 53.5	+ 52.2	% 1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

Janvier-novembre

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	22,676,141	355,983	77,117	696,285	547,726
2	1988	24,901,828	405,121	84,748	760,664	614,616
3	1989	25,249,049	409,758	78,895	704,278	633,344
4	1989/1988	% + 1.4	+ 1.1	-6.9	-7.4	+ 3.0
Passenger cars:						
5	1987	14,718,018	211,973	48,847	439,234	303,401
6	1988	15,583,642	237,143	52,769	471,000	340,685
7	1989	15,615,690	243,281	47,980	447,250	356,575
8	1989/1988	% + 0.2	+ 2.6	-9.1	-5.0	+ 4.7
Commercial vehicles:						
9	1987	7,958,123	144,010	28,270	257,051	244,325
10	1988	9,318,186	167,978	31,979	289,664	273,931
11	1989	9,633,359	166,477	30,915	257,028	276,769
12	1989/1988	% + 3.4	-0.9	-3.3	-11.3	+ 1.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	9,400,346	155,540	34,199	286,614	215,447
14	1988	10,309,695	180,749	39,584	315,160	259,442
15	1989	10,312,298	192,708	36,466	310,089	275,381
16	1989/1988	% + 0.0	+ 6.6	-7.9	-1.6	+ 6.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	5,317,672	56,433	14,648	152,620	87,954
18	1988	5,273,947	56,394	13,185	155,840	81,243
19	1989	5,303,392	50,573	11,514	137,161	81,194
20	1989/1988	% + 0.6	-10.3	-12.7	-12.0	-0.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	3,314,997	32,937	9,624	97,861	59,058
22	1988	3,556,535	36,828	9,130	117,629	59,366
23	1989	3,781,307	37,784	8,991	101,511	63,642
24	1989/1988	% + 6.3	+ 2.6	-1.5	-13.7	+ 7.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	2,002,675	23,496	5,024	54,759	28,896
26	1988	1,717,412	19,566	4,055	38,211	21,877
27	1989	1,522,085	12,789	2,523	35,650	17,552
28	1989/1988	% -11.4	-34.6	-37.8	-6.7	-19.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	7,227,736	135,573	25,188	229,805	224,688
30	1988	8,597,162	159,438	28,702	259,602	257,449
31	1989	8,466,676	150,362	26,823	215,469	249,494
32	1989/1988	% -1.5	-5.7	-6.5	-17.0	-3.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	730,387	8,437	3,082	27,246	19,637
34	1988	721,024	8,540	3,277	30,062	16,482
35	1989	1,166,683	16,115	4,092	41,559	27,275
36	1989/1988	% + 61.8	+ 88.7	+ 24.9	+ 38.2	+ 65.5

1 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

2 Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7
Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
5,970,926	9,343,134	768,564	653,537	2,026,486	2,236,383	1987	1
6,342,069	10,436,326	753,531	658,144	2,314,093	2,532,516	1988	2
6,246,318	10,407,651	760,035	650,085	2,473,597	2,885,088	1989	3
-1.5	-0.3	+0.9	-1.2	+6.9	+13.9	% 1989/1988	4
Voitures particulières:							
4,249,876	6,206,168	434,096	341,973	1,099,381	1,383,069	1987	5
4,396,390	6,686,640	407,102	331,090	1,134,723	1,526,100	1988	6
4,352,543	6,581,032	410,893	319,451	1,207,412	1,649,273	1989	7
-1.0	-1.6	+0.9	-3.5	+6.4	+8.1	% 1989/1988	8
Véhicules utilitaires:							
1,721,050	3,136,966	334,468	311,564	927,105	853,314	1987	9
1,945,679	3,749,686	346,429	327,054	1,179,370	1,006,416	1988	10
1,893,775	3,826,619	349,142	330,634	1,266,185	1,235,815	1989	11
-2.7	+2.1	+0.8	+1.1	+7.4	+22.8	% 1989/1988	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,490,342	4,248,062	303,362	266,579	736,735	663,466	1987	13
2,656,046	4,665,625	310,705	268,430	810,104	803,850	1988	14
2,574,180	4,626,378	310,832	256,113	858,136	872,015	1989	15
-3.1	-0.8	--	-4.6	+5.9	+8.5	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,759,534	1,958,106	130,734	75,394	362,646	719,603	1987	17
1,740,344	2,021,015	96,397	62,660	324,619	722,250	1988	18
1,778,363	1,954,654	100,061	63,338	349,276	777,258	1989	19
+2.2	-3.3	+3.8	+1.1	+7.6	+7.6	% 1989/1988	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,115,510	1,145,423	86,041	49,855	235,746	482,942	1987	21
1,187,986	1,274,730	70,378	46,493	236,556	517,439	1988	22
1,312,516	1,292,331	77,698	51,222	266,045	569,567	1989	23
+10.5	+1.4	+10.4	+10.2	+12.5	+10.1	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
644,024	812,683	44,693	25,539	126,900	236,661	1987	25
552,358	746,285	26,019	16,167	88,063	204,811	1988	26
465,847	662,323	22,363	12,116	83,231	207,691	1989	27
-15.7	-11.3	-14.1	-25.1	-5.5	+1.4	% 1989/1988	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,508,198	2,897,826	311,844	295,995	867,856	730,763	1987	29
1,723,647	3,508,362	326,330	313,153	1,126,067	894,412	1988	30
1,563,672	3,422,692	321,652	311,188	1,169,687	1,035,637	1989	31
-9.3	-2.4	-1.4	-0.6	+3.9	+15.8	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
212,852	239,140	22,624	15,569	59,249	122,551	1987	33
222,032	241,324	20,099	13,901	53,303	112,004	1988	34
330,103	403,927	27,490	19,446	96,498	200,178	1989	35
+48.7	+67.4	+36.8	+39.9	+81.0	+78.7	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1987-1989

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-
1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet	73,189	100.0	48,491	66.3	18,687	25.5	6,011	8.2
August - Août	84,338	100.0	52,661	62.4	23,238	27.6	8,439	10.0
September - Septembre	77,824	100.0	52,763	67.8	18,846	24.2	6,215	8.0
October - Octobre	81,683	100.0	54,682	66.9	21,651	26.5	5,350	6.5
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

Year Année								
	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle
Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market
Share, Canada, by Month, 1988 and 1989**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+ 12.7	1,055,589	+ 21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+ 4.6	1,229,033	+ 12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+ 16.5	1,950,568	+ 26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+ 6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+ 24.1	2,106,776	+ 35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+ 12.7	1,483,527	+ 22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+ 9.0	1,519,037	+ 15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+ 0.5	1,331,313	+ 16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+ 3.4	1,677,563	+ 10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+ 5.0	1,504,034	+ 12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+ 8.8	1,358,160	+ 16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+ 6.9	18,937,134	+ 15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+ 2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+ 12.7	2,302,217	+ 20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+ 1.0	2,248,876	+ 6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+ 0.9	1,447,289	+ 8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.4	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+ 8.6	601,244	+ 19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+ 0.3	729,070	+ 6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+ 8.4	1,162,521	+ 14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+ 19.5	1,270,153	+ 28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+ 7.9	866,672	+ 15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+ 4.1	882,112	+ 12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+ 8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+ 3.8	997,575	+ 10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+ 4.7	873,556	+ 10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+ 10.2	763,655	+ 18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+ 2.6	11,137,978	+ 10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+ 16.4	1,430,486	+ 24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+ 5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,684	-17.8	760,503	-12.3	65.0	60.9
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+ 0.4	838,722	+ 9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchant

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge, bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

dising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Text Table I

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Tableau explicatif I

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

Appendix II – Appendice II.

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division^r
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.^r
Subaru Canada Inc.^r
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.^r
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Title

Issue

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF
03077

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

MasterCard and
Visa accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 (Caractères d'imprimerie s.v.p.) Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				PF 03077	
Pour un service plus rapide, composez		1-800-267-6677			
Comptes MasterCard et Visa <small>English on reverse</small>					

ORDER FORM		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				PF 03077	
For faster service		1-800-267-6677			
MasterCard and Visa accounts <small>Français au verso</small>					

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

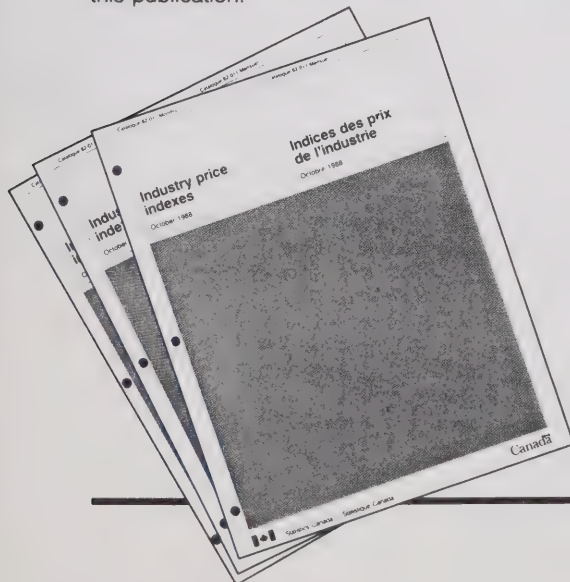
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

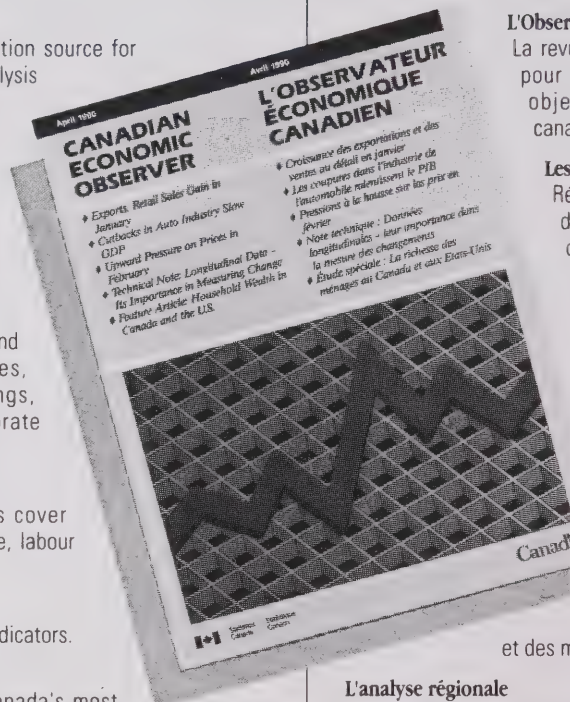
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



New motor vehicle sales

December 1989



Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

December 1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

December 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007 Vol. 61, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Décembre 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989	14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 117,000 units in December 1989, an decrease of 2.8% from the revised November 1989 level. This decline followed a gain of 1.9% in November and a sharp decrease of 11.9% in October. In December, higher sales were posted for passenger cars (+1.4%) while commercial vehicles declined by 10.8%.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded an increase of 4.1% in December 1989 to a level of 55,000 units, while imported passenger cars declined by 4.3% to a level of 24,000 units. The December increase for North American passenger car constitutes the second consecutive monthly increase, whereas imported passenger car sales declined for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 90,000 units in December 1989, a significant decline of 16.0% from the December 1988 level. Commercial vehicle sales declined by 16.8%, while passenger car sales decreased by 15.5%.
- Unit sales of imported passenger cars were down by 13.0% from their level in December 1988. The decline was attributable to a sharp drop of 30.9% in cars imported from "other countries" and a 5.7% drop in Japanese cars. Sales of North American passenger cars declined by 16.6%.
- All provinces registered lower unit sales of motor vehicle sales in December 1989 compared to December 1988. The declines ranged from 24.8% in Prince Edward Island to 0.7% in British Columbia.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En décembre 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 117,000 unités, une baisse de 2.8% comparativement au chiffre révisé de novembre 1989. Ce repli fait suite à un gain de 1.9% en novembre et une baisse importante de 11.9% en octobre. En décembre, on a signalé des augmentations de 1.4% des ventes de voitures particulières et une baisse de 10.8% dans les ventes de véhicules utilitaires.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en décembre 1989, une hausse de 4.1% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 55,000 unités. Au cours de la même période, on note une diminution de 4.3% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 24,000 unités. La hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en décembre représente une deuxième hausse mensuelle consécutive, tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse pour un deuxième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- En décembre 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse considérable de 16.0%, comparativement au niveau observé en décembre 1988, pour se chiffrer à 90,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une diminution de 16.8%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 15.5%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une baisse de 13.0% par rapport au niveau atteint en décembre 1988. Ce repli est attribuable à une baisse importante de 30.9% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et d'une diminution de 5.7% dans celles des voitures japonaises. Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 16.6%.
- En décembre 1989, les ventes des véhicules automobiles, en unités, ont enregistré des baisses dans toutes les provinces comparativement à décembre 1988. Les baisses s'échelonnent de 24.8% à l'Île-du-Prince-Édouard à 0.7% en Colombie-Britannique.

Annual 1989

- In spite of heavy incentive programs, Canadian sales of new motor vehicles softened in 1989, following robust sales of over 1,500,000 units in each year of the 1985-88 period. New motor vehicle sales reached a level of 1,484,000 units, down 5.2% from the previous year. This drop was due to declines in both passenger cars (-6.0%) and commercial vehicles (-3.7%). The decline in passenger car sales constituted the fourth consecutive yearly drop, whereas the commercial vehicle sales decreased followed five consecutive yearly increases.
- Of the total passenger cars sold in 1989, vehicles manufactured in North America accounted for 674,000 units, down 7.0% from the previous year, while overseas-built passenger cars accounted for 319,000 units, a decline of 3.8% from a year earlier. The decrease in imported passenger cars was attributable to a 16.5% drop in imported car sales from other countries. Slightly offsetting this decrease was a 0.8% gain in Japanese car sales.
- A total of 422,000 North American built commercial vehicles were sold in Canada in 1989, a decline of 8.1% from a year earlier, while sales of imported commercial vehicles increased by 38.0% to 68,000 units.
- North American manufacturers held 67.9% of the Canadian passenger car market in 1989 (based on unit sales), down from the 68.6% share held in 1988. The Japanese market share rose to 24.7% from 23.1% a year earlier. Manufacturers from countries other than North America or Japan held 7.4% of the passenger car market, down from 8.3% in 1988.
- The retail sales value of all new motor vehicle sales totalled \$26,963 million in current dollars, an increase of 0.4% over 1988. Passenger car sales accounted for \$416,635 million, down 0.4% while commercial vehicle sales contributed \$10,328 million to the total, an increase of 1.7%.

Résumé de l'année 1989

- Malgré l'ampleur des programmes de stimulation, les ventes canadiennes de véhicules automobiles neufs ont ralenti en 1989, suite aux ventes vigoureuses d'au delà de 1,500,000 unités au cours de chaque année pendant la période 1985-88. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 5.2% par rapport à 1988 et ont totalisé 1,484,000 unités. Cette diminution est attribuable à des diminutions dans les ventes de voitures particulières (-6.0%) et celles de véhicules utilitaires (-3.7%). La baisse des ventes de voitures particulières constitue la quatrième baisse annuelle consécutive, tandis que la baisse dans les ventes de véhicules utilitaires, fait suite à cinq hausses annuelles consécutives.
- Du total des voitures particulières vendues en 1989, les ventes de véhicules de fabrication nord-américaine se sont établies à 674,000 unités, soit une diminution de 7.0% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de voitures particulières fabriqués outre-mer ont atteint 319,000 unités, reflétant une baisse de 3.8% par rapport au niveau de l'année précédente. La diminution dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une baisse de 16.5% des ventes de voitures des autres pays. L'effet de cette baisse a été légèrement contrebalancé par le gain de 0.8% observé dans les ventes de voitures particulières japonaises.
- En 1989, le nombre de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord et vendus au Canada s'est élevé à 422,000 unités, soit une baisse de 8.1% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de véhicules utilitaires importés ont augmenté de 38% pour se chiffrer à 68,000 unités.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est établie à 67.9%, une baisse comparativement à 1988 (68.6%). La part de marché du Japon s'est accrue de 23.1% en 1988 à 24.7% en 1989. La part des fabricants autres que ceux de l'Amérique du Nord et du Japon a diminué de 8.3% en 1988, à 7.4%.
- La valeur au détail de tous les véhicules automobiles neufs a été de 0.4% supérieure à celle enregistrée en 1988 et s'est chiffré à 26,963 millions, en dollars courants. Les ventes de voitures particulières ont compté, à elles seules, pour \$16,635 millions, une baisse de 0.4%, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué \$10,328 millions à ce total, une hausse de 1.7%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	1,533,637	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988	1,565,501	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989	1,483,885	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
4	1989/1988	% -5.2	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	-6.3
Passenger cars:								
5	1987	1,065,093	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988	1,056,310	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989	993,312	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
8	1989/1988	% -6.0	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	-7.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	468,544	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988	509,191	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989	490,573	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
12	1989/1988	% -3.7	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	-3.0
Buses and coaches:								
13	1987	4,857	301	318	315	373	236	278
14	1988	5,197	356	306	280	371	371	471
15	1989	4,442	320	290	266	409	363	328
16	1989/1988	% -14.5	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	-30.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	700,930	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988	724,733	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989	674,302	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
20	1989/1988	% -7.0	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	-8.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	364,163	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988	331,577	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989	319,010	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
24	1989/1988	% -3.8	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	-6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	243,288	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988	243,835	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989	245,764	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
28	1989/1988	% +0.8	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1987	120,875	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988	87,742	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989	73,246	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
32	1989/1988	% -16.5	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	-15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	417,189	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988	459,777	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989	422,398	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
36	1989/1988	% -8.1	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	-8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	51,355	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988	49,414	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989	68,175	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
40	1989/1988	% +38.0	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	+50.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules
number - nombre							N°
							Total, véhicules automobiles neufs:
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987 1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988 2
109,269	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,885	1989 3
-11.9	-6.0	-0.2	-5.7	-7.3	-16.0	-5.2	1989/1988 4
							%
							Voitures particulières:
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987 5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988 6
73,189	84,338	77,824	81,683	73,375	57,987	993,312	1989 7
-12.3	-4.0	-1.9	-7.4	-10.2	-15.5	-6.0	1989/1988 8
							%
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987 9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988 10
36,080	37,392	38,039	42,054	40,101	31,631	490,573	1989 11
-11.0	-10.3	3.3	-2.0	-1.4	-16.8	-3.7	1989/1988 12
							%
							Autocars et autobus:
463	932	386	414	375	466	4,857	1987 13
438	806	516	306	586	390	5,197	1988 14
402	942	254	311	303	254	4,442	1989 15
-8.2	+16.9	-50.8	+1.6	-48.3	-34.9	-14.5	1989/1988 16
							%
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987 17
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988 18
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	674,302	1989 19
-13.9	-7.3	4.1	-15.6	-15.1	-16.6	-7.0	1989/1988 20
							%
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987 21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988 22
24,698	31,677	25,061	27,001	24,659	17,210	319,010	1989 23
-8.8	+2.0	-12.5	+15.2	+1.3	-13.0	-3.8	1989/1988 24
							%
							Voitures particulières fabriquées au Japon:
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987 25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988 26
18,687	23,238	18,846	21,651	18,662	13,224	245,764	1989 27
-6.8	-2.6	-10.9	+27.6	+4.3	-5.7	+0.8	1989/1988 28
							%
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987 29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988 30
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989 31
-14.5	+17.3	-17.0	-17.5	-7.2	-30.9	-16.5	1989/1988 32
							%
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987 33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988 34
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989 35
-15.7	-17.9	-2.5	-9.1	-5.7	-22.5	-8.1	1989/1988 36
							%
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987 37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988 38
5,172	6,407	5,856	6,379	6,543	5,118	68,175	1989 39
+34.0	+63.9	52.9	+73.6	+28.3	+34.2	+38.0	1989/1988 40
							%

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1987	24,471,762	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988	26,865,334	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989	26,962,932	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,123,592	2,567,630
4	1989/1988	% +0.4	+1.3	+2.4	-10.2	+14.1	+9.1	+0.8
Passenger cars:								
5	1987	15,748,410	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988	16,709,481	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989	16,635,237	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
8	1989/1988	% -0.4	-3.5	-0.6	-10.5	+17.3	+7.1	-1.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987	8,723,352	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988	10,155,853	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989	10,327,695	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,162,602	974,636
12	1989/1988	% +1.7	+8.8	+7.3	-9.6	+8.6	+12.5	+5.6
Buses and coaches:								
13	1987	198,146	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988	200,051	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989	186,573	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
16	1989/1988	% -6.7	-9.4	+42.1	+39.8	-10.3	+29.4	-48.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987	10,031,339	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988	11,080,865	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989	11,017,381	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
20	1989/1988	% -0.6	-0.3	-1.4	-12.5	+25.1	+7.2	-3.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987	5,717,071	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988	5,628,616	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989	5,617,856	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
24	1989/1988	% -0.2	-8.8	+1.0	-6.4	+1.3	+7.1	+0.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987	3,567,225	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988	3,784,904	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989	3,998,083	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
28	1989/1988	% +5.6	-7.4	+5.6	+1.3	+8.9	+10.8	+5.8
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1987	2,149,846	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988	1,843,712	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989	1,619,773	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
32	1989/1988	% -12.1	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987	7,930,141	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988	9,369,531	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989	9,059,489	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
36	1989/1988	% -3.3	+3.6	+2.9	-13.0	+6.3	+9.8	+0.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987	793,211	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988	786,322	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989	1,268,206	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
40	1989/1988	% +61.3	+74.6	+62.1	+31.5	+38.1	+46.9	+71.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	2
1,992,600	2,188,992	2,114,346	2,299,857	2,112,901	1,713,881	26,962,932	1989	3
-6.6	-1.3	+4.8	+0.7	-1.9	-12.7	+0.4	% 1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	6
1,233,490	1,394,527	1,314,909	1,372,435	1,256,951	1,019,548	16,635,237	1989	7
-6.9	+0.5	+3.9	-2.4	-5.6	-9.4	-0.4	% 1989/1988	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	10
759,110	794,465	799,437	927,422	855,950	694,333	10,327,695	1989	11
-6.1	-4.4	+6.2	+5.5	+4.0	-17.1	+1.7	% 1989/1988	12
							Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,679	198,146	1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	14
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,573	1989	15
-44.6	-23.9	-39.4	+13.3	-9.3	+34.5	-6.7	% 1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	18
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,017,381	1989	19
-8.8	-2.7	+12.5	-10.5	-8.5	-8.6	-0.6	% 1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	22
445,351	540,008	442,644	480,705	445,444	314,466	5,617,856	1989	23
-3.4	+6.0	-9.7	+17.4	+0.3	-11.3	-0.2	% 1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	26
317,721	378,719	311,018	363,061	310,267	216,778	3,998,083	1989	27
+2.5	+6.3	-6.3	+37.1	+5.1	-5.1	+5.6	% 1989/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	30
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	31
-15.4	+5.3	-16.6	-18.7	-9.3	-22.7	-12.1	% 1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	34
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	35
-11.0	-12.2	-0.2	-2.0	-1.4	-23.2	-3.3	% 1989/1988	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	38
92,370	119,271	111,618	126,641	130,473	101,520	1,268,206	1989	39
+55.4	+92.3	+75.9	+105.2	+49.6	+55.5	+61.3	% 1989/1988	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1987								
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6
1988								
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0
1989								
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8
February - Février	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4
March - Mars	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6
April - Avril	133,640	+9.3	62,314	+15.2	28,097	+2.9	43,229	+5.7
May - Mai	130,716	-2.2	60,403	-3.1	27,140	-3.4	43,173	-0.1
June - Juin	120,936	-7.5	54,133	-10.4	26,575	-2.1	40,228	-6.8
July - Juillet	118,480	-1.4	53,605	-0.6	25,311	-4.8	39,564	-0.3
August - Août	119,952	+1.2	53,987	+0.7	27,292	+7.8	38,672	-2.3
September - Septembre	133,768	+11.5	63,191	+17.0	26,054	-4.5	44,522	+15.1
October - Octobre	117,854	-11.9	51,521	-18.5	26,305	+1.0	40,029	-10.1
November - Novembre	120,149	+1.9	53,092	+3.0	25,389	-3.5	41,667	+4.1
December - Décembre	116,733	-2.8	55,262	+4.1	24,287	-4.3	37,184	-10.8

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
Year - Année	14,311	+ 10.5	14,663	+ 6.0	17,786	+ 16.3
1988						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année	15,290	+ 6.8	15,522	+ 5.9	21,013	+ 18.1
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	-0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	17,002	+ 9.9	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,297	+ 9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,503	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,769	+ 7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
Year - Année	16,339	+ 6.9	16,268	+ 4.8	22,114	+ 5.2

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	No.	103,131	1,516	299	2,327
2	1988	"	106,686	1,383	375	2,696
3	1989	"	89,618	1,170	282	2,078
4	1989/1988	%	-16.0	-15.4	-24.8	-22.9
5	1987	\$'000	1,795,621	22,598	4,383	41,303
6	1988	"	1,963,506	22,772	5,902	47,561
7	1989	"	1,713,881	20,376	4,749	38,569
8	1989/1988	%	-12.7	-10.5	-19.5	-18.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1987	No.	42,980	624	119	995
10	1988	"	48,866	559	150	1,345
11	1989	"	40,777	512	124	932
12	1989/1988	%	-16.6	-8.4	-17.3	-30.7
13	1987	\$'000	630,993	8,392	1,618	13,258
14	1988	"	771,170	7,832	2,097	19,393
15	1989	"	705,082	8,217	2,002	15,084
16	1989/1988	%	-8.6	+ 4.9	-4.5	-22.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1987	No.	16,184	149	30	229
18	1988	"	14,022	142	36	232
19	1989	"	13,224	113	23	224
20	1989/1988	%	-5.7	-20.4	-36.1	-3.4
21	1987	\$'000	252,226	2,019	355	3,397
22	1988	"	228,369	2,023	564	3,533
23	1989	"	216,778	1,574	346	3,388
24	1989/1988	%	-5.1	-22.2	-38.7	-4.1
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25	1987	No.	7,455	122	21	91
26	1988	"	5,766	73	27	105
27	1989	"	3,986	43	9	42
28	1989/1988	%	-30.9	-41.1	-66.7	-60.0
29	1987	\$'000	147,174	1,222	209	1,236
30	1988	"	126,301	827	399	1,858
31	1989	"	97,688	540	85	592
32	1989/1988	%	-22.7	-34.7	-78.7	-68.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1987	No.	32,580	572	121	910
34	1988	"	34,219	546	144	922
35	1989	"	26,513	457	107	758
36	1989/1988	%	-22.5	-16.3	-25.7	-17.8
37	1987	\$'000	702,407	10,130	2,077	21,872
38	1988	"	772,367	11,020	2,568	21,260
39	1989	"	592,813	9,116	1,964	16,961
40	1989/1988	%	-23.2	-17.3	-23.5	-20.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1987	No.	3,932	49	8	102
42	1988	"	3,813	63	18	92
43	1989	"	5,118	45	19	122
44	1989/1988	%	+ 34.2	-28.6	+ 5.6	+ 32.6
45	1987	\$'000	62,821	835	124	1,540
46	1988	"	65,299	1,070	274	1,517
47	1989	"	101,520	929	352	2,544
48	1989/1988	%	+ 55.5	-13.2	+ 28.5	+ 67.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:								
21,917	46,104	3,672	3,310	10,513	10,467	nbre	1987	1
22,947	47,973	3,260	2,973	10,296	11,644	"	1988	2
20,354	37,716	2,707	2,483	8,653	11,561	"	1989	3
-11.3	-21.4	-17.0	-16.5	-16.1	-0.7	%	1989/1988	4
365,233	815,306	66,672	58,862	193,685	181,851	\$'000	1987	5
401,558	899,289	62,842	56,539	201,222	215,056	"	1988	6
367,357	736,230	52,501	49,352	174,917	222,559	"	1989	7
-8.8	-18.1	-16.5	-12.7	-13.1	+ 3.5	%	1989/1988	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
8,557	21,323	1,435	1,280	4,150	3,325	nbre	1987	9
10,354	23,879	1,511	1,318	4,139	4,222	"	1988	10
9,444	19,021	1,227	948	3,258	4,092	"	1989	11
-8.8	-20.3	-18.8	-28.1	-21.3	-3.1	%	1989/1988	12
123,374	313,279	22,025	19,939	63,033	50,080	\$'000	1987	13
154,984	386,375	24,694	21,704	68,340	66,269	"	1988	14
161,511	333,122	21,792	17,099	57,443	68,924	"	1989	15
+ 4.2	-13.8	-11.8	-21.2	-15.9	+ 4.0	%	1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,753	6,163	533	286	1,138	2,483	nbre	1987	17
4,106	5,066	304	200	1,080	2,422	"	1988	18
4,125	4,555	275	218	921	2,449	"	1989	19
+ 0.5	-10.1	-9.5	+ 9.0	-14.7	+ 1.1	%	1989/1988	20
72,092	98,619	8,178	4,485	17,961	39,098	\$'000	1987	21
63,088	86,881	4,475	3,289	18,825	39,200	"	1988	22
64,875	78,170	4,249	3,449	15,647	40,009	"	1989	23
+ 2.8	-10.0	-5.1	+ 4.9	-16.9	+ 2.1	%	1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
2,134	3,159	149	137	469	959	nbre	1987	25
1,854	2,424	62	55	319	677	"	1988	26
1,420	1,511	44	40	200	565	"	1989	27
-23.4	-37.7	-29.0	-27.3	-37.3	-16.5	%	1989/1988	28
38,513	68,400	3,319	2,248	10,246	18,923	\$'000	1987	29
34,402	59,986	1,620	759	7,194	16,907	"	1988	30
27,920	43,678	822	654	5,127	16,253	"	1989	31
-18.8	-27.2	-49.3	-13.8	-28.7	-3.9	%	1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,441	14,193	1,391	1,523	4,445	2,974	nbre	1987	33
5,608	15,269	1,293	1,336	4,462	3,654	"	1988	34
4,137	10,917	1,043	1,096	3,832	3,368	"	1989	35
-26.2	-28.5	-19.3	-18.0	-14.1	-7.8	%	1989/1988	36
114,387	314,988	30,456	30,858	97,301	62,481	\$'000	1987	37
131,068	343,311	30,438	29,758	101,636	81,682	"	1988	38
91,714	246,105	23,177	24,447	87,392	75,030	"	1989	39
-30.0	-28.3	-23.9	-17.8	-14.0	-8.1	%	1989/1988	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,032	1,266	164	84	311	726	nbre	1987	41
1,025	1,335	90	64	296	669	"	1988	42
1,228	1,712	118	181	442	1,087	"	1989	43
+ 19.8	+ 28.2	+ 31.1	+ 182.8	+ 49.3	+ 62.5	%	1989/1988	44
16,867	20,020	2,694	1,332	5,144	11,269	\$'000	1987	45
18,016	22,736	1,615	1,029	5,227	10,998	"	1988	46
21,337	35,155	2,461	3,703	9,308	22,343	"	1989	47
+ 18.4	+ 54.6	+ 52.4	+ 259.9	+ 78.1	+ 103.2	%	1989/1988	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	1,533,637	27,272	5,998	52,039	38,530
2	1988	1,565,501	28,336	6,179	52,738	40,476
3	1989	1,483,885	26,862	5,315	46,328	38,969
4	1989/1988	% -5.2	-5.2	-14.0	-12.2	-3.7
Passenger cars:						
5	1987	1,065,093	17,912	4,083	35,370	24,693
6	1988	1,056,310	18,368	4,099	35,359	25,898
7	1989	993,312	17,636	3,473	31,788	25,149
8	1989/1988	% -6.0	-4.0	-15.3	-10.1	-2.9
Commercial vehicles:						
9	1987	468,544	9,360	1,915	16,669	13,837
10	1988	509,191	9,968	2,080	17,379	14,578
11	1989	490,573	9,226	1,842	14,540	13,820
12	1989/1988	% -3.7	-7.4	-11.4	-16.3	-5.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	700,930	12,759	2,784	23,430	17,912
14	1988	724,733	13,569	2,970	23,933	19,994
15	1989	674,302	13,695	2,598	22,194	19,609
16	1989/1988	% -7.0	+ 0.9	-12.5	-7.3	-1.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	364,163	5,153	1,299	11,940	6,781
18	1988	331,577	4,799	1,129	11,426	5,904
19	1989	319,010	3,941	875	9,594	5,540
20	1989/1988	% -3.8	-17.9	-22.5	-16.0	-6.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	243,288	2,821	771	7,647	4,507
22	1988	243,835	3,048	712	8,643	4,385
23	1989	245,764	2,786	625	7,013	4,351
24	1989/1988	% + 0.8	-8.6	-12.2	-18.9	-0.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	120,875	2,332	528	4,293	2,274
26	1988	87,742	1,751	417	2,783	1,519
27	1989	73,246	1,155	250	2,581	1,189
28	1989/1988	% -16.5	-34.0	-40.0	-7.3	-21.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	417,189	8,752	1,679	14,619	12,412
30	1988	459,777	9,352	1,836	15,260	13,399
31	1989	422,398	8,253	1,573	12,124	12,295
32	1989/1988	% -8.1	-11.8	-14.3	-20.6	-8.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	51,355	608	236	2,050	1,425
34	1988	49,414	616	244	2,119	1,179
35	1989	68,175	973	269	2,416	1,525
36	1989/1988	% + 38.0	+ 58.0	+ 10.2	+ 14.0	+ 29.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre								
413,751	620,410	50,765	43,125	131,687	150,060		Total, véhicules automobiles neufs:	
414,467	644,228	46,392	40,234	137,284	155,167		1987	1
386,776	593,570	43,427	37,074	137,897	167,667		1988	2
-6.7	-7.9	-6.4	-7.9	+ 0.4	+ 8.1	%	1989	3
							1989/1988	4
315,291	433,634	31,574	24,747	77,670	100,119		Voitures particulières:	
309,347	437,478	27,706	22,513	75,508	100,034		1987	5
290,814	399,814	26,005	20,123	74,610	103,900		1988	6
-6.0	-8.6	-6.1	-10.6	-1.2	+ 3.9	%	1989	7
							1989/1988	8
98,460	186,776	19,191	18,378	54,017	49,941		Véhicules utilitaires:	
105,120	206,750	18,686	17,721	61,776	55,133		1987	9
95,962	193,756	17,422	16,951	63,287	63,767		1988	10
-8.7	-6.3	-6.8	-4.3	+ 2.4	+ 15.7	%	1989	11
							1989/1988	12
187,583	310,155	22,367	19,506	53,997	50,437		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
191,214	321,930	21,399	18,427	55,771	55,526		1987	13
173,878	295,197	19,732	16,113	54,252	57,034		1988	14
-9.1	-8.3	-7.8	-12.6	-2.7	+ 2.7	%	1989	15
							1989/1988	16
127,708	123,479	9,207	5,241	23,673	49,682		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
118,133	115,548	6,307	4,086	19,737	44,508		1987	17
116,936	104,617	6,273	4,010	20,358	46,866		1988	18
-1.0	-9.5	-0.5	-1.9	+ 3.1	+ 5.3	%	1989	19
							1989/1988	20
83,678	81,746	6,527	3,571	16,744	35,276		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
84,362	83,758	5,068	3,162	15,526	35,171		1987	21
89,425	78,678	5,133	3,349	16,534	37,870		1988	22
+ 6.0	-6.1	+ 1.3	+ 5.9	+ 6.5	+ 7.7	%	1989	23
							1989/1988	24
44,030	41,733	2,680	1,670	6,929	14,406		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
33,771	31,790	1,239	924	4,211	9,337		1987	25
27,511	25,939	1,140	661	3,824	8,996		1988	26
-18.5	-18.4	-8.0	-28.5	-9.2	-3.7	%	1989	27
							1989/1988	28
83,550	170,426	17,507	17,261	49,902	41,081		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
89,949	190,436	17,323	16,793	58,236	47,193		1987	29
76,690	170,499	15,772	15,712	57,866	51,614		1988	30
-14.7	-10.5	-9.0	-6.4	-0.6	+ 9.4	%	1989	31
							1989/1988	32
14,910	16,350	1,684	1,117	4,115	8,860		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
15,171	16,314	1,363	928	3,540	7,940		1987	33
19,272	23,257	1,650	1,239	5,421	12,153		1988	34
+ 27.0	+ 42.6	+ 21.1	+ 33.5	+ 53.1	+ 53.1	%	1989	35
							1989/1988	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1987	24,471,762	378,581	81,499	742,014	589,031
2	1988	26,865,334	427,893	90,649	811,428	662,178
3	1989	26,962,932	430,134	83,645	751,548	671,914
4	1989/1988	% + 0.4	+ 0.5	-7.7	-7.4	+ 1.5
Passenger cars						
5	1987	15,748,410	223,606	51,029	464,109	321,292
6	1988	16,709,481	247,825	55,828	499,322	365,470
7	1989	16,635,237	253,611	50,414	474,226	375,639
8	1989/1988	% -0.4	+ 2.3	-9.7	-5.0	+ 2.8
Commercial vehicles:						
9	1987	8,723,352	154,975	30,470	277,905	267,739
10	1988	10,155,853	180,068	34,821	312,106	296,708
11	1989	10,327,695	176,523	33,231	277,322	296,275
12	1989/1988	% + 1.7	-2.0	-4.6	-11.1	-0.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987	10,031,339	163,932	35,817	302,609	228,705
14	1988	11,080,865	188,581	41,681	334,642	278,835
15	1989	11,017,381	200,925	38,468	329,977	290,465
16	1989/1988	% -0.6	+ 6.5	-7.7	-1.4	+ 4.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987	5,717,071	59,674	15,212	161,500	92,587
18	1988	5,628,616	59,244	14,147	164,680	86,635
19	1989	5,617,856	52,686	11,946	144,249	85,174
20	1989/1988	% -0.2	-11.1	-15.6	-12.4	-1.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987	3,567,225	34,956	9,980	103,883	62,455
22	1988	3,784,904	38,851	9,694	124,120	62,899
23	1989	3,998,083	39,357	9,337	106,582	67,030
24	1989/1988	% + 5.6	+ 1.3	-3.7	-14.1	+ 6.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1987	2,149,846	24,718	5,232	57,617	30,132
26	1988	1,843,712	20,393	4,453	40,560	23,736
27	1989	1,619,773	13,329	2,609	37,667	18,144
28	1989/1988	% -12.1	-34.6	-41.4	-7.1	-23.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987	7,930,141	145,703	27,264	247,662	246,560
30	1988	9,369,531	170,458	31,270	279,228	278,709
31	1989	9,059,489	159,478	28,787	232,376	266,455
32	1989/1988	% -3.3	-6.4	-7.9	-16.8	-4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987	793,211	9,272	3,206	30,243	21,179
34	1988	786,322	9,610	3,551	32,878	17,999
35	1989	1,268,206	17,045	4,444	44,946	29,820
36	1989/1988	% + 61.3	+ 77.4	+ 25.1	+ 36.7	+ 65.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
6,336,157	10,158,440	835,235	712,399	2,220,173	2,418,233	1987	1
6,743,626	11,335,615	816,373	714,684	2,515,316	2,747,572	1988	2
6,613,676	11,143,880	812,536	699,436	2,648,515	3,107,648	1989	3
-1.9	-1.7	-0.5	-2.1	+ 5.3	+ 13.1	% 1989/1988	4
Voitures particulières:							
4,483,853	6,686,466	467,617	368,645	1,190,623	1,491,170	1987	5
4,648,863	7,219,882	437,891	356,842	1,229,082	1,648,476	1988	6
4,606,850	7,036,001	437,755	340,652	1,285,630	1,774,459	1989	7
-0.9	-2.5	---	-4.5	+ 4.6	+ 7.6	% 1989/1988	8
Véhicules utilitaires:							
1,852,304	3,471,974	367,618	343,754	1,029,550	927,063	1987	9
2,094,763	4,115,733	378,482	357,842	1,286,234	1,099,096	1988	10
2,006,826	4,107,879	374,781	358,784	1,362,885	1,333,189	1989	11
-4.2	-0.2	-1.0	+ 0.3	+ 6.0	+ 21.3	% 1989/1988	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,613,715	4,561,341	325,387	286,518	799,769	713,546	1987	13
2,811,030	5,052,000	335,399	290,134	878,444	870,119	1988	14
2,735,692	4,959,500	332,624	273,212	915,579	940,939	1989	15
-2.7	-1.8	-0.8	-5.8	+ 4.2	+ 8.1	% 1989/1988	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,870,138	2,125,125	142,230	82,127	390,854	777,624	1987	17
1,837,833	2,167,882	102,492	66,708	350,638	778,357	1988	18
1,871,158	2,076,501	105,131	67,440	370,051	833,520	1989	19
+ 1.8	-4.2	+ 2.6	+ 1.1	+ 5.5	+ 7.1	% 1989/1988	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,187,602	1,244,042	94,219	54,340	253,708	522,040	1987	21
1,251,073	1,361,611	74,853	49,782	255,382	556,639	1988	22
1,377,391	1,370,501	81,947	54,670	281,692	609,576	1989	23
+ 10.1	+ 0.7	+ 9.5	+ 9.8	+ 10.3	+ 9.5	% 1989/1988	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
682,536	881,083	48,011	27,787	137,146	255,584	1987	25
586,760	806,271	27,639	16,926	95,256	221,718	1988	26
493,767	706,000	23,184	12,770	88,359	223,944	1989	27
-15.8	-12.4	-16.1	-24.6	-7.2	+ 1.0	% 1989/1988	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,622,585	3,212,814	342,300	326,853	965,157	793,243	1987	29
1,854,715	3,851,673	356,768	342,912	1,227,703	976,095	1988	30
1,655,386	3,668,797	344,829	335,635	1,257,079	1,110,667	1989	31
-10.7	-4.7	-3.3	-2.1	+ 2.4	+ 13.8	% 1989/1988	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
229,719	259,160	25,318	16,901	64,393	133,820	1987	33
240,048	264,060	21,714	14,930	58,531	123,001	1988	34
351,440	439,082	29,952	23,149	105,806	222,522	1989	35
+ 46.4	+ 66.3	+ 37.9	+ 55.1	+ 80.8	+ 80.9	% 1989/1988	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1987-1989

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-
1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	1,065,093	100.0	700,930	65.8	243,288	22.9	120,875	11.3
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	1,056,310	100.0	724,733	68.6	243,835	23.1	87,742	8.3
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet	73,189	100.0	48,491	66.3	18,687	25.5	6,011	8.2
August - Août	84,338	100.0	52,661	62.4	23,238	27.6	8,439	10.0
September - Septembre	77,824	100.0	52,763	67.8	18,846	24.2	6,215	8.0
October - Octobre	81,683	100.0	54,682	66.9	21,651	26.5	5,350	6.5
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	993,312	100.0	674,302	67.9	245,764	24.7	73,246	7.4

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,885	993,312	674,302	245,764	73,246	490,573	422,398	68,175
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,962,932	16,635,237	11,017,381	3,998,083	1,619,773	10,327,695	9,059,489	1,268,206

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1988						
January - Janvier	67,016	+ 12.7	1,055,589	+ 21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+ 4.6	1,229,033	+ 12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+ 16.5	1,950,568	+ 26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+ 6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+ 24.1	2,106,776	+ 35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+ 12.7	1,483,527	+ 22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+ 9.0	1,519,037	+ 15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+ 0.5	1,331,313	+ 16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+ 3.4	1,677,563	+ 10.0	79.3	73.4
November - Novembre	92,271	+ 5.0	1,504,034	+ 12.1	75.4	69.8
December - Décembre	81,626	+ 8.8	1,358,160	+ 16.7	76.5	69.2
Year - Année	1,187,444	+ 6.9	18,937,134	+ 15.7	75.9	70.5
1989						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+ 2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+ 12.7	2,302,217	+ 20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+ 1.0	2,248,876	+ 6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+ 0.9	1,447,289	+ 8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December - Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
Year - Année	1,094,527	-7.8	18,700,147	+ 1.3	73.8	69.4
Passenger cars - Voitures particulières						
1988						
January - Janvier	41,092	+ 8.6	601,244	+ 19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+ 0.3	729,070	+ 6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+ 8.4	1,162,521	+ 14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+ 19.5	1,270,153	+ 28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+ 7.9	866,672	+ 15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+ 4.1	882,112	+ 12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+ 8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+ 3.8	997,575	+ 10.3	75.0	71.0
November - Novembre	57,493	+ 4.7	873,556	+ 10.2	70.4	65.6
December - Décembre	49,143	+ 10.2	763,655	+ 18.5	71.6	67.8
Year - Année	745,888	+ 2.6	11,137,978	+ 10.4	70.6	66.7
1989						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+ 16.4	1,430,486	+ 24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+ 5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,684	-17.8	760,503	-12.3	65.0	60.9
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+ 0.4	838,722	+ 9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December - Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
Year - Année	675,054	-9.5	10,870,453	-2.4	68.0	65.3

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchant

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

dising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles; le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Text Table I

Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Tableau explicatif I

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited¹
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division^r
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.^r
Subaru Canada Inc.^r
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.^r
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705- 5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Title

Issue

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF
03077

For faster service

1-800-267-6677

MasterCard and
Visa accounts

Français au verso

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

1-800-267-6677

Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 (Caractères d'imprimerie s.v.p.) Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				PF 03077	
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes MasterCard et Visa	

English on reverse

ORDER FORM		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				PF 03077	
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		MasterCard and Visa accounts	

Français au verso

TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult *Imports by Commodity (H.S. Based)* and *Exports by Commodity (H.S. Based)*.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: *Imports by Commodity (H.S. Based)* and *Exports by Commodity (H.S. Based)*.

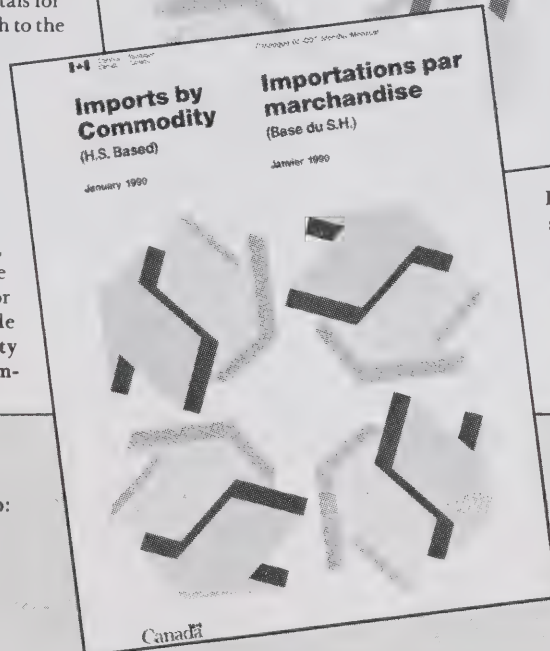
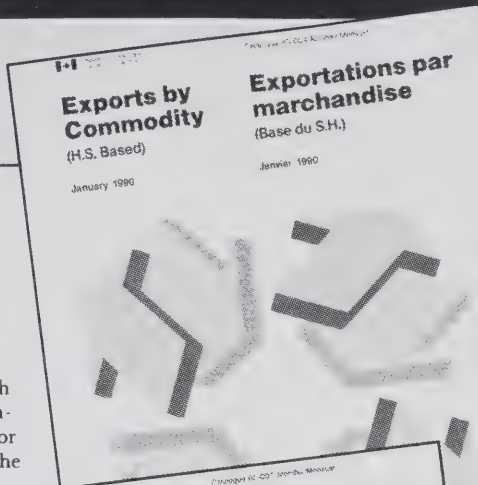
Mail the enclosed order form to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using VISA or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

A subscription to either of these publications is \$551 in Canada, US\$661 in the United States and US\$771 in other countries.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez *Importations par marchandise (Base du S.H.)* et *Exportations par marchandise (Base du S.H.)*.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: *Importations par marchandise (Base du S.H.)* et *Exportations par marchandise (Base du S.H.)*.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 \$ au Canada, 661 \$ US aux États-Unis et 771 \$ US dans les autres pays.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

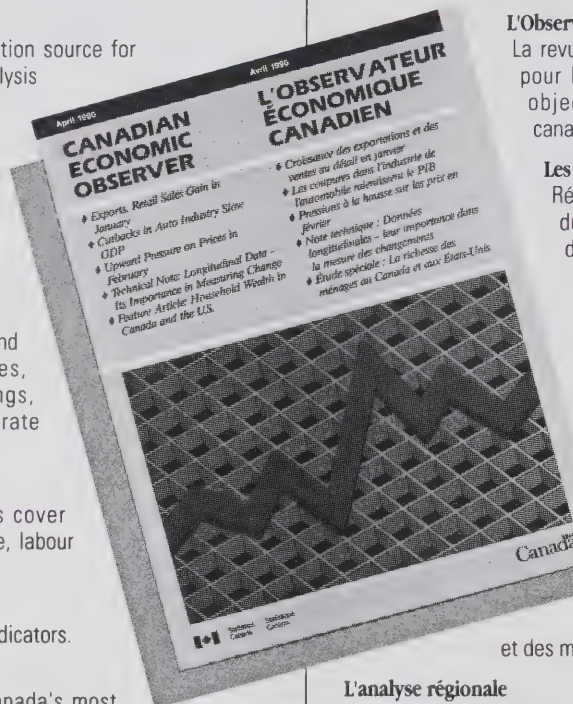
093550027

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



AUG 28 1957

